

INFOPOSTE

ÉVÉNEMENT

LA FINALE DE LA
MARCHE DES
FACTEURS P.10

ACTUALITÉ

OUVERTURE DE COMPTE
CCP VIA LE NET P.5

INTERVIEW

M. SLIMANI : UTILISATION DES TIC ET
OPPORTUNITÉS POUR LE COURRIER ET COLIS P.12



L'ADMINISTRATION ÉLECTRONIQUE, UN DÉFI À ATTEINDRE

Par M. Abdelnacer SAYAH - Directeur Général d'Algérie Poste

L'émergence fulgurante des nouvelles technologies de l'information et de la communication modernes et innovantes ont eu raison de nos habitudes et de nos pratiques de tous les jours. Leur utilisation s'est généralisée pour atteindre tous les domaines notamment celui de l'entreprise. En effet, ces outils jouent, de nos jours, un rôle majeur dans la compétitivité des entreprises et dans l'efficacité des administrations et du service public.



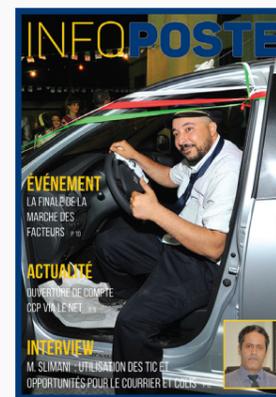
Toutefois, le bouleversement des flux de l'information auquel s'ajoutent la globalisation et la mondialisation des économies, crée autour des organisations, un environnement économique turbulent et instable, les incitant, ainsi, à faire preuve de plus de maîtrise et de technicité afin de bénéficier d'une meilleure efficacité organisationnelle et de la performance de leurs structures.

Algérie Poste, consciente de cette situation, veut faire de ces outils un vecteur de richesse et d'amélioration de sa relation avec le citoyen. Elle croit dur comme fer que l'administration électronique lui permet de proposer une offre plus performante des services aux usagers et d'accroître la transparence administrative. Elle estime, également, qu'elle est l'outil d'amélioration de ses procédures et de son fonctionnement interne ainsi que la rationalisation de ses dépenses.

Ainsi notre entreprise s'est engagée dans des initiatives de développement de l'e-administration à l'instar de certains produits tel que : l'e-ccp, barkiatric, l'e-paiement, l'e-cnep..... Ainsi que, l'acquisition d'un centre national de supervision et d'assistance nouvellement inauguré par Madame la ministre de poste et des technologies de l'information et de la communication.

Notre entreprise, grâce à l'Administration en ligne, vise à rendre les services publics plus accessibles à leurs usagers et à améliorer son fonctionnement interne.

Il est certain que la performance d'une e-administration dépend principalement de sa capacité à traiter une démarche dématérialisée de bout en bout des procédures et sur l'intégration d'une approche proactive de l'administration vers ses usagers. Tel est notre cheval de bataille, à l'heure actuelle.



SOMMAIRE

02 EDITORIAL

03 SOMMAIRE

04 ACTUALITÉ

Cérémonie d'oblitération de 2 timbres-poste

05 Algérie Poste prend des dispositions particulières à la veille de l'aïd el Adha

Ouverture de compte CCP via internet

06 Célébration du 60^{ème} anniversaire du congrès de la Soummam

Lancement officiel du nouveau service «mandat électronique»

07 Signature d'un contrat entre Algérie Poste et Rail Express

08 Déclaration de M. Sayah à l'APS

09 Mme Hanoufi sur les ondes de la radio

ÉVÉNEMENTS

10 Algérie poste organise la 13^{ème} édition de la finale de la marche des facteurs

INTERVIEW

12 M. Slimani : Utilisation des TIC et opportunités pour le courrier et colis

14 INFO-RÉGIONS

15 LÉGISLATION

16 TIC

17 UPU

18 PRESSE

19 INSOLITES

20 PHILATÉLIE



Publication Trimestrielle
Direction de la Communication

Centre des Affaires.
Bab Ezzouar, Algérie

Tél : 023 92 31 32
Fax : 023 92 31 21

CÉRÉMONIE D'OBLITÉRATION DE DEUX TIMBRES-POSTE « RÉALISATIONS »

Un signal fort pour l'économie du savoir

Par K.L

La ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, Madame Houda-Imane Feraoune et le Ministre de l'Enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique, le Professeur Tahar Hadjar, ont procédé le 06 septembre 2016, à l'oblitération de deux timbres-poste consacrés aux « réalisations », lors d'une cérémonie qui a eu lieu au niveau de la faculté de Droit à Saïd Hamdine (Alger).

Les deux ministres qui ont exprimé leur satisfaction de voir Algérie Poste mettre en valeur les grandes réalisations dans le secteur de la formation supérieure et de la recherche scientifique, n'ont pas manqué de rappeler l'engagement du Gouvernement à poursuivre ses efforts afin de hisser ce secteur à des niveaux supérieurs en consentant à d'énormes investissements. Les deux timbres-poste d'une valeur faciale de 25,00 DA et

50,000DA respectivement, dont la vente anticipée et fixée pour le Mercredi 07 Septembre 2016, dans les 48 recettes principales des postes situées aux chefs-lieux de wilaya, portent sur des structures universitaires, à savoir la faculté de droit d'Alger et la faculté de médecine de Laghouat.

Sur cela, Madame la Ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication, a, lors de son allocution devant les cadres des deux secteurs et la famille de la presse présents, a insisté sur le fait que cette émission philatélique se veut un signal fort à la jeunesse qui selon elle doit persévérer sur le chemin du savoir afin qu'elle apporte sa contribution au développement et à la prospérité du pays.

Pour sa part, Monsieur le Ministre de l'enseignement supérieur et de la Recherche Scientifique a réitéré son



engagement ainsi que celui du Gouvernement à poursuivre la marche vers l'amélioration des prestations au profit des universitaires ainsi que du développement du secteur.

A rappeler enfin, que la vente générale des deux timbres en question est prévue pour le samedi 10 septembre 2016 dans tous les bureaux de poste, et qu'une enveloppe 1er jour à 7,00 DA sera également mise en vente avec oblitération 1^{er} jour illustrée. ■■■



À LA VEILLE DE LA RENTRÉE SOCIALE ET DE L'AÏD EL ADHA

Algérie Poste prend des dispositions particulières

Par M.A & H.A

À la veille de la rentrée sociale et en prévision de l'Aïd el Adha, et afin d'être à la hauteur de son engagement à garantir un service de qualité, Algérie Poste a pris des mesures particulières pour répondre à la forte demande des citoyens.

S'agissant des effectifs au niveau des

bureaux de poste, des instructions sont données, à toutes les structures de renforcer tous les guichets des établissements postaux par la mobilisation de tous les responsables et les chargés de la clientèle.

Dans le même sillage, le Directeur Général rassure les citoyens quant à la

disponibilité de liquidité au niveau de tous les établissements postaux.

A noter, enfin, que les mesures prises ont été coordonnées avec le Ministère de l'intérieur, la Banque d'Algérie ainsi que les services de sécurité, pour veiller à la sécurité du mouvement des fonds et des citoyens. ■■■

OUVERTURE DE COMPTE CCP VIA LE NET

Algérie Poste enregistre des résultats positifs

Par M.A

Le service permettant l'ouverture de compte courant postal (CCP), lancé par Algérie Poste via sa plateforme web le 07 août dernier, enregistre des résultats satisfaisants de par l'engouement des citoyens, et particulièrement les nouveaux bacheliers.

La solution mise en œuvre dans le cadre de la stratégie de développement d'Algérie Poste, basée sur l'intégration des technologies de l'information et de la communication afin d'offrir les services les plus innovants à ses clients à travers le territoire national, a permis par ailleurs le développement d'autres solutions, à l'instar de Barki@tic, Anwi et les différentes prestations offertes via la nouvelle plateforme web de l'Établissement.

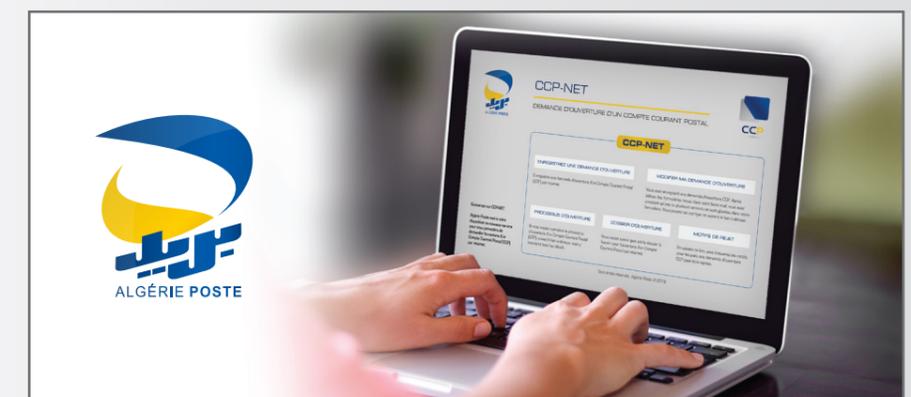
Les services d'Algérie Poste qui ont développé cette solution et qui veillent sur son fonctionnement, ont en effet enregistré durant la première semaine du lancement dudit service, plusieurs demandes d'ouverture de comptes courants postaux. Les responsables du service estiment qu'il s'agit là d'un résultat « très satisfaisant » d'autant

qu'il s'inscrit dans une démarche d'innovation qui permet désormais aux citoyens d'ouvrir facilement leurs comptes postaux directement sur le net et à partir de chez eux.

Effectivement, le citoyen désirant ouvrir un compte (CCP) n'a qu'à se rendre sur le site d'Algérie Poste via le lien : <https://ccpnet.poste.dz/> où il doit enregistrer sa demande en remplissant un formulaire électronique. Suite à quoi trois documents sous format PDF seront générés et envoyés dans la boîte mail du demandeur, lequel devra par la suite déposer son dossier d'ouverture

accompagné des formulaires imprimés au niveau du bureau de poste du lieu de sa résidence. Ainsi, et après le paiement d'un reçu de 200,00 DA, et l'établissement du « spécimen de signature », en deux exemplaires, un numéro CCP est attribué, séance tenante.

A noter, enfin, qu'à travers ces différents services, Algérie Poste, fidèle à son engagement citoyen, a réalisé depuis le début de l'année en cours une avancée considérable et enregistré des résultats encourageants dans la perspective d'une meilleure prise en charge des besoins de ses clients à travers le pays. ■■■



CÉLÉBRATION DU 60^{ÈME} ANNIVERSAIRE DU CONGRÈS DE LA SOUMMAM

Algérie Poste célèbre la journée nationale du Moudjahid

Par H.A

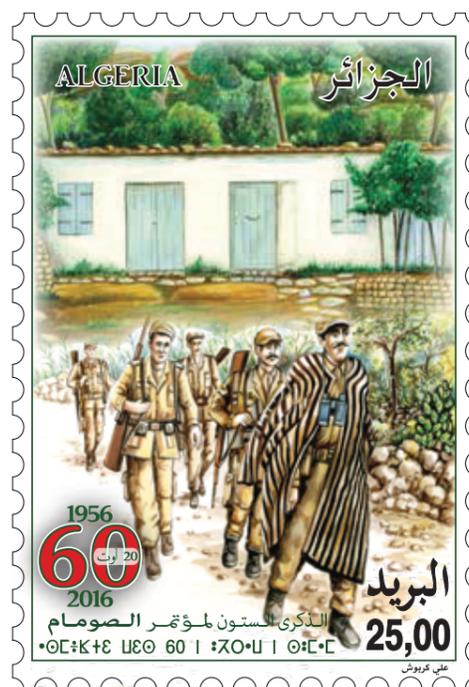
La Wilaya de Bejaia a abrité le 20 août dernier, la cérémonie commémorative du timbre émis par Algérie Poste à l'occasion du 60^{ème} anniversaire du congrès de la Soummam et de la journée nationale du Moudjahid et ce, en présence de M. Mihoubi Ministre de la Culture, M. Zitouni Ministre des Moudjahidine, Mme Lakhdari Directrice du timbre et de la philatélie et représentante de M. le Directeur Général, M. le Wali de Bejaia ainsi qu'un nombre important d'anciens moudjahid.

Les conviés à cet évènement historique ont suivi avec attention le message de son excellence, le président de la république adressé à la famille révolutionnaire, à cette occasion nationale, présenté par le Ministre de la Culture. Par ailleurs, le Ministre de la Culture et Le Wali de Bejaia ont procédé, conjointement à l'oblitération 1er jour du timbre émis, lequel était conçu par l'artiste peintre M. Kerbouche.

Suite au lever de rideau sur la maquette du timbre, Une copie grand format du timbre et le timbre oblitéré mémorisant le congrès de la Soummam en sus de cadeaux symboliques ont été offerts, lors de cette cérémonie festive, aux Ministre de la Culture et du Wali de Bejaia.

Il est à signaler que cette émission, qui vient commémorer un évènement hautement valeureux pour le peuple algérien a un caractère assez particulier puisqu'il s'agit du premier timbre algérien ou la langue amazighe est inscrite sur sa façade.

Aussi, Algérie Poste qui compte depuis l'indépendance plus de 1500 timbres algériens, a organisé, la veille de cet historique évènement, une exposition philatélique comportant une large collection qui retrace les importants passages historiques du pays.



LANCEMENT OFFICIEL DU NOUVEAU SERVICE « MANDAT ÉLECTRONIQUE »

Algérie Poste lance le nouveau service électronique

Par H.A

Algérie Poste a mis à la disposition de sa clientèle un nouveau service «Mandat Electronique» disponible dans tous les établissements postaux.

Cette prestation qui est rentrée en service le 01 juillet 2016 permet au client d'effectuer un transfert d'argent électronique à partir de n'importe quel bureau de poste en temps réel.

De ce fait, le client émetteur se présente au bureau de poste, remplit le

formulaire unique (SFP1) et le remet au chargé de la clientèle qui procède de facto au contrôle des données souscrites sur le formulaire pour saisir enfin le montant transféré après son encaissement, et instantanément ce montant sera transféré au bureau de poste destinataire. son encaissement, et instantanément ce montant sera transféré au bureau de poste destinataire.

Le client destinataire du mandat transféré se présente, à son tour, au

bureau de poste muni du numéro de mandat électronique et sa carte d'identité et peut encaisser immédiatement son argent.

Ce nouveau produit financier qui offre au client plus de rapidité, de confort et de sécurité, s'inscrit dans le cadre de la politique de modernisation entreprise par Algérie Poste et qui repose essentiellement sur l'usage des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans l'activité postale.

SIGNATURE D'UN CONTRAT ENTRE ALGÉRIE POSTE ET RAIL EXPRESS

Reprise du transport du courrier par voie ferroviaire

Par H.A

Algérie Poste qui table sur un meilleur transport du courrier à travers les différentes régions du pays, vient de relancer le service de transport du courrier par voie ferroviaire. Un contrat de prestation a été en effet signé ce dimanche 31 juillet 2016, entre le Directeur Général de l'Etablissement public, Monsieur SAYAH Abdenacer, et le PDG de la société nationale EPE-RAIL Express, filiale de la Société nationale des transports ferroviaires (SNTF), M. BENLEMEDEK Kamel.

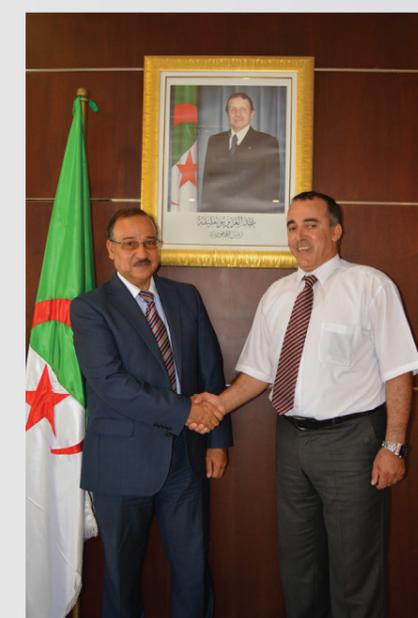
A cette cérémonie, et en plus des représentants de RAIL Express, les cadres dirigeants d'Algérie Poste ont assisté, dont notamment le Directeur de la Division Courrier & Colis, M. SLIMANI Oussama, qui a chapeauté ledit projet.

Le service qui est opérationnel à partir de ce lundi 1er Aout 2016, concerne les liaisons régionales Alger, Chlef, Oran en aller-retour ainsi que

d'Alger, Sétif, Constantine, Annaba en aller-retour. Il permettra ainsi d'améliorer l'acheminement du courrier en offrant plus d'avantages en termes de régularité des départs, de sécurité des envois tout en augmentant les capacités d'emport.

Sur ce, le Directeur Général d'Algérie Poste, qui a salué la disponibilité des responsables de RAIL Express à répondre au besoin d'amélioration de l'acheminement du courrier exprimé par Algérie Poste, a souligné que cette démarche s'inscrit non seulement dans la perspective du développement des moyens de transport du courrier, mais surtout dans celle d'une « mutualisation des moyens de l'Etat ». Il s'agit selon lui, d'une démarche coordonnée suivant les orientations du Gouvernement pour une meilleure synergie des efforts entre les opérateurs nationaux.

De son côté, M. BENLEMEDEK Kamel qui a remercié Algérie Poste pour l'intérêt qu'elle accorde aux transports



ferroviaires, a estimé qu'il s'agit là d'un « retour aux sources, car les transports ferroviaires et les services postaux ont toujours été indissociables ». Le même responsable a par ailleurs annoncé que ce mode de transport du courrier sera étendu à d'autres régions du pays, assurant de la disponibilité de RAIL Express à rester à la disposition d'Algérie Poste pour tous les besoins qu'elle exprime.

De son côté, M. BENLEMEDEK Kamel qui a remercié Algérie Poste pour l'intérêt qu'elle accorde aux transports ferroviaires, a estimé qu'il s'agit là d'un « retour aux sources, car les transports ferroviaires et les services postaux ont toujours été indissociables ».

Le même responsable a par ailleurs annoncé que ce mode de transport du courrier sera étendu à d'autres régions du pays, assurant de la disponibilité de RAIL Express à rester à la disposition d'Algérie Poste pour tous les besoins qu'elle exprime.



LE DIRECTEUR GÉNÉRAL D'ALGÉRIE POSTE MONSIEUR SAYAH À L'APS

«On a remonté la pente, grâce aux efforts de l'ensemble des postiers»

Par S.N

Le Directeur Général d'Algérie Poste, M. Abdenacer SAYAH, s'est réjoui dans un entretien qu'il a accordé à l'Agence Algérienne Presse Service (APS), diffusé le mercredi 29 Juin 2016, de l'évolution constatée cette année en terme de profits réalisés. En effet, Algérie Poste vient de renouer avec les bons résultats en réalisant un excédent de 780 millions de DA, selon M. Sayah. En effet, «Algérie poste était passée en 2015 à un exercice excédentaire assez conséquent», déclare-t-il soulignant qu'«on a remonté la pente, grâce aux efforts de l'ensemble des travailleurs d'Algérie Poste».

Evoquant dans le même contexte, les investissements publics destinés à la modernisation et au développement d'Algérie Poste, M. SAYAH révèle qu'« Au titre du programme d'investissement 2010-2014, plus de 15 milliards de DA ont été consacrés par l'Etat à la modernisation d'AP, notamment en terme d'équipements informatiques, la construction et à la réhabilitation des bureaux de poste». Pour l'exercice 2015, quelque 3 milliards de DA ont été alloués, ajoute-t-il.

C'est dans ce cadre que l'opération de renforcement du réseau informatique a été engagée, où plus de 2.000 bureaux de poste ont été dotés de clés Mobilis 3G, en cas de coupure d'Internet (ADSL) ou de perturbation, au moment où pas moins de 272 bureaux ont été reliés à

liaison satellite pour les régions éloignées, qui n'ont pas de téléphone.

Interrogé par ailleurs sur la défaillance des distributeurs automatiques des billets (DAB), M. Sayah a relevé qu'au début 2015, sur un parc de 1.160 distributeurs, il y avait à peine 250 qui fonctionnaient, précisant qu'il y avait un problème de prise en charge de leur fonctionnement par un partenaire d'AP. Cependant, a-t-il assuré, AP a pu en améliorer le fonctionnement, car sur les 1.160, plus de 800 sont devenus opérationnels.

Dans le même sillage, le Directeur Général a affirmé que l'Etat a aidé Algérie Poste à régionaliser la production des chèques postaux, avec la mise en place de trois sites régionaux qui vont être opérationnels «au maximum» dans une année.

Ainsi, ce qui va pour les bons résultats financiers va également pour le personnel. M. SAYAH qui a abordé la gestion de la ressource humaine, a fait état de plus de 1.000 employés vacataires permanisés par Algérie poste (AP) entre 2015 et 2016, dans le cadre du dispositif d'aide à l'insertion professionnels (DAIP). Concernant le manque d'effectifs ressenti dans certains bureaux de Poste, le même responsable dira : «Nous essayons de trouver l'équilibre au fur à mesure pour pallier les différents manques dans



certains bureaux et satisfaire notre clientèle, qui est de plus en plus exigeante».

Toujours dans le même sillage, Monsieur Abdenacer Sayah qui a fait savoir, qu'à partir de samedi 2 juillet 2016, Algérie poste entamera l'ouverture nocturne des principaux bureaux de poste, (grandes villes), au minimum dans les 300 bureaux qui fonctionnent en brigade de 21H30 à 23H30, annonce que Douze milliards de DA sont retirés quotidiennement durant ce mois de ramadan par les clients d'Algérie poste (AP), avec des pics de 20 milliards de DA. Pour l'Aïd El Fitr, Algérie poste table sur des retraits quotidiens de 8 à 10 milliards DA pendant les trois jours précédents cette fête religieuse, précise-t-il. Quant aux liquidités, le DG d'Algérie poste a assuré que toutes les mesures «ont été prises pour assurer la disponibilité des fonds pendant le mois de Ramadhan, durant la période estivale et la rentrée sociale pour répondre favorablement à la demande de la clientèle».

MADAME HANOUI BAYA SUR LES ONDES DE LA RADIO

La directrice de la Division Réseau rassure

Par M.A

La Directrice du réseau postal d'Algérie Poste et lors de son passage à la radio chaîne 1, ce 27 juin 2016 à 9h30 du matin, dans l'émission « nous sommes à votre service », a assuré « qu'il n'y aura pas de problèmes de liquidité durant la dernière semaine du mois sacré de ramadhan et à l'approche du jour de l'Aïd, ainsi pour la saison estivale ».

Elle a saisi cette occasion pour rappeler en premier lieu, qu'une réunion ministérielle a été tenue avant le mois sacré de ramadhan présidé par la Ministre de la Poste des Technologies de l'Information et de la Communication Mme Houda-Imane Faraoun, les cadres de la Gendarmerie nationale, les cadres représentants du ministère des finances et Algérie Poste, et ce, dans le but de prendre toutes les mesures et les dispositions nécessaires pour faire face à la demande accrue en billet de banque

enregistrée chaque année durant tout le long du mois sacré de ramadhan, l'amélioration des prestations postales fournies au niveau des bureaux de poste notamment en matière de retrait, la disponibilité de liquidité et la sécurisation des bureaux de poste.

Mme Hanoufi a indiqué par la suite qu'Algérie Poste a enregistré plus de 3000 milliard de dinars de retrait d'argent depuis le début du mois de ramadhan soit un chiffre de 12 milliard de dinars de retrait par jour durant ce mois sacré. En outre, la directrice du réseau postal d'Algérie Poste a indiqué qu'Algérie poste s'est engagée pour l'adaptation de la page horaire d'ouverture de ses établissements postaux en fonction du mois de ramadhan. Pour les régions du nord, les bureaux de poste organisés en système de brigade ont ouvert leur porte de 8h à 17h tandis que les régions du sud de 7h à 16h, a-t-elle expliqué.

Toutefois la directrice du réseau postal a rassuré les clients d'Algérie poste que tous les bureaux de poste à fort trafic seront ouverts durant la nuit de 21h30 à 23h30, et ce pendant la dernière semaine du mois sacré afin de diminuer la pression au niveau des guichets des bureaux de poste notamment à l'approche de l'Aïd et d'assurer de bonnes conditions d'accueil et une meilleure qualité de service pour les clients.



OUVERTURE DE COMPTE CCP PAR INTERNET

Le service est disponible sur la plateforme web d'Algérie Poste

Par M.A

Comme annoncé précédemment, Algérie Poste qui veille à offrir les meilleurs services à ses clients, vient de donner le coup d'envoi d'un nouveau service innovant permettant l'ouverture d'un Compte Courant Postal (CCP) directement sur la plateforme web www.poste.dz.

Le service, opérationnel à partir du dimanche 07 août dernier, offre la

possibilité d'enregistrer les demandes d'ouverture de comptes en allant sur le lien ccpnet.poste.dz, et remplir les formulaires d'enregistrement qui seront envoyés par la suite au demandeur, lequel après constitution du dossier administratif requis, doit le déposer au niveau du bureau de poste du lieu de sa résidence.

Avec ce nouveau procédé, Algérie

Poste œuvre à simplifier la procédure et par là permettre un gain de temps précieux à ses clients en leur offrant le meilleur de ses services directement via le net.



NOUVEAU

ALGÉRIE POSTE ORGANISE LA 13^{ÈME} ÉDITION DE LA MARCHE DES FACTEURS

Lancement du nouveau site web d'Algérie Poste

Par K.L

La Direction Générale d'Algérie Poste a célébré le 54^{ème} anniversaire de l'Indépendance et de la Jeunesse ce samedi 02 Juillet 2016, au niveau du siège de la Direction Générale, en organisant la finale de la marche des facteurs.

Sous le haut patronage de la ministre de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication Mme Houda-Iman Faraoun, qui a donné le coup d'envoi de la marche à partir du bureau de Poste de Dar El Beida (Alger), et les bons offices du Directeur Général d'Algérie Poste Monsieur SAYAH Abdenacer, cet événement a réuni plusieurs cadres du secteur ainsi qu'un grand nombre d'invités à compter parmi les partenaires économiques et les autorités locales.



Plusieurs opérateurs économiques ont, eux aussi, contribué à la réussite de cet événement, en apportant leur contribution, à savoir l'opérateur historique de la téléphonie mobile MOBILIS, IRIS, Ooredoo, Général Emballage, Tonic Industrie, Ramyfood, Aigle, HP Technologie, et l'Imprimerie Aissat Idir.

Cette manifestation a été également l'occasion pour le lancement du nouveau portail web d'Algérie Poste www.poste.dz, et le lancement de la prestation «ouverture de compte CCP via internet» (particulièrement pour les nouveaux bacheliers). Ces nouveaux produits s'inscrivent en droite ligne de la démarche entreprise par la Direction Générale d'Algérie Poste.

L'assistance, chaleureusement accueillie par les fanfares des SCOUT, a été invitée à apprécier une magnifique exposition philatélique, accompagnée d'un récital de musique Andalouse de la troupe « El Bachtarzia », ainsi d'un spectacle de danse folklorique du ballet national Algérien.



La 13^{ème} édition de la marche des facteurs, placée cette année sous le thème « une marche sereine pour un développement pérenne », a vu la participation de plus de 300 facteurs venus des quatre coins du pays dans les trois (03) catégories des Séniors, Vétérans et Dames parcourant les principales rue de Dar El Beida à partir du bureau de poste de la localité, en passant par la place du centre-ville, la Gare de Dar el Beida, la rue Mohamed Khemisti, pour arriver enfin au siège de la Direction Générale d'Algérie Poste, et franchir



la ligne d'arrivée. Des trophées, ainsi que des cadeaux de valeur offerts par les partenaires d'Algérie Poste, notamment Mobilis qui a pris en charge les montants des coupons de souscription à la croissance nationale ont été remis aux lauréats. La cérémonie qui a eu lieu en présence des différents responsables du secteur, à leur tête Mme SAYAH Saliha, Secrétaire Générale du Ministère de la PTIC, était également l'occasion pour effectuer un tirage au sort au profit des participants à la marche, où un véhicule offert par Renault Algérie a été remis à M. Othmane Brahim, de Mostaganem.



MESSAGE DU DIRECTEUR GÉNÉRAL À L'OCCASION DU 05 JUILLET

Anniversaire de l'Indépendance et de la jeunesse

Par Monsieur SAYAH Abdenacer - Directeur Général d'Algérie poste



Le peuple algérien s'apprête à célébrer le mardi 05 Juillet 2016, le cinquante-quatrième anniversaire de l'Indépendance et de la Jeunesse. Une occasion, que je saisis pour féliciter en mon nom, et au nom des cadres d'Algérie Poste, tous les Algériens, hommes et femmes et leurs souhaiter prospérité, réussite et quiétude dans notre pays ô combien cher à nos cœurs et prier Allah, Le Tout Puissant de nous accorder son soutien pour qu'on puisse réaliser nos projets et faire prendre conscience aux jeunes de demain des grands défis et des changements politico-culturels dans lesquels nous vivons aujourd'hui.

Je profite également de cette heureuse occasion, pour m'incliner devant la mémoire de nos valeureux martyrs qui ont payé de leurs vies le lourd tribut pour reconquérir cette terre ancestrale sur laquelle flottera à jamais l'emblème national. Ce sont là des sacrifices qui ne sont pas vains, et qui aujourd'hui doivent nous inciter à travailler davantage afin de perpétuer cet héritage et de le préserver.

C'est dans cette perspective d'ailleurs que j'appelle, encore une fois, l'ensemble des employés d'Algérie Poste, à perpétuer la tradition de leurs aînés qui depuis l'indépendance du pays, n'ont de cesse de veiller à assurer le meilleur des services à nos concitoyens. Il s'agit là de rappeler une valeur sûre qui est celle des postiers et postières qui, aujourd'hui encore, sont appelés à la mobilisation pour donner le meilleur d'eux-mêmes dans une démarche qui place l'innovation et la performance au cœur de notre engagement.

Gloire à nos valeureux Martyrs
Vive l'Algérie

M.SLIMANI, DIRECTEUR DE LA DIVISION DU COURRIER ET COLIS À INFOPOSTE

Par M.A et H.A

Les nouvelles technologies de l'information ne cessent de se propager dans les sociétés modernes, elles ont fait naître d'autres formes et outils de communication qui facilitent constamment le quotidien du citoyen. Devant ce phénomène révolutionnaire, quelle est votre vision pour s'adapter avec toutes ces variations et faire du courrier/colis un segment d'activité moderne, et porteur d'une valeur ajoutée pour Algérie Poste ?

Les technologies de l'information et de la communication telles que la téléphonie mobile, l'internet et le fax, représentent de sérieux substituts au courrier, notamment aux lettres. La baisse du volume du trafic du courrier à l'échelle planétaire est essentiellement due au développement de ces nouvelles techniques de communication qui ont graduellement remplacé le courrier physique et notamment la correspondance classique, voir même le courrier d'entreprise qui se dématérialise de plus en plus.

Néanmoins, d'un point de vue stratégique, le secteur postal est également incité à être un pilier du développement de la société de l'information dans le but d'améliorer l'efficacité et la qualité de service et répondre aux attentes du client. Les clients font également preuve de nouvelles attentes, découlant du développement des TIC. Ils veulent, en effet, des services rapides, fiables, flexibles et interactifs.

Utilisation des TIC et opportunités pour le courrier et colis

Les nouvelles technologies sont d'abord utilisées pour améliorer le traitement du courrier, depuis la collecte jusqu'à la distribution en passant par le tri. Ainsi, l'automatisation du tri permet un tri rapide dans les centres postaux mais aussi davantage de fiabilité et une réduction significative des coûts suscitée par la diminution du nombre d'employés (maîtrise des charges salariales).

Grâce à Internet, de nouvelles habitudes s'installent dans la vie des clients, comme les achats en ligne (le e-commerce), ce qui donne la possibilité et l'opportunité aux services postaux de développer l'activité du colis, le transport de marchandise et l'accroissement des envois à caractère publicitaires. En Algérie, cette tendance n'est qu'à ses débuts et Algérie Poste doit orienter ses objectifs stratégiques dans ce sens et se mettre en condition pour une meilleure prise en charge de cette nouvelle activité découlant du commerce électronique qui connaîtra sûrement un grand essor après la généralisation du paiement électronique. Le lancement d'un projet pour la réalisation d'une « plateforme colis » s'inscrit dans cet objectif.

Affranchissement des envois : l'automatisation de l'affranchissement permet une remontée d'informations fiables et détaillées et une gestion informatisée des données. C'est le cas de l'affranchissement au guichet au moyen des étiquettes codes-barres sur le système IBP (non encore opérationnel) ainsi que l'utilisation des machines à affranchir intelligentes qui permettent l'affranchissement rapide des volumes importants d'envois à l'aide d'empreintes sécurisées.

Traçabilité des envois : Les TIC sont aussi utilisées dans la traçabilité et le suivi des envois, depuis le dépôt jusqu'à la livraison. La technologie permet aussi la mise en place d'un site web pour permettre au client de suivre son envoi par internet « track and trace » ainsi que la notification aux clients par SMS ou courriel de l'expédition ou l'arrivée d'un article. En plus de la traçabilité du courrier et colis recommandés du régime international « IPS », en service depuis quelques années, Algérie Poste a lancé (depuis quelques mois) le système de traçabilité du courrier et colis recommandés du régime intérieur « TRACEMAIL ». Le système TRACE traverse les centres de courrier et colis et les établissements postaux.

Après le lancement du nouveau service ANWi en Mai dernier, un autre service vient d'être lancé par vos structures, il s'agit de BARKI@TIC, peut-on savoir plus sur cette prestation ? et pourquoi choisir ce timing ?

Le service « ANWI » : Dans le souci de pallier la baisse du trafic du courrier et rentabiliser la fonction de facteur par la diversification de son activité, Algérie Poste a mis en œuvre le concept de reconversion des préposés à la distribution en agents commerciaux appelés « FACDOM ». Ainsi, un nouveau service « ANWI », lancé récemment dans la wilaya de Tipaza (site pilote), englobe plusieurs prestations commercialisées par le facteur à domicile « FACDOM », doté d'un assistant numérique personnel (PDA), tels que l'encaissement à domicile des factures SONALGAZ, SEAL et celles des opérateurs téléphoniques, la vente de cartes de recharges téléphoniques, la vente et livraison des produits exposés sur le site interactif « e-boutique » de ANWI (site web d'Algérie Poste).

Le service « BARKI@TIC » : Barki@tic (web télégramme) est une solution de messagerie rapide qui consiste à l'envoi électronique, via le réseau privé d'Algérie Poste (intranet), de messages (télégrammes) qui seront édités et mis sous pli, par les bureaux de destinations, puis distribués aux domiciles des destinataires. Ce service se substitue au télégramme classique « le TELEX » relevant d'une technologie en totale obsolescence. Le service Barki@tic est dédié aux clients particuliers et, principalement, aux clients grands comptes (administrations, entreprises, organismes financiers et les professionnels). Le service est disponible dans tous les établissements postaux depuis près de trois années. Pour développer le service, Algérie Poste vient de lancer la prestation « Barki@tic Pro » dédiée aux grands émetteurs de télégrammes en leurs accordant la possibilité d'accès direct (à distance) à la plateforme BARKI@TIC par le moyen d'une clé USB utilisant un VPN 3G sécurisé. Une convention type portant les conditions d'exploitation du service a été élaborée à cet effet.

Une campagne d'information s'avère actuellement, plus que nécessaire dans la commercialisation des nouveaux produits et services, quel est votre plan d'action entrepris à l'effet de garantir un bon essor aux nouveaux services courrier lancés par votre division ?

Marketing et communication : En effet, la campagne d'information et plus que nécessaire pour la commercialisation d'un nouveau produit ou service. Le plan d'action de la Division du Courrier et Colis pour la promotion des nouveaux produits s'articule autour de deux axes principaux à savoir la publicité (messages et spots sur les écrans d'Algérie Poste, les affiches et autres supports de publicité au niveau des bureaux poste ainsi que sur le site poste.dz), les relations publiques (dossiers de presse, communiqués, journées portes ouvertes et tout autre événement).

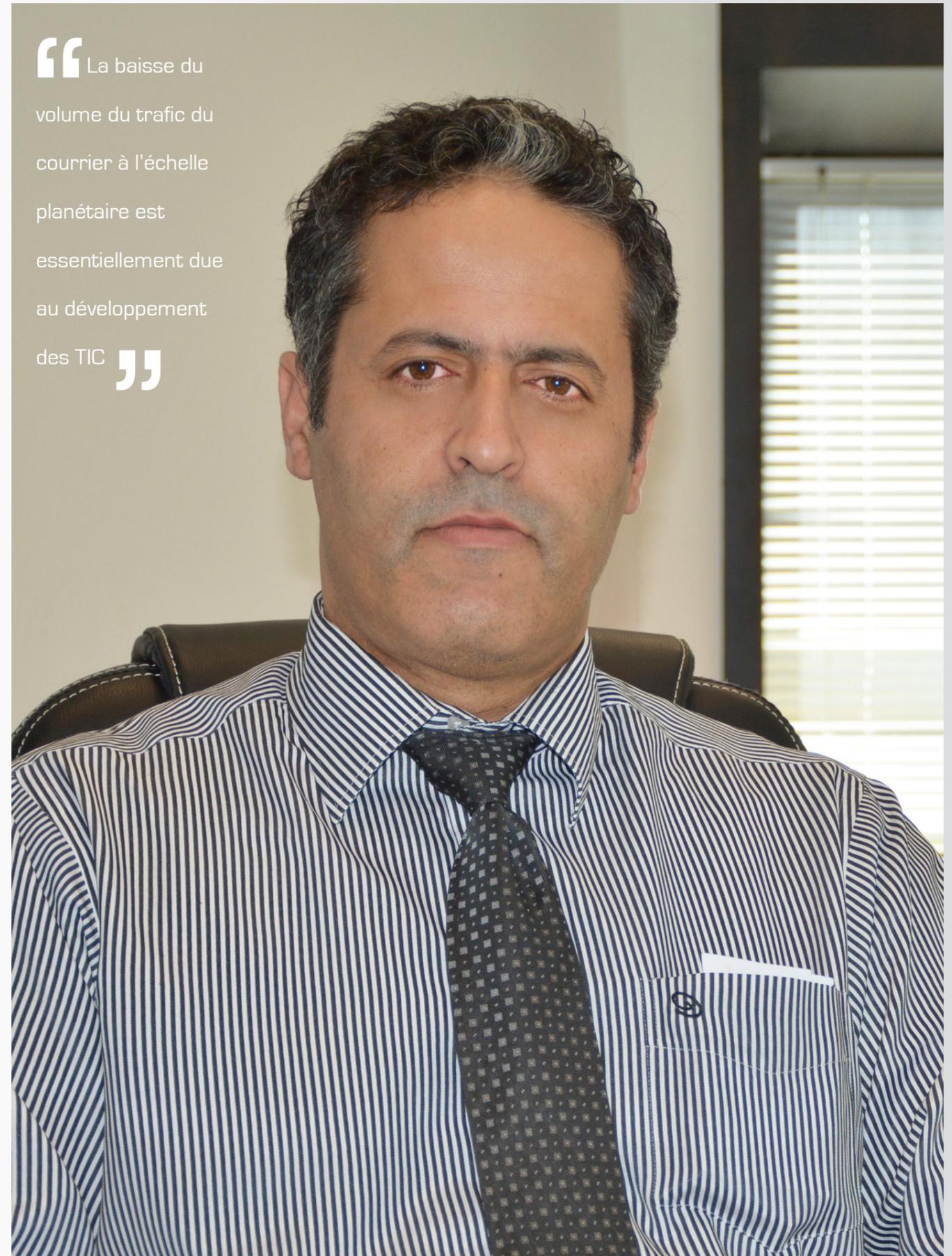
Concernant la formation, en votre qualité de gestionnaire, et suite à votre diagnostic opéré sur l'activité courrier-colis, quel genre de formation à prioriser pour donner un apport supplémentaire à ce métier ?

La formation : Étant un excellent outil de management et garant de la performance professionnelle de l'établissement, la formation continue (formation générale et professionnelle) nécessite d'être intensifiée sensiblement afin de pouvoir atteindre et maintenir un niveau de qualité de service satisfaisant. Ce type de formation n'est pas seulement un instrument de mise à niveau du personnel par rapport aux connaissances techniques du métier du courrier et colis, mais aussi un moyen efficace d'information, d'instruction du personnel sur les objectifs et la stratégie de l'établissement dans ce domaine. Les priorités sont déterminées en fonction des besoins et, souvent, en fonction de l'évolution des métiers, des technologies et de la concurrence dans le domaine postal tout en maintenant les actions de mise à niveau et de perfectionnement du personnel.

Votre dernier mot ?

Enfin, l'incidence des TIC sur le courrier et colis se traduit surtout par l'optimisation des ressources humaines et techniques par l'effet de la modernisation des équipements et méthodes de travail à même de répondre aux besoins du client.

“ La baisse du volume du trafic du courrier à l'échelle planétaire est essentiellement due au développement des TIC ”



OUVERTURE DE CINQ NOUVEAUX BUREAUX DE POSTE

Par M.A

Algérie Poste, soucieuse d'offrir le meilleur service aux citoyens à travers le pays, et dans une démarche qui est la sienne et qui vise l'extension et l'amélioration de la densité postale, a décidé d'ouvrir cinq (05) nouveaux établissements postaux 4ème classe répartis sur les wilayas d'Alger, Bejaïa et Mascara. Il s'agit de :

Bureau de poste Kouba groupement de réserve et d'intervention de catégorie 4, relevant de l'Unité postale de la Wilaya d'Alger Est, lequel sera opérationnel à partir du 1er Aout 2016, selon la décision N° 1573, du 20 Juillet 2016, signée par le Directeur Général, Monsieur Sayah Abdennacer.

Bureau de poste Amizour résidence universitaire 01 de catégorie 4, relevant

de l'Unité postale de la Wilaya de Bejaïa, lequel sera opérationnel à partir du 8 Aout 2016, selon la décision N° 1729, du 26 Juillet 2016, signée par le Directeur Général, M. Sayah.

Bureau de poste Aokas 20 août 1956 de catégorie 4, relevant de l'Unité postale de la Wilaya de Bejaïa, lequel sera opérationnel à partir du 8 Aout 2016, selon la décision N° 1730, du 26 Juillet 2016, signée par le Directeur Général, Monsieur Sayah Abdennacer.

Bureau de poste Ouled Bali de catégorie 4, relevant de l'Unité postale de la Wilaya de Mascara, lequel sera opérationnel à partir du 8 Aout 2016, selon la décision N° 1731, du 26 Juillet 2016, signée par le Directeur Général.

Bureau de poste Ahnaidja de catégorie 4, relevant de l'Unité postale de la Wilaya de Mascara, lequel sera opérationnel à partir du 8 Aout 2016, selon la décision N° 1732, du 26 Juillet 2016, signée par le Directeur Général, Monsieur Sayah Abdennacer.

Ainsi, Algérie Poste poursuit son programme de réalisation de nouveaux bureaux de Poste et particulièrement dans les zones éloignées et/ou enclavées ; et ce à travers plusieurs wilayas, lequel permettra dans un proche avenir d'améliorer davantage les prestations postales à travers le pays, en offrant un service de proximité à la hauteur des besoins des citoyens Algériens. ■■■

PROMOTION DE 45 VÉRIFICATEURS

Algérie Poste renforce ses structures

Par M.A

Les établissements de formation régionaux de Setif et de Tlemcen ont abrité, le 12 Juillet 2016, une cérémonie de sortie de promotion et de remise des diplômes aux 45 vérificateurs d'Algérie Poste en présence des représentants de la direction générale en l'occurrence la Directrice des Ressources Humaines et de la Formation, Mme ZELLAGUI Fatma Zohra et le Directeur Central de l'Inspection Mr AKABLI Aïssa.

Cette nouvelle promotion de vérificateurs, bien formés et qualifiés est venue renforcer davantage les structures d'Algérie Poste en matière de vérification des opérations et transactions et marquer ainsi la clôture d'un riche programme de formation dispensé en deux sessions : une session

de formation (1er Février-24 Mars 2016) et une autre session de stage pratique (27 Mars-11 Juillet 2016). Cette dernière qui s'est déroulée dans les écoles régionales d'Algérie poste de Tlemcen et de Sétif a été couronnée par la soutenance des 45 vérificateurs relevant de différentes wilayas.

A cet effet, les mémoires de fin de formation présentés par la promotion des vérificateurs nouvellement sortis étaient évalués et débattus par un jury très compétents et expérimentés dans le domaine de l'inspection et de la vérification. A indiquer que le programme de formation des vérificateurs entrepris par la Direction Générale d'Algérie Poste vise essentiellement à renforcer les structures de l'entreprise en ressources

humaines compétentes, et à garantir un meilleur fonctionnement des services. Une démarche qui s'inscrit dans le cadre de la politique stratégique adoptée par l'entreprise et qui repose sur la valorisation de la ressource humaine et le développement des compétences.

La Directrice des Ressources Humaines a saisi cette occasion pour d'abord féliciter les nouveaux vérificateurs et les appeler par la suite à faire preuve de grand engagement et de beaucoup de détermination dans l'accomplissement de leurs missions, dans le respect des lois et règlements. Elle a aussi annoncé que d'autres sessions de formation en vérification sont prévues pour le deuxième semestre de l'année en cours au profit du personnel d'Algérie Poste. ■■■

CHAPITRE II

Prévention du blanchiment d'argent et du financement du terrorisme

Par B.O

Art. 6. — Tout paiement d'un montant supérieur à un seuil fixé par voie réglementaire doit être effectué par les moyens de paiement à travers les circuits bancaires et financiers. Les modalités d'application du présent article sont précisées par voie réglementaire.

Art. 7. — Les banques, les établissements financiers et les autres institutions financières apparentées doivent s'assurer de l'identité et de l'adresse de leurs clients avant d'ouvrir un compte ou livret, de prendre en garde des titres, valeurs ou bons, d'attribuer un coffre ou d'établir toute autre relation d'affaires.

La vérification de l'identité d'une personne physique se fait par la présentation d'un document officiel original en cours de validité et comportant une photographie ; la vérification de son adresse se fait par la présentation d'un document officiel en établissant la preuve. Copie en est conservée.

La vérification de l'identité d'une personne morale est effectuée par la présentation de ses statuts et de tout document établissant qu'elle est légalement enregistrée ou agréée et qu'elle a une existence réelle au moment de l'identification. Copie en est conservée.

Les renseignements cités aux alinéas 2 et 3 doivent être mis à jour annuellement et à chaque modification. Les mandataires et les employés agissant pour le compte d'autrui doivent présenter, outre les documents prévus ci-dessus, la délégation de pouvoirs ainsi que les documents prouvant l'identité et l'adresse des véritables propriétaires des fonds.

Art. 8. — L'identification des clients occasionnels s'effectue selon les conditions prévues à l'article 7 ci-dessus.

Art. 9. — Dans le cas où il n'est pas certain que le client agit pour son propre compte, les banques, les établissements financiers et les autres institutions financières apparentées se renseignent, par tout moyen de droit, sur l'identité du véritable donneur d'ordre ou de celui pour lequel il agit.

Art. 10. — Lorsqu'une opération est effectuée dans des conditions de complexité inhabituelle ou injustifiée, ou paraît ne pas avoir de justification économique ou d'objet licite, les banques, les établissements financiers ou les autres institutions financières apparentées sont tenus de se renseigner sur l'origine et la destination des fonds ainsi

que sur l'objet de l'opération et l'identité des intervenants économiques. Un rapport confidentiel est établi et conservé sans préjudice de l'application des articles 15 à 22 de la présente loi.

Art. 11. — Les inspecteurs de la Banque d'Algérie mandatés par la commission bancaire et agissant aussi bien dans le cadre des contrôles sur place au sein des banques et des établissements financiers et de leurs filiales et participations que dans le cadre du contrôle des documents, transmettent immédiatement un rapport confidentiel à l'organe spécialisé dès qu'ils décèlent une opération présentant les caractéristiques citées à l'article 10 ci-dessus.

30 Dhou El Hidja 1425 / 9 février 2005 JOURNAL OFFICIEL DE LA REPUBLIQUE ALGERIENNE N°115

Art. 12. — La commission bancaire ouvre, en ce qui la concerne, une procédure disciplinaire conformément à la loi à l'encontre de la banque ou de l'établissement financier dont la défaillance de ses procédures internes de contrôle en matière de déclaration de soupçon, cité à l'article 20 ci-dessous, a été établie. Elle peut s'enquérir de l'existence du rapport visé à l'article 10 ci-dessus et en demander communication.

La commission bancaire veille à ce que les banques et les établissements financiers disposent de programmes adéquats pour détecter et prévenir le blanchiment d'argent et le financement du terrorisme.

Art. 13. — L'organe spécialisé doit être informé des suites réservées à toutes procédures ouvertes en la matière par la commission bancaire.

Art. 14. — Les banques, les établissements financiers et les autres institutions financières apparentées sont tenus de conserver et de tenir à la disposition des autorités compétentes :

1. les documents relatifs à l'identité et à l'adresse des clients pendant une période de cinq (5) ans au moins après la clôture des comptes ou la cessation de la relation d'affaires ;
2. les documents relatifs aux opérations effectuées par les clients pendant cinq (5) ans au moins après l'exécution de l'opération.

COMMUNICATION, DIMENSION OUBLIÉE DE L'INTELLIGENCE ÉCONOMIQUE

Thierry Libaert et Nicolas Moinet

L'intelligence économique est une habileté à comprendre finement et globalement un environnement complexe et à prendre la bonne décision.

Maîtrise de l'interaction, elle pose la question de l'action collective ou action organisée dans l'optique du couple information/action dont la clé se trouve dans la génération de connaissances actionnables. Transposition du terme anglo-saxon compétitive intelligence, l'intelligence économique est officiellement née en France au début des années 90.

Mais si l'ère des pionniers est bien terminée, tout indique que l'intelligence économique n'a pas encore atteint sa maturité. Maturité professionnelle mais aussi, et surtout, maturité intellectuelle ou académique. Car les errements théoriques expliquent en grande partie les défaillances pratiques.

L'intelligence économique s'inscrit scientifiquement et pragmatiquement dans les sciences humaines et sociales. Née en dehors du cadre académique, elle s'y est néanmoins développée dans une logique de marginalité au carrefour de plusieurs disciplines : le couple sciences de gestion/sciences de l'information et de la communication pour le cœur mais aussi les sciences économiques, politiques, juridiques pour la périphérie et – bien que cela

reste encore embryonnaire – la psychologie sociale ou la sociologie.

Estimant que l'intelligence économique est encore à la recherche de ses fondamentaux et notamment de ses concepts opératoires (lien fort entre théorie et pratique), sa maturité implique le passage de l'information dite stratégique à la connaissance, du « savoir pour agir » au « connaître est agir ».

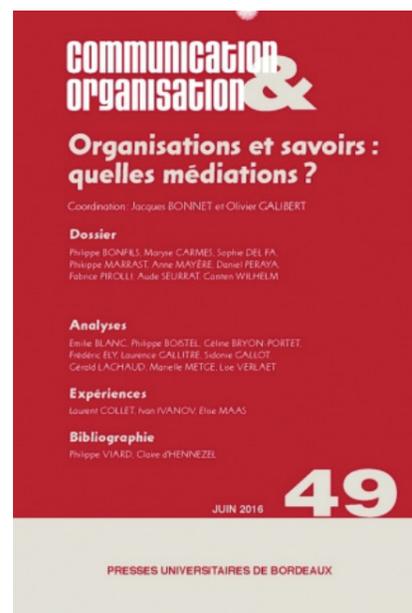
Une évolution qui demande de mieux comprendre et d'intégrer pleinement l'aspect communicationnel d'une intelligence économique trop souvent limitée à la gestion de l'information, fût-elle qualifiée de stratégique, ou à une vision restreinte voire caricaturale du renseignement.

Cette problématique est, selon nous, au cœur de l'intelligence économique qui n'est pas réductible à un ensemble d'outils ou de méthodes mais doit être également comprise comme une politique publique, un mode de pensée et même une culture.

Evoquée bien sûr, effleurée sans doute mais rarement intégrée aux réflexions et pratiques de l'intelligence économique, la communication est le parent pauvre des pratiques d'intelligence économique et l'analyse communicationnelle apparaît comme

la grande absente des recherches sur la question.

Loin de la communication - commande, il s'agit pourtant bien de favoriser la communication - participation, la réponse se trouvant alors dans la notion fondamentale d'émergence : l'intelligence - c'est-à-dire la compréhension et la connaissance - qui émerge de l'organisation ne peut faire-émerger que si les individus font fonctionner les boucles récursives information, organisation et en particulier communication. D'autant que (ré)introduire l'analyse des processus communicationnels dans l'étude des démarches d'intelligence économique nous entraîne nécessairement à distinguer l'information et la connaissance. Une distinction aussi essentielle qu'insuffisamment développée. ■■■



LES BIG DATA DU RÉSEAU POSTAL MONDIAL PEUVENT ÊTRE LA CLÉ POUR COMPRENDRE LE BIEN-ÊTRE DES NATIONS

Source : Union Postale Universelle

L'analyse des flux mondiaux d'envois postaux dans un réseau physique international peut apporter de précieuses indications pour l'évaluation du développement national à l'aide des données de masse, et combler les vides laissés par l'absence de données de réseaux numériques, comme le montre une nouvelle étude menée par l'UPU, l'initiative Global Pulse des Nations Unies et l'Université de Cambridge.

Les big data postales, sous la forme de milliards d'enregistrements électroniques produits par le mouvement physique des envois postaux d'un pays à un autre – peuvent jeter un éclairage important sur le bien-être socioéconomique des pays, en particulier de ceux pour lesquels il n'existe pas de données émanant de réseaux numériques.

À partir de 14 millions d'enregistrements postaux de 187 pays, les chercheurs ont pu démontrer que ce réseau pouvait fournir des indicateurs étroitement corrélés aux indicateurs socioéconomique d'un pays.

L'étude a profité d'un accès sans précédent aux données de suivi de l'UPU sur les flux postaux, une riche source d'observations de l'activité humaine avec une pénétration extraordinaire de l'univers physique. Les observations elles-mêmes sont générées chaque fois qu'une expédition postale a lieu entre deux pays.

4 années (2010-2014) de données postales quotidiennes de 187 pays ont été ainsi analysées et il a été montré que leurs propriétés réticulaires permettaient de

reproduire les valeurs de grands indicateurs socioéconomiques. Les données ont révélé que l'activité postale est en hausse depuis 2010, ce qui est expliqué par la croissance parallèle du commerce électronique mondial. Ce fait positionne à son tour les flux postaux comme un indicateur durable de l'activité socioéconomique.

Le travail des chercheurs a permis de générer des mesures indirectes pour un certain nombre d'indicateurs socioéconomiques déjà utilisés par les Nations Unies et d'autres organisations internationales pour évaluer le bien-être national, notamment le produit intérieur brut (PIB) par habitant et l'indicateur de développement humain. L'étude a trouvé une forte corrélation entre les indicateurs d'espérance de vie, ou le PIB par habitant, et le degré de connectivité postale d'un pays. ■■■

TURQUIE - CONCERTATION AU SEIN DE L'UPU CONCERNANT L'ORGANISATION DU CONGRÈS

Source : Union Postale Universelle - Congrès 2016, Universal Postal Congress

L'Union postale universelle a organisé le 02.08.2016 une réunion avec les représentants officiels de la Turquie pour discuter de la situation relative à l'organisation du 26e Congrès, au vu des inquiétudes actuelles concernant la sécurité à Istanbul.

Lors de la réunion, il a été question de la situation en matière de sécurité à Istanbul (Photo: Moyan Brenn)

La réunion a été convoquée par le Directeur général, Bishar Hussein, en concertation avec Faleh Al-Naemi, Président du Conseil d'administration de l'UPU. Pascal Clivaz, Vice-Directeur général, et des cadres supérieurs du Bureau international de l'UPU ont participé à la réunion. La direction du groupe de représentants turcs était

assurée par Mehmet Ferden Carikci, ambassadeur et représentant permanent de la Turquie auprès de l'Organisation des Nations Unies à Genève. Le Directeur général et Président du Conseil d'administration de la poste turque, Kenan Bozgeyik, ainsi que d'autres hauts fonctionnaires turcs ont également participé à cette réunion.

Lors de la réunion, il a été question de la situation en matière de sécurité en Turquie, telle qu'en ont fait état les autorités turques et le rapport d'information des Nations Unies. Les représentants turcs ont décrit en détail les mesures qui ont été mises en place pour assurer la sécurité des participants au Congrès et des délégués lors des conférences, ainsi que les dispositions spéciales qui ont

été prises pour leur arrivée à Istanbul et leur départ.

Les autorités turques ont demandé davantage de temps pour mener d'autres consultations jusqu'au 8 août 2016, avant qu'une décision finale soit prise.

Le Président du conseil d'administration, Faleh Al-Naemi, a déclaré qu'il incombe à l'ensemble des parties concernées de veiller à ce que le Congrès se déroule dans un climat de sûreté et que les délégués et les participants se sentent en sécurité.

Le Bureau international de l'UPU fournira de plus amples informations au terme des consultations. ■■■

300 BUREAUX OUVERTS DE 21H30 À 23H30

Source : Radio Algérienne Chaîne 3

Douze (12) milliards de DA sont retirés quotidiennement durant le ramadan par les clients d'AP, avec des pics de 20 milliards de DA, a révélé mercredi à Alger, le directeur général M. Abdenacer Sayah.

"Nous avons constaté que durant le mois de carême, il y a des retraits de 12 milliards de DA quotidiennement, avec parfois des pics à plus de 20 milliards de DA", a indiqué dans un entretien à l'APS, M. Sayah. Il a ajouté que pour l'Aïd El Fitr, Algérie poste tablait pour des retraits quotidiens de 8 à 10 milliards DA pendant les 3 jours

précèdent cette fête religieuse, période durant laquelle la plupart des clients auront déjà effectué leurs retraits.

"C'est une année formidable, le calendrier est très favorable, car il n'y a pas de concentration des salaires en une semaine, comme 2013 et 2014", s'est-il réjoui, relevant qu'"on est vraiment à l'aise, les fonds sont disponibles, on a fait passer tous les virements des salariés, y compris les retraits".

Monsieur Sayah a fait savoir, qu'à partir de samedi prochain, Algérie Poste

entamera l'ouverture nocturne des principaux bureaux de poste, (grandes villes), au minimum dans les 300 bureaux qui fonctionnent en brigade pour permettre aux différentes familles de retirer de l'argent.

Pour sa part la divisionnaire à Algérie poste Baya Hanoufi, rassure au micro de célia Guemache, de la Chaîne 3, que le problème des liquidités est résolu, soulignant que la poste reste au service de ses clients de jour comme de nuit et ce de 21h30 à 23h30, jusqu'à la veille de l'Aïd. ■■■

AP : 750 MILLIARDS DE CENTIMES EN 2016

Source : L'Agence Algérie presse service (APS)

ALGER - L'opérateur public Algérie Poste (AP) a obtenu 750 milliards de centimes de résultats positifs en 2016, comparativement à 2015 où il avait enregistré un déficit de plus de 500 milliards de centimes, a annoncé lundi soir à Alger la ministre de la Poste et des Technologies de l'information et de la communication, Houda-Imane Feraoun.

L'année passée, l'opérateur Algérie poste souffrait de beaucoup de problèmes. Il enregistrait plus de 500 milliards de centimes de déficit et c'était le cas pour les autres années. Cette année, AP a dépassé les 780 milliards de centimes de résultats positifs", s'est félicitée la ministre en marge de la finale de la marche des facteurs.

"Aujourd'hui, AP a tous les moyens pour relever le défi de la numérisation et des nouvelles technologies", a-t-elle ajouté, soulignant que plus de 3700 bureaux de poste sont connectés à travers le territoire national.

Un responsable d'Algérie Poste a indiqué à l'APS qu'Algérie Poste compte actuellement 500 machines à affranchir intelligentes (affranchissement informatique du courrier) et d'une machine de tri automatique d'une capacité de 40.000 plis/heure.

L'opérateur va lancer prochainement le service ANWI qui consiste à renforcer les missions des facteurs en leur ajoutant de nouvelles missions relevant du domaine commercial et qui englobent l'édition, la distribution et l'encaissement des factures à domicile (Sonelgaz, Seaal, Algérie Télécom, Mobilis, Ooredoo et Djezzy).

Parmi les nouvelles prestations d'AP figure également la vente des recharges électroniques (Mobilis, Ooredoo et Djezzy) à domicile, ainsi que les cartes Idoom et 4G d'Algérie Télécom. ■■■

Le service ANWI d'Algérie Poste est un nouveau produit qui sera lancé prochainement et qui consiste à renforcer les missions des facteurs en leur ajoutant de nouvelles missions relevant du domaine commercial. Il englobe les prestations suivantes :

Algérie Poste offre aussi une solution complète pour les artisans qui rencontrent des problèmes de commercialisation de leurs produits.

"Avec l'exposition de produits artisanaux de chaque région via la e-boutique ANWI, Algérie Poste assure la vente, la livraison et l'encaissement de ces produits à domicile, ainsi que les produits high-tech (packs téléphoniques et tablettes)", a-t-il expliqué, soulignant que les demandes de carnets de chèque, cartes magnétiques et la consultation de solde peuvent être effectuées directement chez le facteur. ■■■

DÉFILÉ DE MODE SUR LA PLATEFORME DU COURRIER DE LA POSTE À CESTAS

Source : Sud Ouest

La Plate-forme industrielle du courrier a servi de cadre à un défilé de mode, pour une communication gentiment décalée.

Dimanche après-midi, la mode est tombée à PIC, puisque la Plate-forme industrielle qui traite le courrier de toute l'Aquitaine a accueilli un défilé dans saseule demi-journée hebdomadaire d'inactivité. Clin d'œil ? On a pu voir une marche avec pancarte : « Longue vie à la mode ». Ce slogan revendicatif n'a pas heurté le directeur Thierry Lemonnier. ■■■

Les mannequins, parmi lesquels des postiers, ont suivi le chemin habituellement réservé aux engins de travail, entre deux rangées de spectateurs.

C'est une élève à l'école de commerce EBBS, en stage à la Poste, qui a eu l'idée de cette opération de communication originale en direction des gros clients, au milieu des machines du tri postal, dont le bruit a été remplacé par de la musique. Ayant été elle-même modèle international, Wafa Sarhani n'a eu aucun mal à réunir des acteurs de la mode. ■■■



INSOLITE : LA POSTE ISLANDAISE N'A BESOIN NI DE NOM NI D'ADRESSE !

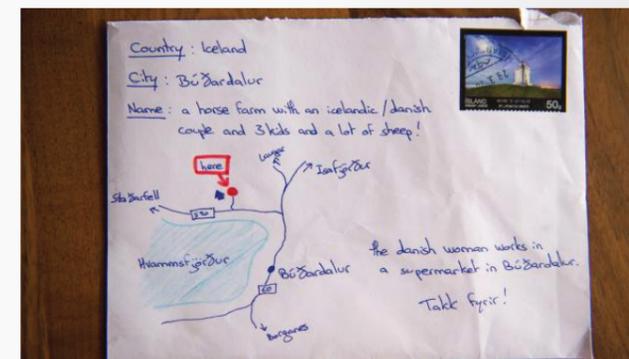
Source : blograinbowdreamer.wordpress.com

La poste islandaise a réussi à délivrer une lettre sans nom ni adresse. L'expéditeur avait seulement dessiné une carte et indiqué la profession des destinataires.

La poste islandaise a réalisé un véritable tour de force, en mars dernier : faire parvenir à son destinataire une lettre qui ne comporte ni son nom, ni son adresse exacte. Rapportée ces jours-ci par le journal local Skessuhornio et reprise par le site Iceland Review en anglais, l'histoire précise que la lettre a été envoyée de Reykjavík, la capitale islandaise, par un touriste

étranger qui avait visité plus tôt la ferme et discuté avec ses occupants. De toute évidence, il n'avait pas pris le temps de prendre leurs coordonnées. Un vague portrait-robotLa lettre demandait un véritable travail d'investigation. Les postiers n'avaient que peu d'indices. L'expéditeur avait au moins le nom de la ville la plus proche, Buoardalur. Ensuite, simplement une description de l'endroit : « Une ferme équestre tenue par un couple islandais/danois avec trois enfants et plein de moutons ! » Avec une indication sur la profession de la femme : « La femme danoise travaille dans un supermarché à Buoardalur. » Le tout accompagné d'une carte dessinée à même l'enveloppe ! L'expéditeur a même eu la gentillesse de rajouter « Takk fyrir », « merci » en islandais, à l'adresse des postiers.

Les postiers auraient pu se contenter de renvoyer le courrier à l'expéditeur. Mais rien ne vaut une petite enquête. La sagacité des postiers et leurs investigations ont permis à la lettre d'arriver saine et sauve à destination à Hólar dans l'ouest de l'Islande. Il aurait été dommage que ce courrier reste lettre morte... ■■■





Dessin : A.KERBOUCHE

Valeur faciale : 25 DA

Format : 29 x 43 mm

Imprimeur : Imprimerie de la Banque d'Algérie.

Procédé d'impression : offset

Document philatélique : Une enveloppe 1^{er} jour à 7,00 DA avec oblitération 1^{er} jour illustrée

Vente 1^{er} jour : le Samedi 20 et Dimanche 21 Août 2016 dans les 48 recettes principales des postes situées aux chefs- lieux de wilaya.

Vente générale : Lundi 23 Août 2016 dans tous les bureaux de poste.

CONGRÈS DE LA SOUMMAM

Le congrès de la Soummam, pierre angulaire de la révolution algérienne, a eu lieu le 20 août 1956 aux villages d'Ighbane et d'Ifri dans l'actuelle commune d'Ouzellaguen (en Kabylie). Il est organisé principalement par Abane Ramdane qui a réussi à rallier à sa cause Ben M'hidi et Krim Belkacem.

Les opérations du Nord Constantinois ont permis, entre autre, de préparer le terrain pour la tenue du Congrès de la Soummam, qui a été une étape incontournable pour l'évaluation de la première étape de la révolution armée et la mise en place des grandes lignes afin de poursuivre la lutte et la planification de l'action politique pour l'obtention de l'indépendance nationale, il fut aussi une procédure efficace pour fournir à la révolution un commandement central uni.

Le congrès était tenu dans le Douar Ouzelaguen, dans la région d'Ifri, wilaya de Béjaïa, le lieu le plus sûr à cause de la difficulté d'accès à cette région par les forces de l'occupation.

Le congrès a vu la participation des figures de proue de la révolution tels, Larbi Ben M'hidi, Abane Ramdane, Amar Ouamrane, Krim Belkacem, Zighoud Youcef, Lakhdar Bentoubal, et l'absence remarquable de Si Cherif ainsi que celle de Mustapha Benboulaïd tombé au champ d'honneur.



Dessin : Tahar Boukerroui

Valeur faciale : 25,00 DA

Format : 43 x 29 mm

Imprimeur : Imprimerie de la Banque d'Algérie.

Procédé d'impression : offset

Document philatélique : Enveloppe 1^{er} jour à 7,00 DA avec oblitération 1^{er} jour illustrée.

Vente 1^{er} jour : le 18 et 19 mai 2016 dans les 48 recettes principales des postes situées aux chefs-lieux de wilaya.

Vente générale : 21 mai 2016 dans tous les bureaux de poste.

RÉALISATIONS

La faculté de médecine de Laghouat est la septième unité de formation et de recherche à l'université Amar Telidji. Située à proximité des infrastructures sanitaires hospitalo-universitaires de la ville, les infrastructures de la faculté de médecine, d'une capacité de 2.000 places, permettant plusieurs activités et se prêtent aux enseignements théoriques et pratiques ainsi qu'aux rencontres scientifiques.

Elle comporte 2 blocs administratifs, 2 blocs pédagogiques avec 24 laboratoires de travaux pratiques, 20 salles de cours, 03 salles de conférences, 1 laboratoire de langue, 3 amphithéâtres, 1 bibliothèque de faculté avec des espaces informatiques et internet, 1 salle de conférence équipée en matériels de visioconférence.

La faculté a bénéficié des équipements scientifiques pédagogiques pour la réalisation des travaux pratiques qui ont été renforcés par un matériel suffisant pour le lancement des manipulations particulièrement celles en sciences fondamentales.

La faculté de droit d'Alger relevant de l'université d'Alger "1" est située à Said Hamdine, commune de Bir Morad Rais, réalisée sur une superficie de 5.5 hectares dont 3.1 hectares bâtis.

Elle a été conçue selon une architecture moderne pour recevoir plus de 10.000 étudiants, elle dispose de toutes les infrastructures nécessaires pour l'acquisition du savoir et comprend 22 amphithéâtres, 58 salles de cours, une bibliothèque de 500 places, un auditorium de 1.000 places, un restaurant universitaire et un foyer pour étudiant.



Dessin : MORSLI Zakaria

Valeur faciale : 10 DA, 25 DA et 50 DA

Format : 36 x 26 mm

Imprimeur : Imprimerie de la Banque d'Algérie.

Document philatélique : Enveloppe 1^{er} jour à 7,00 DA avec oblitération 1^{er} jour illustrée.

Vente 1^{er} jour : le Mercredi 20 et Jeudi 21 Juillet 2016 dans les 48 recettes principales des postes situées aux chefs- lieux de wilaya.

Vente générale : Samedi 23 Juillet 2016 dans tous les Bureaux de poste.

DANSES FOLKLORIQUES

Danse de Baba Merzoug ou Sidi Merzoug : Connue dans la région de Oued Souf, elle porte le nom du Saint Sidi Merzoug décédé et enterré à la Zaouïa de Sidi Bouali Nafti en Tunisie. Cette danse est pratiquée durant les cérémonies festives chaque année au début du printemps. La troupe est dénommée « Firqate Baba Merzoug » composée d'hommes noirs. Cette danse est caractérisée par des pas de danse, soutenus par des chants scandant des poèmes en commémoration du saint Sidi Merzoug et en louange à Dieu et à son Prophète. Les principaux instruments musicaux utilisés pour cette danse sont le Garqabu et le Tbal (tambour). Les danseurs portent une tenue spécifique : Gandoura Blanche, Ceinture Noire et Chachia décorée de noir et blanc.

Danse du Baroud : Cette danse est répandue à l'échelle nationale. Seulement les expressions que fredonnent les danseurs appelées « siagh » (Les formules) sont différentes d'une région à une autre. Cette danse qui revête le caractère du guerrier est exécutée en guise d'assurer la protection des villages et des Ksours. Un groupe de personnes se rassemblent et forment un cercle. Les participants munis de fusils bourrés de poudre exécutent des pas de danse sur une chorégraphie déterminée en utilisant les différents instruments à percussion mêlés au son de la flûte (Mizmar) en sorte de créer un rythme diapason allant avec le mouvement des membres de la troupe, qui s'accroissent au fur et à mesure et finit par le tir ou le lancement collégial et unifié du Baroud.

Danse d'Elhadra : Cette danse se pratique dans les Zaouïas et les mausolées elle s'est répandue selon les confréries soufies telles que (Kadiria, Tidjania et Rahmania). Elle se présente comme des cercles de Dhikr (louanges à Dieu et à son prophète), en adaptant des mouvements, de la poésie soufie et de la danse, où on trouve la plupart des poèmes récités recueillis de Dhikr exhortant l'adoration et l'obéissance d'Allah le tout puissant et de son prophète.

VILLES D'ALGÉRIE



Dessin : MORSLI Zakaria

Valeur faciale : 25,00 DA

Format : 43 x 29 mm

Imprimeur : Imprimerie de la Banque d'Algérie.

Document philatélique : Enveloppe 1^{er} jour à 7,00 DA avec oblitération 1^{er} jour illustrée

Vente 1^{er} jour : le mercredi 03 et jeudi 04 Août 2016 dans les 48 Recettes principales des postes situées aux chefs- lieux de wilaya.

Vente générale : Samedi 06 Août 2016 dans tous les Bureaux de poste.

Mostaganem est une ville d'art et de culture connue à travers les âges, sous diverses appellations, elle fut dénommée successivement Muristaga puis Mouchtaghanem et Misk El Ghanaim. La ville de Mostaganem renferme de nombreux lieux et sites archéologiques et historiques qui en font d'elle une zone touristique de première importance et qui constituent un précieux témoignage des étapes les plus marquantes de l'histoire de la région.

Le quartier populaire de Tigditt était qualifié à juste titre de Casbah de Tigditt : c'est l'un des plus vieux quartiers des villes algériennes. Il constitue un tissu urbanistique important de la ville de Mostaganem. Exclusivement réservé aux « Autochtones » Ce quartier participa héroïquement à la lutte de libération nationale.

Djelfa est située à quelque 300 km au sud d'Alger et à plus de 1200 km d'altitude, zone steppique subsaharienne qui réunit le tell et le Sahara avec un climat froid en hiver et un été chaud et sec, plus doux que les régions du littoral en raison de la ceinture forestière qui l'entoure. Elle a connue dans les années 80 un espace urbain considérable avec un développement important d'une population à vocation agropastorale. Ville moderne qui compte plusieurs infrastructures dont l'université, le musée communal, musée du moujahid et le haut commissariat de l'agriculture des steppes.

Dotée de plusieurs monuments historiques dont : Dar El Baroud, El Hadjra Lambassia, Bab El Charef et le Masjid antique construit en 1877, sont des points incontournables pour les visiteurs. Djelfa est connue aussi pour sa forêt de Sin El Baa et son parc zoologique. La ville a connue plusieurs insurrections contre l'occupant français surtout avec l'importante bataille de Ben CHEDOUKHA en 1861 et celle de Ouled Sidi Cheikh en 1864.