

INFOPOSTE

MAGAZINE

DOSSIER

MOMENTS FORTS
DE LA JOURNÉE
MONDIALE DE
LA FEMME

ACTUALITÉ

LES MEILLEURS
CHARGÉS DE LA
CLIENTÈLE À
L'HONNEUR

INTERVIEW

M. YAHIA NASRI DIRECTEUR DE
LA FORMATION « FORMONS UTILE »



« LA FORMATION, LOCOMOTIVE DE RELANCE DANS L'ENTREPRISE »

Par M. Abdelnacer SAYAH - Directeur Général d'Algérie Poste

Comment répondre au mieux aux exigences d'innovation, réactivité et de qualité, imposées par la nouvelle conjoncture économique changeante et compliquée de l'entreprise ?

En effet, cette préoccupation honte les esprits des gestionnaires qui n'arrêtent pas de se creuser les méninges afin de faire de leur entreprise une entité capable de résister à tout vent de changement et d'instabilité qui ne cesse, ces derniers temps, de souffler et de secouer celles et ceux qui semblent être les plus résistants et tenaces.

Selon des experts confirmés, la solution la plus indiquée est la formation, bien sûr ! De ce fait, la formation est souvent l'outil privilégié par les entreprises pour professionnaliser les salariés et adapter leurs compétences aux besoins changeants de l'activité.

Il est vrai que l'introduction des nouvelles technologies de l'information et de la communication dans le monde du travail a exigé un certain professionnalisme, une technicité et une mise à niveau effective des employés pour une meilleure adaptation aux outils High-Tech mis à leur disposition.

C'est en tout cas, le constat fait par notre entreprise, Algérie Poste, qui œuvre sans cesse à améliorer ses prestations à travers une modernisation, tous azimuts, de ses structures et son mode opérationnel et ce, dans l'optique de répondre au mieux aux exigences de son environnement et d'offrir ainsi de meilleures prestations à la hauteur des attentes de sa clientèle.

La formation reste la pierre angulaire dans une institution comme Algérie poste qui a élaboré, en fonction des orientations de sa tutelle, un plan de formation en faveur de ses employés notamment ceux en bureau de poste. Fournir une bonne prestation de service passe également par l'accueil qui doit être chaleureux. Pour ce faire, des formations sont dispensées aux chargés de clientèle qui doivent faire preuve de plus de disponibilité, de patience et de savoir-être. Les chefs d'établissement sont également concernés par des formations pour un management fiable et efficace.

En clair, la formation est un bon moyen de développer l'employabilité, de favoriser l'accès à l'emploi des personnes les moins qualifiées et d'améliorer, par la même, la rentabilité de l'entreprise.



SOMMAIRE

02 EDITORIAL

03 SOMMAIRE

04 ACTUALITÉ

Nouveau Dispositif de récompense

05 Algérie Poste table sur la proximité

Les meilleurs chargés de clientèle honorés

06 Algérie Poste et Ooredoo récompensent les meilleurs revendeurs du service Storm

07 Réunion-bilan de la Commission des Marchés Publics auprès d'Algérie Poste

08 Madame Houda-Imane FARAOUN, Ministre des PTIC à l'expression

Madame Houda Imane FARAOUN invitée de la rédaction de la radio Chaîne III

10 ÉVÉNEMENTS

Algérie Poste célèbre « la journée mondiale de la femme »

12 INTERVIEW

M. NASRI, Directeur de la formation à InfoPoste « Il faut former utile »

14 INFO-RÉGIONS

16 TIC

17 UPU

19 PRESSE

20 PHILATÉLIE

22 INSOLITES



Publication Trimestrielle
Direction de la Communication

Centre des Affaires.
Bab Ezzouar, Algérie

Tél : 023 92 31 32
Fax : 023 92 31 21

NOUVEAU DISPOSITIF DE RÉCOMPENSE

Les meilleurs chargés de clientèle à l'honneur

Par M.A & H.A

Le Directeur Général d'Algérie Poste M. SAYAH Abdelnacer a déclaré, le 28 février, lors de la cérémonie de récompenses des meilleurs chargés de clientèle du mois de janvier, organisée à la direction générale, « qu'à partir de mars prochain, Algérie Poste procédera chaque mois à la régularisation, au niveau de chaque wilaya, du meilleur chargé de clientèle recruté en qualité de DAIP en lui offrant un Contrat de Travail Aidé (CTA) et ce, en guise de récompense pour ses efforts et son abnégation », et d'ajouter « ce nouveau procédé vise, en priorité, à valoriser la ressource humaine considérée comme un levier essentiel dans l'édification des entreprises modernes ».

Il s'agit, d'un nouveau dispositif de valorisation qui a pour objectif, d'une part, de récompenser les meilleurs agents qui enregistrent le plus grand nombre de transactions afin de les motiver et les encourager à donner

d'avantage et, d'autre part, d'inciter leurs compères à fournir plus d'effort et à adhérer pleinement au processus de développement de l'entreprise.

Le directeur général réitère dans ce contexte « notre message est bien clair : on est là pour vous récompenser, pour vous booster à donner le meilleur de vous-même, car Algérie Poste a besoin d'une ressource humaine qualifiée, motivée, et armée d'une bonne volonté, nous avons besoin de conjuguer tous nos efforts afin de participer activement à l'épanouissement de l'entreprise »

En outre, M. SAYAH Abdelnacer n'a pas manqué d'exprimer, devant les cadres de l'entreprise, sa satisfaction quant aux résultats enregistrés par les chargés de clientèle lesquels, à leur tour, ont tenu à remercier vivement le Directeur Général M. SAYAH pour ce « geste louable ».

Pour rappel, Algérie Poste est l'une des premières entités à s'inscrire pleinement dans la politique de l'emploi des jeunes. Elle a procédé depuis le lancement de ce nouveau dispositif à l'intégration d'un grand nombre de jeunes diplômés.

Pour clore la cérémonie, les lauréats ont été invités à une collation organisée à leur honneur.

Liste des meilleurs agents chargés de clientèle du Mois de Janvier 2016

- OUYAHIA Achour** (Relizane RP)
- BENDJAZIA Madiha** (Sennaoua)
- BOUFADEN Faiza** (Tighennif)
- SAID Abbas** (Ain El Berd)
- ATOUI Nouredine** (Illizi RP)
- GUENFOUD Khaled** (Tolga)
- MAZOUZI Salek** (Tindouf RP)
- HASSANI Kahina** (Bejaia Liberté)
- AOUNI Hatem** (Chott)
- SAFSAF Samir** (Tazougart)
- BOUDJAADA Khadidja** (Ain Sefra)



ALGÉRIE POSTE TABLE SUR LA PROXIMITÉ

Onze nouveaux bureaux de poste bientôt ouverts au niveau des gares routières

Par H.A

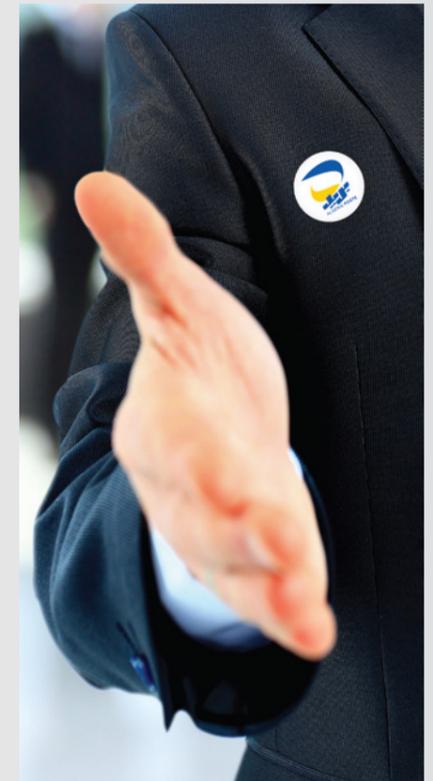
Dans la perspective d'améliorer la qualité de service et aussi de se rapprocher davantage du citoyen, Algérie Poste prévoit, au 1er trimestre de l'année en cours, l'ouverture de onze (11) bureaux de poste de proximité au niveau des Gares routières et ce, dans les wilayas de Saida, M'Sila, El Oued, Khenchla et Souk Ahras.

Ces nouveaux bureaux de proximité permettront aux voyageurs de bénéficier des services de la poste notamment les

retraits d'argent du compte courant postal, les virements accélérés... etc

En outre, trois nouveaux bureaux de poste verront le jour d'ici la fin de l'année après l'achèvement des travaux d'aménagement et ce, dans les wilayas de Tébessa, M'sila et Saida.

Ces réalisations sont le fruit des efforts consentis par tous les acteurs d'Algérie Poste afin de concrétiser la stratégie de l'entreprise visant en priorité la promotion du service public.



LES MEILLEURS CHARGÉS DE CLIENTÈLE HONORÉS

M. Sayah : « Bientôt un système de rémunération selon le rendement »

Par H.A & M.A

Le Directeur Général M. SAYAH a déclaré lors d'une cérémonie de distinctions aux meilleurs chargés de clientèle du mois de décembre 2015, tenue le 18 janvier 2016, au siège de la Direction Générale, qu'un système de rémunération selon le rendement sera introduit cette année afin d'encourager le travail productif et qualitatif de notre entreprise.

Très satisfait des résultats obtenus par M. Talbi Ismail du bureau de poste de Tablat à Médéa, M. Maouedj Samir du bureau de poste de Remchi R2 à Tlemcen avec un nombre de 6171 opérations effectuées, ainsi que M. Belkheldar Adbelkarim du bureau de poste de Metlili (Ghardaia) avec 5212

transactions, le premier responsable d'Algérie Poste explique que « cette jeunesse reste la cheville ouvrière de l'entreprise et sa pièce motrice notamment les jeunes insérés dans le cadre du DAIP qui travaillent avec dévouement et sans relâche ».

Par conséquent, et afin de doter l'entreprise d'une main-d'œuvre efficace et productive, un concours au niveau des wilayas sera lancé prochainement afin de récupérer les meilleurs éléments issus du Dispositif d'Aide à l'Insertion Professionnelle (DAIP), a-t-il annoncé.

« Nous sommes conscient des efforts consentis quotidiennement par ces jeunes et pour les encourager, nous

allons lancer un concours au profit des meilleurs postiers travaillant dans le cadre du DAIP pour les basculer vers le Contrat de travail aidé (CTA) », ajoute le Directeur Général.

Abordant les difficultés rencontrées par les chargés de clientèle, notamment au niveau de leurs circonscriptions, M. Sayah assure que « cette pression ressentie au quotidien au niveau des bureaux de poste sera atténuée grâce à la généralisation des TIC notamment avec l'introduction du paiement électronique et les services à distance. »

Pour sa part, le Directeur Central de la Formation M. Nasri, explique que « Ces rencontres permettent d'identifier les insuffisances au niveau régional et d'y remédier grâce à un redéploiement des effectifs, accompagné de formations adaptées. »

De son côté, Mme Hanoufi Baya, Directrice de la division réseau, a estimé que « la polyvalence des agents au niveau des bureaux de poste demeure de mise, notamment pour les diplômés qui doivent contribuer efficacement à la gestion rationnelle et efficace de ces établissements. »

ALGÉRIE POSTE ET OOREDOO RÉCOMPENSENT LES MEILLEURS REVENDEURS DU SERVICE « STORM »

Un partenariat Fructueux

Par M.A

Algérie Poste et son partenaire Ooredoo ont organisé le lundi 29 février 2016, une cérémonie de remise de récompenses aux employés d'Algérie Poste lauréats du « concours Storm » lancé durant l'année 2015 à travers 9 wilayas du pays.

La cérémonie de remise des prix aux gagnants s'est déroulée au siège de la direction générale d'Algérie Poste, en présence de Mme HANOUIFI, Directrice de la Division Réseau, représentante du Directeur Général d'Algérie Poste et de M. Gianluca Redolfi, Directeur Commercial Exécutif (CCO), représentant du Directeur Général de Ooredoo, ainsi que des cadres dirigeants des deux entreprises.

Le concours Storm, lancé dans le cadre du partenariat stratégique entre Algérie Poste et Ooredoo, récompense les employés d'Algérie Poste dans les wilayas d'Alger, Bouira, Tipaza, Bejaia, Boumerdes, Blida, Sétif, Oran et aussi Tizi-Ouzou, ayant réalisé les meilleurs résultats de vente du rechargement électronique Storm au sein du réseau commercial d'Algérie Poste durant la période du concours.

À cette occasion, Monsieur Sayah a déclaré : « Je suis heureux que le partenariat qui lie Algérie Poste à Ooredoo porte bien ses fruits, et que nos employés se voient aujourd'hui honorés pour avoir œuvré à la réalisation des objectifs tracés dans le cadre de ce partenariat stratégique, et l'assurance d'un service public de qualité. Par la même occasion, je ne manquerais pas de saluer l'engagement de Ooredoo à être au diapason d'une demande sans cesse grandissante de nos concitoyens, et par là l'esprit de coopération qui règne entre nos deux organisations. La consécration des efforts de nos employés, par un partenaire viable

vient confirmer notre engagement à assurer les meilleurs services et en tous lieux à travers tout le territoire national. »

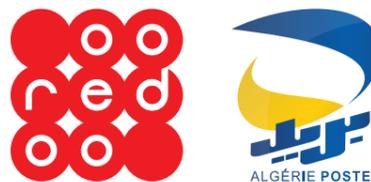
Pour sa part, le Directeur Général de Ooredoo, M. Joseph Ged a notamment affirmé : « Je tiens à saluer l'engagement d'Algérie Poste et l'implication de ses employés et ceux de Ooredoo pour

Pour rappel, Algérie Poste et Ooredoo ont signé, en mai 2013, une Convention-cadre renforçant leurs synergies et améliorant la disponibilité des services de proximité en faveur des consommateurs. La convention a établi les fondements d'un partenariat public-privé innovant visant à garantir l'égal accès des citoyens aux différents services offerts sur tout le territoire national.



la réussite du partenariat stratégique qui nous lie depuis 2013. Au-delà de l'aspect compétitif et de la dynamique que nous voulons insuffler auprès des postiers à travers ce challenge, il s'agit essentiellement pour nous de motiver nos employés respectifs à poursuivre leurs efforts pour l'amélioration continue des prestations et de l'expérience clients aussi bien à Ooredoo qu'au niveau d'Algérie Poste. Grâce à notre partenariat stratégique, c'est notre mission de service public qui se voit renforcée. »

À la faveur de ce partenariat stratégique public-privé, les clients Ooredoo peuvent accéder aux services de leur opérateur au sein des bureaux de poste repartis dans les 48 wilayas du pays. De même que les clients d'Algérie Poste peuvent bénéficier des services d'Ooredoo.



RÉUNION-BILAN DE LA COMMISSION DES MARCHÉS PUBLICS AUPRÈS D'ALGÉRIE POSTE

Des résultats à la hauteur des attentes

Par S.N

Une réunion-bilan de l'activité annuelle de la Commission des marchés publics auprès d'Algérie Poste, s'est tenue mardi 5 janvier 2016, au siège de la Direction Générale d'Algérie Poste, en présence du premier responsable de l'entreprise, M. SAYAH Abdenacer, la Directrice de la Division réseau d'Algérie Poste, Mme Hanoufi Baya et de son équipe, la présidente de la commission des marchés publics auprès d'Algérie Poste, Mme Zemali Leila, ainsi que des membres de la commission.

Cette commission, installée depuis une année, examine tous les projets d'Algérie Poste (marchés et cahiers de charges) financés sur le budget de l'Etat pour la construction et l'aménagement des établissements postaux sur le territoire national, ainsi que leur dotation en équipements divers.

À cette occasion, M. SAYAH a tenu à féliciter la présidente de la commission ainsi que ses membres, pour leur dévouement et leur sérieux dans l'accomplissement de leurs missions.

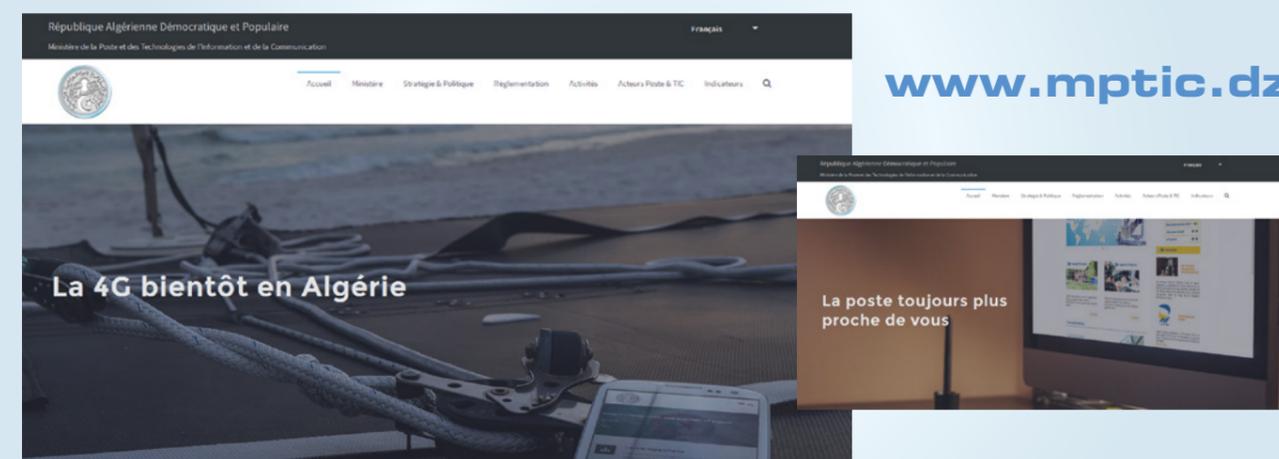
Il a également exprimé sa satisfaction quant à l'avancement enregistré dans le traitement des dossiers, permettant par là un meilleur fonctionnement. « Le travail accompli dans un délai record, a permis des avancées certaines », a-t-il souligné avant de réaffirmer son engagement à plus de décentralisation à l'avenir, pour une meilleure fluidité et une meilleure gestion des projets.

De son côté, Mme Zemali Leila, qui s'est félicitée de l'échange fructueux entre les services d'Algérie Poste et la Commission qu'elle préside, a rappelé que le rapport annuel d'activité de la

commission pour 2015, est une véritable réussite, comparée aux années précédentes, ajoutant que c'est là un défi qui a été relevé grâce à la mobilisation et l'implication de toutes les équipes mises en place par la Direction générale d'Algérie Poste.

Prodiguant quelques conseils au passage, à propos de l'application du nouveau code des marchés publics, la présidente de la Commission qui a relevé les changements introduits, s'est dit confiante et convaincue qu'Algérie Poste pourra, désormais, s'appuyer sur deux acquis : cette réelle approche collective entre les différentes équipes concernées, pour faire aboutir le travail, et cette détermination affichée par la Direction Générale à l'effet de présenter aux membres de la commission des dossiers conformes à la réglementation, que ces derniers ne pourront que valider. ■■■

Découvrez le nouveau Site Web du Ministère de la Poste et des Technologies de l'Information et de la Communication



www.mptic.dz

HOUDA-IMANE FARAOUN, MINISTRE DE LA POSTE ET DES TIC, À L'EXPRESSION

Des améliorations chez Algérie Poste

Par M.A & H.A

Dans un entretien accordé, le 21 Février au quotidien l'Expression, la plus jeune ministre du gouvernement a passé en revue les grands axes des projets lancés par son secteur qui repose en grande partie sur l'usage des TIC, tout en identifiant les différents problèmes constatés ainsi que les solutions adéquates pour remédier à ces dysfonctionnements.

Interrogée sur la qualité de service offerte par Algérie Poste, le manque de liquidité, l'insuffisance du réseau postal dans certaines localités et enfin les pannes récurrentes du réseau, la première responsable du secteur s'est montrée optimiste et a indiqué que des mesures s'inscrivent dans le cadre de la réforme du secteur ont été mises en application pour pallier ce genre d'entraves pour une seule finalité : satisfaire le citoyen et lui procurer une meilleure qualité de service à la hauteur de ses attentes.

« Ce sont des mesures d'urgence, affirme la ministre, je vous cite par exemple le réseau qui tombe souvent en panne ne l'est plus. On a mis en place près de 68 nouveaux bureaux de poste, une centaine de bureaux modernisés, une centaine d'autres en cours de modernisation et d'autres sont prévus. On a réglé également le problème de liquidités. Mais ce problème est un peu compliqué. Il n'est pas seulement dû à une anarchie. Il fallait optimiser la distribution des fonds, une meilleure coordination avec la Banque d'Algérie et je pense que cela a donné des fruits sur le terrain ». Et d'ajouter : « Vous avez remarqué que lors de la dernière rentrée sociale, le Ramadhan, l'Aïd, on n'a pas eu de gros problèmes. Sur 3600 bureaux de poste, quand il y en a 10 ou 15 en difficultés, il faut quand même relativiser les choses, voyons le bon côté de la médaille ».

nette amélioration dans la distribution des cartes de paiement CCP de même qu'il y a une amélioration des distributeurs de billets. Certes, il y a des problèmes, mais qui dépendront de la vision à long terme notamment ».

Le manque de liquidité dans les bureaux de poste, quant à lui, est relatif également à l'augmentation de la consommation des Algériens qui retirent de plus en plus leur argent : « Vous savez, les salaires des Algériens augmentent, mais le dinar se dévalorise et les gens retirent davantage leur argent. Ajouté à cela le fait qu'il y a de plus en plus de travailleurs en Algérie. Donc, le nombre de personnes qui retirent leur argent augmente (18 à 20 millions de clients). On ne pourra jamais régler ce problème de liquidités si les gens ne font pas du paiement mobile. C'est la seule solution pour régler définitivement le problème » conclut-elle.

La mise en place de l'industrie des TIC, le développement du contenu, la certification ainsi que le paiement électronique en Algérie ont été les principaux sujets débattus lors de cette émission.

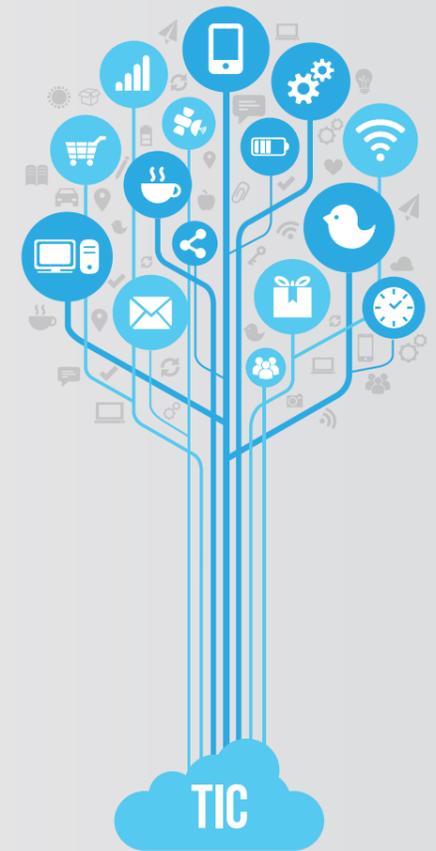
Madame la Ministre a axé sur les grands efforts entrepris par l'Etat pour développer les infrastructures dans le domaine des TIC en Algérie. Elle a précisé que « **l'Algérie a consenti des centaines de milliards de dinars pour le développement des technologies de l'information et de la communication, le réseau d'internet et la mise en œuvre de l'économie numérique, l'une des principales bases du développement de tous les secteurs** ».

A ce propos, Madame la Ministre a rappelé que sa dernière visite à la wilaya de Bordj Bou Arreridj en compagnie de M. Abdesslem Bouchouareb et M. Tahar

Hadjar, respectivement Ministre de l'Industrie et des Mines et Ministre de l'Enseignement supérieur et de la recherche scientifique, était dans le but de créer une technopole au service de l'industrie des TIC, permettant ainsi le renforcement des liens entre l'industrie, l'université et aussi la recherche et le développement dans le domaine des TIC.

Concernant le projet du commerce électronique en Algérie, l'hôte de la radio Alger chaîne III, Madame Feraoun a indiqué que le lancement de la vente en ligne sécurisée ne sera effective qu'après la mise en place de la certification et la signature électroniques.

Enfin, la première responsable du secteur de la poste et des TIC a fait état de plusieurs projets, entre autres, la banque postale, la connexion par satellite et le parachèvement du réseau de la fibre optique à travers le territoire national.



HOUDA IMANE FARAOUN INVITÉE DE LA RÉDACTION DE LA RADIO CHAÎNE III

Les TIC au centre des débats

Par M.A

« Lors de son passage sur les ondes de la radio Alger Chaîne III dans l'émission quotidienne « l'invité de la rédaction » du 16 février 2016, Mme Houda Imane FARAOUN, Ministre de la Poste et des TIC a évoqué les projets de modernisation de son secteur. »



ALGÉRIE POSTE CÉLÈBRE LA JOURNÉE MONDIALE DE LA FEMME

Revivez les moments forts du 8 mars

Par S.N

Algérie Poste a été au rendez-vous pour célébrer la journée mondiale de la femme, mardi 8 mars 2016, en rendant un vibrant hommage à la femme en général, et à la femme postière en particulier.

Une cérémonie a été organisée au siège de la Direction Générale, et ce en présence du Directeur Général d'Algérie Poste M. Sayah, le Président Directeur Général par intérim d'ATM Mobilis, M. Mohamed Habib, partenaire officiel de l'événement, les cadres des différentes structures du secteur postal, les représentants de l'UGTA, ainsi que le personnel féminin d'Algérie Poste.

Une exposition philatélique portant sur une collection de timbres postaux déclinée sur plusieurs thèmes, était aussi organisée, en plus d'une animation musicale par la troupe andalouse « Al Bachtarzia », de Koléa.



Dans un message diffusé la veille, le Directeur Général d'Algérie Poste M. Abdenacer Sayah, qui a présenté ses meilleurs vœux à la femme postière, n'a pas manqué de rendre un vibrant et sincère hommage à celles qui se sont consacrées, tout au long de leurs carrières au bon développement de l'entreprise. Estimant qu'en matière de développement dans le secteur de la poste et dans bien d'autres domaines, les femmes sont des agents du changement. Elles sont une force motrice qui améliore la vie dans les familles, les communautés et, de plus en plus souvent, dans le pays. »

Lors de la cérémonie, et dans son discours d'ouverture, M. Sayah qui a réitéré sa disponibilité à œuvrer inlassablement « dans l'objectif de mieux préserver la femme et de lui garantir la place qui est la sienne dans notre société en permanente évolution. » déclare : « À Algérie Poste, nous n'avons pas de quoi rougir puisque les femmes sont de plus en plus nombreuses dans nos services, tant au niveau central que local. (...) L'accès à l'emploi et même à des postes de responsabilités de haut niveau, est garanti aux femmes dans notre entreprise. C'est un des principes sacerdotal d'Algérie Poste, où le ségrégationnisme sexiste n'existe plus. Il en témoigne le nombre important de femmes qui occupent présentement de hautes fonctions dans notre entreprise. »

Ainsi, le Directeur Général Monsieur Sayah Abdenacer a annoncé l'octroi d'une prime de cinq mille dinars (5000 DA) en guise de cadeau, à tout le personnel féminin d'Algérie Poste à l'échelle nationale.



Le PDG de Mobilis, M. Habib quant à lui ; a adressé ses vives félicitations à toutes les femmes Algériennes, et particulièrement les travailleuses du secteur de la poste et des TIC, pour tous les efforts consentis avec succès.

À cette occasion, des distinctions ont été remises aux chargées de la clientèle ayant fait de bons résultats ces derniers mois. Des cadeaux leur ont été offerts en guise de reconnaissance, et surtout des encouragements chaleureux ont été exprimés par les responsables présents, lesquels ont insisté sur l'importance de cette opération qui permettra de créer une synergie d'efforts en stimulant une compétition positive dans les rangs des travailleurs d'Algérie Poste. ■■■



Félicitations

À l'occasion de la journée mondiale de la femme, j'ai l'immense plaisir de m'adresser à vous chères femmes postières, et à travers vous à toutes les Algériennes, pour vous présenter mes meilleurs vœux de bonheur et de prospérité, en célébrant cette journée, avec la forte conviction, que la femme occupe une place pyramidale et joue un rôle déterminant dans notre société.

Je veux aussi par la même occasion rendre un vibrant hommage à celles qui ont consacré leurs efforts, tout au long de leurs carrières, au développement de l'établissement et à l'amélioration de ses services offerts à nos concitoyens. Ces réalisations sont une source d'inspiration et peuvent encourager le changement. En matière de développement dans le secteur de la poste et dans bien d'autres domaines, les femmes sont des agents du changement. Elles sont une force motrice qui améliore la vie dans les familles, les communautés et, de plus en plus souvent, dans les pays qu'elles gouvernent.

Je saisi cette heureuse occasion, pour vous exprimer, en mon nom et au nom de l'ensemble du personnel d'Algérie Poste, nos sentiments de fierté et de vertu, car vous représentez une partie intégrante des succès de notre établissement, et ce grâce à votre dévouement et persévérance au quotidien.

**Le Directeur Général d'Algérie Poste
M. Abdenacer SAYAH**

Sponsor Officiel



NASRI, DIRECTEUR DE LA FORMATION À INFOPOSTE «IL FAUT FORMER UTILE»

Par M.A

Fraichement installé à la tête de la nouvelle direction de la formation, M. Yahia Nasri a eu l'amabilité d'accepter de nous recevoir et de nous faire part de ses actions notamment celle qui lui tient à cœur en l'occurrence faire de la formation à Algérie Poste un levier incontournable pour une main d'œuvre qualifiée et au fait des évolutions. M. Nasri se dévoile à nous à cœur ouvert :

INFOPOSTE : vous êtes installés récemment à la tête d'une nouvelle Direction de la Formation, qu'allez-vous apporter de nouveau à cette direction ?

M. NASRI : Je tiens tout d'abord à vous remercier pour l'intérêt que vous portez à la formation et à moi-même, c'est avec un grand honneur que je participe à cette interview, je commencerai par donner ma vision de la formation dans l'entreprise. En effet, auparavant, la formation était considérée comme une action qui répond à un besoin précis et ponctuel exprimé dans un moment donné, c'était également considérée comme une charge et non pas une valeur ajoutée. Cette vision a changé, maintenant la formation est une action pérenne dans le temps, structurée et continue. Dans les entreprises développées on parle même d'une veille en formation.

Me concernant, avec mon capitale expérience de plus de 10 ans, mon sérieux et ma persévérance je compte constituer un référentiel théorique standard qui, à vrai dire, représente la norme, et un référentiel pratique qui n'est autre qu'une traduction de la réalité de la formation sur le terrain, par la suite, une confrontation sera faite afin de déterminer l'écart entre les deux référents. Une fois que cet objectif sera atteint nous travaillerons pour essayer de réduire cet écart.

Actuellement nous sommes en phase d'élaboration des passeports de formations qui constituent le capital réel de formation de chaque employé, en d'autre terme, ce document est le référentiel réel du patrimoine formations de nos agents. Pour le référentiel théorique, en collaboration avec les divisions métiers nous allons travailler pour élaborer ce dernier qui détermine les besoins de compétence de chaque poste. Et à partir de ces ressources, nous allons restructurer les postes de travail en fonction des compétences et des besoins de chaque position. Il faut dire que la réduction de l'écart entre les référentiels théorique et pratique constitue un indicateur de bonne santé, et de bonne gouvernance de l'entreprise. En tout cas, cet objectif constitue mon cheval de bataille à Algérie Poste.

INFOPOSTE : Avez-vous procédé à un audit interne afin de cerner les besoins de l'entreprise en matière de Formation ?

M. NASRI : Nous avons déjà entamé un certain nombre d'audits, en l'occurrence l'Audit des cadres d'Algérie Poste, et ce, en concertation avec la Division Innovation et Compétences ainsi que la Direction ressources humaines. A cet effet, nous nous sommes déjà entretenus avec 84 cadres qui relèvent de la Direction Générale et des structures régionales dans le but de tracer une cartographie de compétences d'Algérie Poste. Nous comptons par cette action renforcer les compétences des cadres dans leur position ou encore adapter leur profil avec le poste qu'ils occupent et ce, grâce à une mise à niveau continue.

Il est vrai qu'Algérie Poste est une entreprise de grande envergure, qui ne compte pas moins de 27000 employés, cette manne importante ne peut être prise en charge en sa totalité pour des

formations, ce qui ne mène à adopter une nouvelle vision : « former utile ». Autrement dit, nous allons cibler des formations qui répondent aux objectifs de l'entreprise et qui s'accordent avec les objectifs du secteur. En un mot, on cible nos formations et on priorise nos actions.

INFOPOSTE : quel stratégie comptez-vous adopter maintenant que vous êtes à la tête de cette direction ?

M. Nasri : Notre stratégie repose sur les formations métiers. Nous envisageons au préalable, de former une équipe de formateurs qui, à son tour, prendra en charge la formation des agents notamment les chargés de la clientèle. Il faut dire qu'on a déjà entamé des actions de formation au profit de certains formateurs lesquels auront pour mission le transfert de leur savoir-faire et de leurs connaissances.

Ainsi dire, il y a une formation en amont : il s'agit d'une formation théorique des formateurs, c'est une formation par objectif. Pour chaque objectif stratégique, se dégagent plusieurs projets, pour lesquels on prévoit des actions de formation. Toutefois, toutes les formations doivent être priorisées.

Pour la plate-forme de formation, on énumère divers projets tels que l'informatisation des bureaux de poste, le FACDOM, Trace Mail...etc. A titre d'illustration, pour le projet de l'IBP, l'année dernière, Algérie poste a formé 80 formateurs, et pour l'année en cours, on envisage de renforcer l'équipe pour atteindre le nombre de 100 formateurs. Au terme de cette action, on aura à former pas moins de 200 formateurs à raison de quatre instructeurs par wilaya. Ces formateurs auront pour mission, pendant le déploiement des projets, de former les chargés de la clientèle en IBP pour atteindre l'objectif de la généralisation du guichet unique dans tous les bureaux de poste.

En effet, pendant le lancement de l'opération de l'informatisation des bureaux de poste, nous avons relevé durant le déploiement du projet quelques insuffisances, il s'agit de la mauvaise maîtrise des chargés de clientèles de toutes les procédures relatives aux prestations financières postales (polyvalence), ce qui a influé sur la qualité de service qui reste en deçà des attentes. Pour pallier ces insuffisances, on prévoit des actions de formation visant en priorité à perfectionner le chargé de la clientèle dans son métier à même de le rendre polyvalent et lui inculquer toutes les notions nécessaires relatives à l'accueil et la relation clientèle.

Cette politique, met le bureau de poste au centre d'intérêt de l'entreprise car il est considéré comme la vitrine de l'entreprise et un indice tangible de la réussite ou de l'échec de cette dernière.

Pour conclure, on a procédé en amont à une formation théorique des formateurs qui seront déployés sur le terrain. En aval, on prévoit des cycles de formation au niveau des UPW d'Algérie Poste qui seront assurés par les formateurs de l'entreprise dans l'optique de perfectionner le chargé de clientèle.



“ nous allons cibler des formations qui répondent aux objectifs de l'entreprise et qui s'accordent avec les objectifs du secteur. ”



IBP : L'OPÉRATION ACHEVÉE À ALGER

Par M.A

La wilaya d'Alger emboite le pas à celle d'Oran avec l'achèvement de l'opération d'informatisation de ses 211 bureaux de poste. « C'est un véritable challenge », souligne Mme Hanoufi Baya, Directrice de la division réseau, lors de la réunion-bilan qui s'est tenue, le jeudi 14 janvier 2016, au siège de la Direction Générale à Bab Ezzouar, avec le groupe des formateurs.

La réussite de cette opération, ô combien complexe, est liée, ajoute la directrice, au dévouement, à la disponibilité et aux compétences des formateurs « Vous avez été volontaires, malgré toutes les

difficultés vous avez réussi avec brio à relever le défi » se réjouit la directrice. Cette rencontre, souligne la responsable, a pour objectif de faire ressortir toutes les difficultés rencontrées sur le terrain et essayer, ainsi, d'y remédier.

Pour sa part, M. Nasri, Directeur de la formation, n'a pas manqué de manifester sa satisfaction quant au sérieux et à l'abnégation des formateurs, déclarant que « cette opération d'informatisation des bureaux de poste qui a touché, en l'espace d'une année, 1300 bureaux de poste à travers le territoire national, doit sa réussite à cette équipe ».

De son côté, M. Maache, responsable de la formation au niveau de la DUPW d'Alger Centre, qui revient sur l'opération, a tenu à remercier toutes les équipes techniques « pour leur bonne volonté et leur disponibilité », dira-t-il.

Enfin, et pour rassurer l'assistance, le Directeur central de la formation a indiqué que des mesures incitatives vont être prises pour booster cette opération de l'IBP qui sera généralisée à toutes les structures au niveau national d'ici la fin de l'année. « Ce sont là des mesures d'accompagnement qui vous aideront davantage à accomplir votre mission. »

GÉNÉRALISATION DE L'INFORMATISATION DES BUREAUX DE POSTE À M'SILA

Pari réussi

Par M.A

Il l'a annoncé lors de sa dernière visite à M'Sila : « Tous les bureaux de poste de la wilaya de M'Sila seront informatisés fin mai » déclare M. Sayeh Abdelnacer. Le Directeur Général d'Algérie Poste a tenu sa promesse car désormais tous les bureaux postaux, au grand bonheur des M'Silis, sont dotés du système IBP.

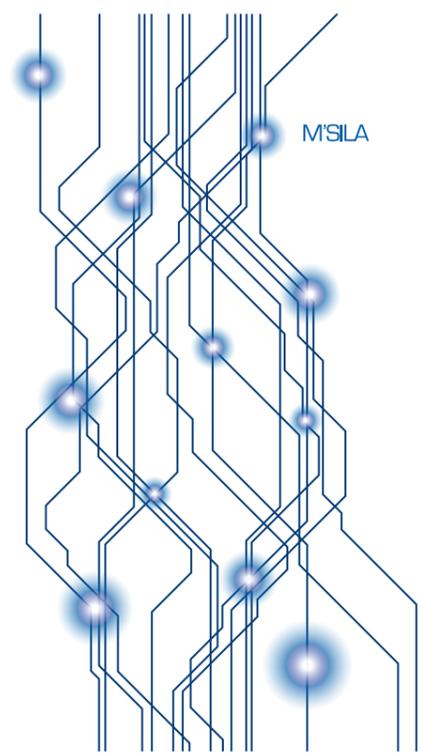
Pour veiller au bon déroulement de cette opération de raccordement des bureaux de poste au réseau informatique et pour annoncer solennellement la mise en service de l'IBP, une délégation composée de cadres de la direction générale s'est dépêchée sur lieux.

Lors de la cérémonie de généralisation du déploiement de l'IBP, la directrice de l'UPW de M'Sila s'est félicitée de cet acquis en expliquant que malgré l'immense superficie de cette la wilaya qui ne

comporte pas moins de 77 établissements postaux, l'opération d'informatisation s'est déroulée dans de bonnes conditions et dans un laps de temps record. « Le mérite revient, souligne -telle, aux formateurs et aux techniciens qui se sont mobilisés pour la réussite de l'IBP » et d'ajouter « On espère que cette opération touchera toutes les wilayas du pays, dans un proche avenir ».

Pour information, pas moins de 172 agents dont 77 chefs d'établissement et 92 chargés de la clientèle ont bénéficié de formations dans ce domaine.

Cette opération, faut-il le rappeler, s'inscrit dans le cadre de la modernisation et du développement des prestations de service de notre entreprise laquelle œuvre pour fournir un service public de qualité et des prestations à la hauteur des attentes de la clientèle. ■■■



FINALISATION DU DÉPLOIEMENT DE L'IBP À CONSTANTINE

La ville des ponts suspendus relève le défi

Par M.A

Après la wilaya de M'Sila qui a doté tous ses bureaux de poste de la solution IBP, Constantine lui emboite le pas en achevant le 1er juillet 2015, cette opération.

Ainsi, pas moins de 60 bureaux de poste du constantinois sont, désormais, informatisés. « Cette opération revêt une importance capitale de par les avantages qu'elle procure notamment : assurer un bon suivi de toutes les prestations exécutées, une haute sécurité et une traçabilité de toutes les opérations des bureaux de poste ainsi qu'une comptabilité

rapide et fiable et surtout une meilleure prise en charge de notre clientèle » se réjouit Monsieur Boudjatit, directeur de l'UPW de Constantine.

Cette opération a pu être accomplie avec brio, explique notre interlocuteur, grâce au dévouement et à la pertinence d'une équipe technique composée de 11 éléments qui sont venus de loin en ce mois du ramadhan afin d'accomplir leur mission qui s'est déroulée, dans la plus par du temps, en nocturne et atteindre, ainsi, un résultat concluant.

En plus de l'IBP, 248 personnes entre chefs d'établissements, chefs d'équipe et chargés de clientèle ont bénéficié d'une formation sur les techniques de l'utilisation de ce nouveau dispositif. Le directeur de l'UPW a, par ailleurs, mis l'accent sur le bon suivi de cette opération qui finalement, explique-t-il, reste un facteur déterminant pour atteindre les objectifs de notre entreprise.

À noter, qu'Algérie Poste se donne un délai jusqu'à la fin d'année en cours, pour la généralisation de l'IBP sur tout le territoire national. Un véritable challenge à relever.

IBP : SIDI BEL ABBÈS & ORAN CONNECTÉS

Par M.A

Algérie Poste a achevé en novembre dernier l'opération d'informatisation des bureaux de poste à Sidi Bel Abbès. Cette démarche de modernisation entamée depuis Octobre 2015 a concerné 85 bureaux de poste, ces établissements reliés au réseau informatique auront, désormais, une bonne maîtrise du traitement des prestations postales et une meilleure traçabilité des transactions postales.

Par ailleurs, l'équipe technique, qui compte 12 ingénieurs et formateurs, qui a veillé au grain pour la réussite de cette opération de déploiement, a pris en charge, également, la formation de 275 agents de la poste. Le Directeur de l'unité postale de Sidi Belabbes, a tenu à féliciter vivement l'équipe technique d'Algérie Poste pour les efforts consentis afin d'accomplir leurs mission avec succès.

Algérie Poste a par ailleurs finalisé le déploiement de l'IBP à Oran en reliant 98 bureaux de poste au réseau informatique.

Le groupe technique d'Algérie Poste qui a œuvré, depuis l'entame de l'opération jusqu'à son achèvement a été honoré, lors d'une collation, en guise d'encouragement pour les efforts fournis. Ce groupe sous l'encadrement du Directeur de l'unité postale d'Oran a procédé, en une période d'un mois seulement, à la formation de pas moins de 383 agents. Cette démarche de rénovation permettra de faciliter le traitement des transactions postales et de réduire les délais de traitement pour offrir au citoyen un service public de qualité.

POSTIERS À KHENCHLA & BLIDA VALORISÉS

Par M.A

Dans le cadre de la valorisation de la ressource humaine, les unités postales des wilayas (UPW) de KHENCHLA et BLIDA ont pris l'initiative d'honorer les meilleurs chargés de clientèle au niveau de leurs circonscriptions et ce, en guise d'encouragement pour les efforts consentis afin d'offrir au citoyen un service de qualité.

Le choix des meilleures chargés de clientèle s'est axé sur le nombre d'opérations effectuées par l'agent au niveau du Bureau de poste, durant le mois d'octobre.

A cet effet, Melle KAKACHI SOUAD du Bureau de Poste « OULED YAICH » a été choisie comme meilleure chargée de la clientèle dans la wilaya de BLIDA et félicitée à travers une citation d'honneur ainsi qu'une récompense symbolique, lors d'une cérémonie organisée au siège de la direction.

Aussi, au niveau de la wilaya de KHENCHLA, il a été retenu la performance de Mme BENHAFSI Fattouma comme meilleure chargée de la clientèle avec 3012 opérations réalisées, la sus nommée a reçu, également et à titre de récompense, une citation d'honneur et un cadeau symbolique.

Cette initiative, vivement applaudie, qui vise à récompenser les agents ayant fait preuve de dévouement et d'abnégation dans l'accomplissement de leurs missions, atteste de l'importance que porte Algérie poste à la motivation de sa ressource humaine laquelle constitue un levier essentiel dans l'édification des entreprises modernes. ■■■

ACCÉLÉRATION DES USAGES DES TIC DANS LES ENTREPRISES

« Les TIC, vecteur de croissance économique »

Source : MPTIC

Les technologies de l'information et de la communication constituent un facteur d'accélération des échanges commerciaux. Les marchés se mondialisent en même temps qu'ils se segmentent pour fidéliser des clients de plus en plus mobiles. Les entreprises algériennes vont devoir procéder à une adaptation plus rapide de leurs structures pour être compétitives. Le recours intensif au travail en équipe, la restructuration des niveaux hiérarchiques, ainsi qu'une grande polyvalence conduisent au développement d'organisation apprenante.

Les Technologies de l'Information et de la Communication (TIC) sont devenues un nouveau vecteur de plus en plus important de croissance économique de l'entreprise, elles ont transformé la planète en un petit village (l'ère numérique). Ces TIC ont changé le comportement du personnel (structure transversale). L'association de l'informatique et des télécommunications a permis de faire circuler l'information dans le monde, désormais, celui qui la détient a le pouvoir, l'information est la matière première du futur. Ces TIC exigent des compétences élevées et de la maîtrise.

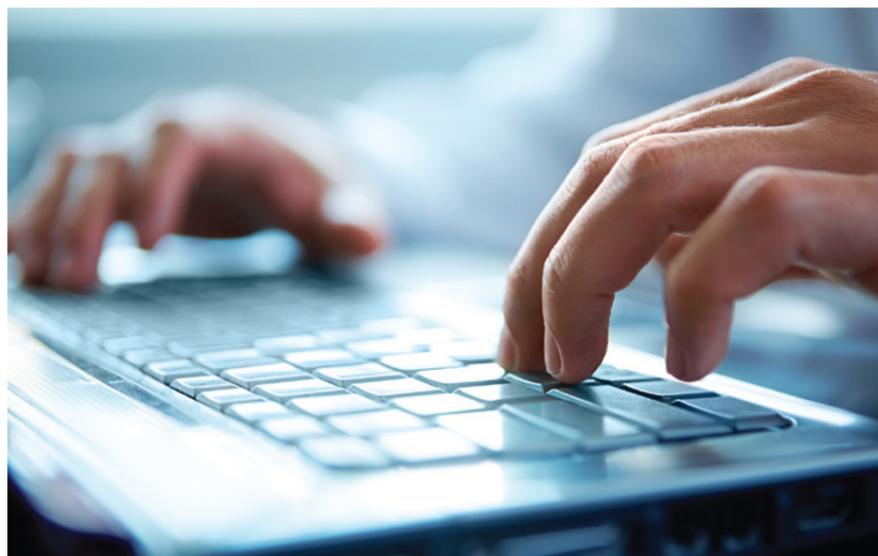
Les évolutions technologiques et la diversification des relations et aussi de l'organisation du travail, ont conduit les salariés algériens à être confrontés à une plus grande mobilité interne et externe à l'entreprise, géographique et professionnelle ainsi qu'au besoin d'entretenir et d'améliorer leurs niveaux de compétences et de qualifications. Pour gagner la bataille, il faut que le personnel, de l'amont jusqu'à l'aval, participe pour le développement de l'entreprise. Au cours de ce siècle on assiste au passage de l'économie matérielle à une économie immatérielle, qui consiste à chercher une productivité de plus en plus croissante.

Le développement de la nouvelle économie dépend des connaissances et

de la créativité de l'être humain que des ressources naturelles. Cette nouvelle tendance de l'économie mondiale se trouve en pleine mouvance c'est-à-dire une mutation d'une économie de production à une économie d'information et de savoir.

L'économie du marché est une économie de réseaux de services ou l'information est la source moyenne de création de la valeur ajoutée. Ainsi le partage de l'information et le partenariat s'impose au sein de l'organisation. Face à ces exigences telle que (mondialisation: ouverture du marché, alliance partenariat...), l'entreprise algérienne doit s'adapter et adapter son organisation avec les outils appropriés.

Les Technologies de l'Information et de la Communication; abréviation souvent utilisée (TIC) offrent une meilleure opportunité pour l'entreprise algérienne. L'économie du III millénaire ne peut être en dehors du contexte actuel de la globalisation des économies et aussi de la mondialisation des échanges et l'accélération de ces TIC parce que la compétitivité des entreprises se fait grâce à l'innovation et les techniques.



Ce phénomène est devenu sensible au sein de l'entreprise, ou apparaissent des nombreuses innovations tel que (e-mail, les échanges d'informations...). Les diverses applications des TIC sont considérées comme une nouvelle culture de partage d'informations, de communication et de coordination des activités.

Le knowledge management (K.M) qui a pour objet d'optimiser la gestion des connaissances internes et le savoir-faire d'une entreprise. Le K.M est une démarche c'est-à-dire un ensemble d'outils (porteurs de réponses aux problèmes). C'est la mobilisation du savoir faire à des situations inattendues. Les 02 facteurs clés du succès de l'entreprise du 3ème millénaire sont le capital humain et l'organisation.

Les TIC peuvent contribuer au développement de l'entreprise en agissant sur le capital humain par la facilité d'accès au savoir et l'échange des connaissances, des expériences et du savoir-faire. Elles contribuent aussi à l'amélioration du niveau de formation et d'information qui aura une meilleure connaissance des problèmes.

LA RÉSILIENCE CONTRE LES CATASTROPHES NATURELLES

« Un impératif collectif »

Source : Union Postale Universelle

La gestion des risques liés aux catastrophes naturelles était sous le feu des projecteurs à l'occasion du séminaire organisé, le 12 février dernier, par l'UPU à ce sujet à Bangkok.

Cet événement sur deux jours a rassemblé quelque 50 participants de Pays-membres de l'UPU de la région Asie-Pacifique, ainsi que différents experts, en vue de partager les connaissances et les pratiques exemplaires. Durant le séminaire, l'UPU a présenté le premier projet d'un guide conçu pour aider les opérateurs postaux à gérer les risques de catastrophes dans leurs propres pays. Parallèlement, un exercice de simulation de différentes catastrophes naturelles (typhons par exemple) a été exécuté.

Dans le cadre de cet exercice, des discussions sur les activités essentielles en matière de préparation, de réponse et de reprise des activités postales ont été menées.

Les ressources allouées aux activités de gestion des risques liés aux catastrophes de l'UPU proviennent du Japon, qui a souligné l'importance de ces efforts par l'intermédiaire d'un discours prononcé par H. Nakayama, Directeur du bureau des affaires internationales du Ministère japonais des Affaires intérieures et des Communications.

« Bâtir des services postaux résilients face aux catastrophes naturelles à l'échelle



mondiale par le biais de projets de gestion des risques liés aux catastrophes correspond à l'esprit de l'UPU », a déclaré M. Nakayama. « C'est la raison pour laquelle le Japon a l'intention de poursuivre sa contribution dans ce domaine durant le prochain cycle de l'UPU. »

LES TECHNOLOGIES POSTALES EN FAVEUR DU PROGRAMME DE DÉVELOPPEMENT DE L'ONU

« Un impératif collectif »

Source : Union Postale Universelle

Dans le secteur postal, l'UPU coopère avec les opérateurs postaux pour mettre en place des innovations numériques, leur permettant de se positionner comme des leviers du développement durable grâce aux TIC. Cette année, à Séoul, le Secrétaire Général de l'ONU, Ban Ki-moon, a souligné dans un discours l'importance des TIC pour le développement durable. « Je vous demande d'aller au-delà de la connectivité, nous avons besoin de réseaux sociaux en faveur de l'inclusion sociale », a-t-il déclaré. Les lignes d'action du SMSI, qui traduisent concrètement la vision d'une société de l'information, sont étroitement liées aux Objectifs de développement durable des Nations Unies.

Cette série de 17 objectifs, dont l'éradication de la pauvreté et la lutte contre le changement climatique, a été adoptée par l'assemblée générale en septembre de l'année dernière, une meilleure connectivité Internet peut réduire la pauvreté en renforçant la transparence et l'efficacité des services gouvernementaux et en encourageant la création d'emplois dans le secteur privé, sur la base de la matrice SMSI-ODD.

L'UPU de son côté coopère avec les opérateurs désignés pour encourager l'innovation dans le secteur postal qui se positionne aujourd'hui comme un levier essentiel du développement durable grâce aux technologies



LE CA ET LE CEP SE RÉUNISSENT UNE DERNIÈRE FOIS AVANT LE CONGRÈS D'ISTANBUL

Source : Union Postale Universelle

10.02.2016 - Le Conseil d'administration (CA) et le Conseil d'exploitation postale (CEP) ont commencé de se réunir à Berne, Suisse, en sessions un peu plus qu'ordinaires, en effet, ces sessions sont les dernières prévues avant la tenue du Congrès postal universel à Istanbul, plus tard dans l'année.

Les réunions ont commencé lundi 8 février, le coup d'envoi a été donné par la Table ronde mondiale de l'UPU sur la rémunération, un événement prévu sur deux jours traitant de la question des paiements, notamment des frais terminaux, ce dernier terme renvoie au système complexe apportant aux opérateurs désignés une compensation financière pour le traitement des envois internationaux arrivants, soit une part importante des revenus postaux.

Lors de son intervention à cette table ronde, le DG du Bureau international, Bishar A. Hussein, a rappelé que la rémunération pouvait être un sujet sensible du fait de la diversité des intérêts en jeu et en a appelé à un «esprit de coopération mutuelle» entre les membres.

Il y avait aussi, le premier jour de la session, des réunions sur les services financiers postaux, notamment sur les partenariats et la réglementation. On peut mentionner en particulier la première assemblée générale du Groupe PosTransfer, une nouvelle coopérative au sein de l'UPU ayant pour objet de moderniser les services postaux de paiement. Les membres du groupe pourraient être habilités à utiliser la marque collective Postransfer, conçue pour sensibiliser les clients aux transferts d'argent par le réseau postal.

Les réunions des groupes du CEP se sont tenues jusqu'au 12 février, ces réunions, sur des questions allant de la sécurité postale au développement des connaissances pour les services électroniques, ont été suivies de séances plénières. Toutes ces réunions ont précédé la session 2016 du CA, qui a eu lieu du 20 au 26 février. Cet organe décisionnel de l'UPU, composé de 41 Pays-membres et constitué également de représentants des gouvernements, a examiné des questions telles que la réforme de l'Union et la mise à jour des Actes, initiatives visant à rendre l'UPU plus efficace, les autres thèmes d'importance abordés par le CA sont le projet de la nouvelle stratégie postale mondiale, qui sera signée au Congrès d'Istanbul 2016, et le projet de plan d'activité, qui constituera la base du Programme et budget de l'UPU pour son prochain cycle de travail (2017-2020).

AIN-TEMOUCHENT : ALGÉRIE POSTE LANCE L'IBP

Source : Mohamed BENSAFI - Quotidien d'Oran (24.01.2016)

Le secteur de la poste et des TIC de la wilaya d'Ain-Temouchent est à présent au cœur du développement technologique mobilisant tous les efforts pour la réalisation des programmes arrêtés par l'entreprise.

Soucieuse de concrétiser les objectifs tracés permettant la facilitation de la vie quotidienne des citoyens, Algérie Poste d'Ain-Temouchent vient de lancer un nouveau système d'informatisation, un outil de production de services efficaces et rentables orienté vers le client.

Il s'agit du contrôle des sources à travers l'IBP, nouveau système d'informatisation des Bureaux de Poste permettant la polyvalence des guichets.

L'IBP permet de contrôler en temps réel la situation financière des bureaux de poste. Une manière d'éviter les erreurs de caisses ou les fraudes, plus petites soient-elles, une seule envisagée est, au demeurant, efficace.

Les bureaux de poste ont été ainsi dotés de l'IBP. L'Epic Algérie Poste a commencé depuis une dizaine d'années à distribuer les cartes de paiement interbancaire. Tout titulaire d'un compte CCP peut disposer d'une carte de retrait et de paiement électronique.

Cette carte permet de procéder à partir d'un GAB (guichet automatique de billets) à des retraits d'argent, à la consultation de solde et à la demande

de relevés de compte et de carnets de chèques et aux virements de compte à compte ainsi qu'aux paiements de factures.

L'opérateur postal Algérie Poste veut ainsi réussir ses projets de monétique et atteindre deux buts, la substitution au paiement par espèce et aussi la généralisation du port de la carte bancaire afin de dématérialiser les échanges et promouvoir le paiement électronique.

La monétique permettra d'alléger ainsi les services de caisse même si les observateurs constatent l'usage jusqu'à présent dominant du cash, devant le chèque et loin devant le virement.

SIDI AYAD (BÉJAÏA) : UNE ASSIETTE DÉJÀ ATTRIBUÉE AU PROJET

Une agence postale en perspective

Source : NM - La Dépêche de Kabylie (14.02.2016)

Le projet d'une agence postale est inscrit au profit de la commune de Sidi Ayad. D'après un responsable de la municipalité, l'implantation de cet équipement public est projetée à hauteur du chef-lieu communal, où une assiette de terrain lui a été réservée. «Le projet est inscrit sur une enveloppe budgétaire de l'exercice 2015. Actuellement, il étrenne sa phase de consultation, prélude à l'examen des soumissions et à la sélection d'une entreprise», nous a indiqué notre interlocuteur. La construction de cette nouvelle agence postale promet de sonner le glas du calvaire enduré par les usagers de la poste de cette petite circonscription. L'état d'exiguïté de l'actuel bureau, conjugué au manque de personnel, rendent aléatoire la satisfaction des besoins d'une population en croissance continue. «Cette nouvelle agence postale va nous libérer d'un sérieux casse-tête. Affranchir un courrier, émettre un mandat ou encaisser son solde relèvent de la croix et la bannière, à fortiori durant les fins de mois», soutient un habitant de Hammam Sidi Ayad. «À force d'être déçus, beaucoup d'usagers ont fini par perdre l'habitude de se rendre à l'agence postale locale. Ils préfèrent prendre une navette de transport et rallier la poste de Sidi Aïch», affirme un autre citoyen de Sidi Ayad.





Dessin : S.A.BENTOUNES

Valeur faciale : 10,00 DA et 25,00 DA

Format : 26 x 36

Imprimeur : Imprimerie de la Banque d'Algérie.

Procédé d'impression : offset

Document philatélique : Enveloppe 1^{er} jour à 7,00 DA avec oblitération 1^{er} jour illustrée.

Vente 1^{er} jour : le 10 et 11 Février 2016 dans les 48 recettes principales des postes situées aux chefs-lieux de wilaya.

Vente générale : 13 Février 2016 dans tous les bureaux de poste.

PLANTES MÉDICINALES

Persicaria hydropiper : la renouée poivre d'eau, est une plante herbacée de la famille des polygonacées. C'est une plante annuelle de 20 à 80 cm de haut, à tige dressée, rameuse. Les feuilles sont oblongues-lancéolées ou lancéolées, les grains des feuilles sont presque glabres, la floraison de août à septembre. Les feuilles mâchées piquent la langue comme du piment.

On la trouve dans les lieux humides assez rarement dans les bords des fossés des marées de Réghaïa, elle est commune dans la région d'El kala. La renouée poivre d'eau semble contenir des flavonoïdes, des sesquiterpènes, elle a des propriétés stimulantes, diurétiques, emménagogues (stimulent le flux sanguin). Elle est efficace contre l'aménorrhée et possède des propriétés anti-oxydantes, antibactériens, antifongiques, anti-inflammatoires... etc

Eupatorium cannabinum : L'eupatoire à feuilles de chanvre est une plante herbacée appartenant à la famille des Astéracées. C'est une plante vivace, de 60 cm à 120 cm de haut, à tige dressée, simple ou rameuse, souvent rougeâtre, striée et pubescente. Les fleurs sont purpurines ou blanches, ordinairement il y a 5 fleurs par capitule. La corolle des fleurs est glanduleuse. La floraison de juin à juillet. Les fruits noirs et glanduleux sont des akènes avec une aigrette blanche.

L'eupatoire à feuilles de chanvre croit dans les lieux humides des hautes montagnes. On la trouve assez rarement dans les bois du Djurdjura, des Babors, de Guerrouch et des monts de Tlemcen. Les fleurs et les racines de cette plante sont recommandées pour pallier des troubles du foie ou des reins. Elle contient cependant des alcaloïdes pyrrolizidiniques qui sont toxiques à forte dose ou en usage prolongé.

NON À LA VIOLENCE FAMILIALE

La violence familiale ou domestique est toute violence survenant dans le milieu familial, du fait de l'un des membres, ayant autorité, exerçant une tutelle ou ayant une relation avec la victime. La violence familiale peut être physique, verbale, sexuelle, maltraitance, manquement aux devoirs envers les ascendants et les descendants ainsi que tout comportement qui touche l'un des droits et influe négativement sur les relations familiales et leur cohésion.

En ce qui concerne la société algérienne, elle a été touchée par des mutations profondes notamment en raison des événements qu'a connus la famille pendant la décennie noire et leur répercussion sociale et économique sur le tissu social, événements qui se sont greffés sur le passage de la famille élargie à la petite famille sans que les mécanismes nécessaires à l'accompagnement de ces mutations, aient été préparés. Cette situation a affaibli les relations familiales, permettant l'apparition d'un certain nombre de comportements étrangers à notre identité et nos traditions ancestrales. La violence domestique est devenue de ce fait, un des problèmes sociaux ayant bénéficié de l'attention des acteurs qui animent le champ social, sanitaire, celui des droits de la femme et de l'enfant.

Ainsi, l'émission d'un timbre poste autour de cette problématique est un moyen supplémentaire pour contribuer à la réalisation d'un certain nombre d'objectifs :

- Eveiller la conscience de la société à la prévention de la violence domestique ;
- Eliminer la violence domestique sous toutes ses formes.
- Sensibiliser les familles pour garantir un milieu familial sans violence, fait de stabilité et de cohésion ;
- Sensibiliser les familles sur la nécessité d'encourager le dialogue et le pardon comme moyen de résolution des conflits et des problèmes familiaux.



Dessin : K. KRIM

Valeur faciale : 25,00 DA

Format : 36 x 26

Imprimeur : Imprimerie de la Banque d'Algérie.

Procédé d'impression : offset

Document philatélique : Enveloppe 1^{er} jour à 7,00 DA avec oblitération 1^{er} jour illustrée

Vente 1^{er} jour : le 24 et 25 Février 2016 dans les 48 recettes principales des postes situées aux chefs-lieux de wilaya.

Vente générale : 27 Février 2016 dans tous les bureaux de poste.



Dessin : T.BOUKEROUJ

Valeur faciale : 25,00 DA

Format : 26 x 36

Imprimeur : Imprimerie de la Banque d'Algérie.

Procédé d'impression : offset

Document philatélique : Enveloppe 1^{er} jour à 7,00 DA avec oblitération 1^{er} jour illustrée.

Vente 1^{er} jour : le 16 et 17 Mars 2016 dans les 48 recettes principales des postes situées aux chefs-lieux de wilaya.

Vente générale : 19 Mars 2016 dans tous les bureaux de poste.

DÉVELOPPEMENT

Le développement économique et social fait référence à l'ensemble des mutations positives (techniques, démographiques, sociales, sanitaires...) que peut connaître une zone géographique (monde, continent, pays, région...).

Le développement économique nécessitant notamment de la création de richesses, il entraîne, généralement, une progression du niveau de vie des habitants.

Notre pays possède l'une des plus belle terre au monde, à travers son immense superficie et la diversification de sa flore naturelle, ce qui la rend une source de richesses innombrable, et une arme inégalable pour le développement économique.

Le grand Sahara Algérien compte parmi les zones les plus riches au monde, en plus d'être une mer de dunes exceptionnelle, il regorge de richesses minières et énergétiques qui lui permettent d'habiller ces couleurs dorées avec des espaces verts d'une beauté hors pair.

La plus grande importance est d'orienter l'investissement vers les secteurs agricoles et d'encourager la création de microentreprises dans ce domaine.

Ainsi de développer le secteur du tourisme et l'incitation à entreprendre pour exposer au monde ces oasis à l'allure féériques et l'hospitalité extraordinaire des autochtones.

L'immensité du grand Sahara rend le sud Algérien, l'un des plus vastes pôles d'émergence d'activités dans les énergies renouvelables, qui contribueront en grande partie au développement national.



Dessin : Zakaria MORSLI

Valeur faciale : 25,00 DA

Format : 43 x 29

Imprimeur : Imprimerie de la Banque d'Algérie.

Procédé d'impression : offset

Document philatélique : Enveloppe 1^{er} jour à 7,00 DA avec oblitération 1^{er} jour illustrée

Vente 1^{er} jour : le 22 et 23 Mars 2016 dans les 48 recettes principales des postes situées aux chefs-lieux de wilaya.

Vente générale : 24 Mars 2016 dans tous les bureaux de poste.

JOURNÉE MONDIALE DE L'EAU

Le Barrage de Béni Haroun est situé dans la wilaya de Mila, à environ 40 Kilomètres au nord de la ville de Constantine et à 350 Kilomètres à l'Est d'Alger dans le nord-est de l'Algérie sur l'Oued Kébir. Il se trouve à l'extrémité amont de la gorge de Béni Haroun, à environ 4 Km du confluent de l'oued Rhumel et de l'oued Endja . La hauteur du barrage est de 118 m sur fondation et sa longueur en crête est de 710m. Le volume totale de la retenue est de 997 millions de m³, permet la régularisation d'environ 435 millions de m³ par an.

Ce barrage est destiné à l'alimentation en eau potable de la ville de Mila et Constantine, ainsi que l'irrigation d'environ 30.000 hectares dans les plaines de Teleghma, Chemoura et Tafouna à raison de 228 millions de m³. L'ouvrage constitue la clé du projet de transfert des ressources en eaux mobilisées par le barrage de Béni Haroun vers les six (06) Wilayas : Batna, Khenchela, Mila, Oum El Bouaghi, Constantine et Jijel.

L'évacuation de surface de type à seuil libre est intégré dans le corps de l'ouvrage, dans la partie centrale de la vallée ; avec une longueur totale de 122,40 m et un débit maximal de 16000 m³/s. L'ouvrage de dérivation est constitué de deux galeries bétonnées de diamètre 8m et autorise un débit maximal de 3500 m³/s.

Trois galeries ont été aménagée en pied (100 m NGA au plus bas), à 140 m NGA et 175 m NGA. Avec des galeries intermédiaires ; la galerie inférieure a été utilisée comme galerie d'injection pour réalisation de voile d'injection .ces galeries recueillent les débits de drainage. La construction de ce barrage à débuté en 1996 et achevée en 2002 et la mise en eau en 2003.

LES « INSOLITES » DU MUSÉE DE LA POSTE

Trois Hommes dans un ballon... et un pigeon

Source : L'adresse : Musée de la poste - Rodolphe Pays

Il s'agit d'une des pièces les plus étonnantes du Musée de La Poste : un pigeon voyageur achemineur de courrier lors du siège de Paris de 1870. Parcours d'un héros anonyme.

C'est un héros que le Musée de La Poste a longtemps présenté au sein de ses collections.

Et il le sera à nouveau à l'issue des travaux de transformation du musée. Un héros anonyme, comme ses congénères avec lesquels il a parcouru les 36 kilomètres qui séparent Paris de Luzarches, près de Chantilly. C'était le 18 novembre 1870.



Le Général Ulrich, le trentième ballon monté lâché par la Poste pour passer les lignes prussiennes isolant la capitale (au total, 66 de ces ballons ont quitté Paris lors du siège de 1870), prenait son envol peu après 23 heures. A son bord, l'aéronaute Emile Lemoine, trois passagers, 80 kg de courrier... et 34 pigeons voyageurs. Dont notre héros. Le voyage, effectué de nuit pour éviter les tirs prussiens, se déroule sans incident notable, et le ballon atterrit le lendemain matin à 8 heures.



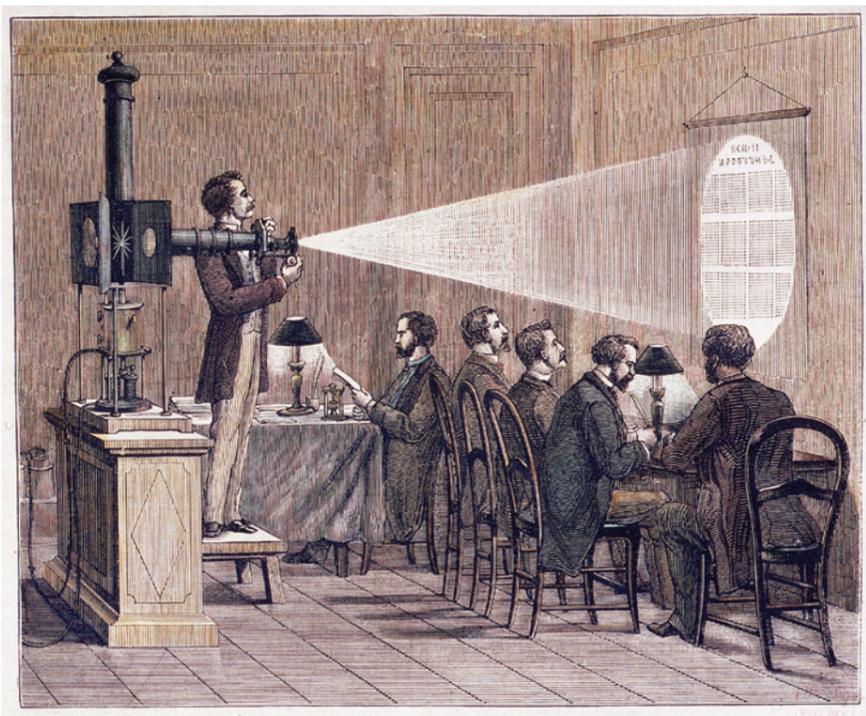
Timbre de la république française 0.95 Centenaire de la Poste par ballons montés (1870 -1871) de la collection Poste Aérienne dessiné par Pierre Béquet en 1971.

Le pigeon séjournera peu de temps dans ce qui était à l'époque le département de la Seine-et-Oise. Transféré à Orléans, il rejoindra Paris – cette fois par ses propres et naturels moyens – 5 jours plus tard, le 23 novembre... , les rémiges lestées de pigeogrammes, microfilms sur lesquels figurent des milliers de correspondances officielles et privées.

Hubert Cappart, alors président de la Société des Amis du Musée de La Poste, avait en effet déniché le mythique volatile chez un collectionneur. L'animal avait une nouvelle fois retrouvé sa maison...

Authentique et bientôt resplendissant

C'est parce qu'il a été empaillé durant ou juste après le siège de Paris que le « pigeon de Luzarches » a pu être identifié.



L'acheminement ainsi assuré avec succès par voie des airs, les services de la Poste projettent alors sur écran ces microfilms, recopient à la main les courriers... et en assurent ensuite la distribution. Plusieurs dizaines de ces pigeogrammes transportés par pigeon voyageur permettront ainsi, malgré le blocus prussien, de faire entrer dans Paris un nombre considérable de plis expédiés de toutes les provinces...

Après une disparition de près d'un siècle, le pigeon de Luzarches a resurgi –naturalisé– au milieu des années 1960. A la faveur d'un don au Musée de La Poste.

Ses plumes maîtresses portent en effet l'empreinte de plusieurs cachets apposés par son propriétaire, Edouard Cassiers, colombophile qui a fourni de nombreux pigeons aux services de la Poste, accompagné d'un numéro d'immatriculation, timbre à date d'Orléans du 23 novembre 1870, N° de série des dépêches transportées...

Autant d'informations qui ne seraient plus apparues si le pigeon était mort après sa mue de 1871. En attendant d'être à nouveau présenté au public à la réouverture du musée, l'animal suit actuellement une cure de jouvence auprès d'une restauratrice spécialisée.

LE BUREAU DE POSTE SOUS-MARIN

L'île Hideaway, Vanuatu

Source : Le Site Lazycookie

A mis plongeurs, bonjour ! A l'autre bout du monde, dans une petite île des Vanuatu, perdu quelque part au milieu de l'Océanie, il existe un bureau de poste... Sous-marin ! En effet, pour expédier un courrier, il faut acheter une lettre étanche, puis enfilez des palmes, un masque et un tuba. Sous la mer vous attend un guichet de poste !

Ce bureau de poste complètement insolite se trouve à 50 mètres au large de Hideaway Island à 3 mètres de profondeur. Une poste, tout ce qu'il y a de plus ordinaire... ou presque. Le bureau est ouvert une heure par jour, d'avantage pendant les croisières car il y a de l'affluence. Si le guichet est fermé, une boîte aux lettres permet de déposer votre courrier.

Ce bureau de poste ne se trouve pas ici par hasard. En fait, l'endroit est très fréquenté par des amateurs de plongée sous-marine venus des quatre coins du monde pour admirer la beauté des fonds-marins. Hideaway Island abrite des milliers de poissons tropicaux aux couleurs incroyables. Alors... ? Vos valises sont prêtes ?

