



PLANS DE COMMUNICATION

DIRECTION DE LA COMMUNICATION
AVRIL 2022

DÉVELOPPER LES PRESTATIONS POSTALES ET PROMOUVOIR LES SOLUTIONS POUR L'E-COMMERCE

ACTIONS DE COMMUNICATION PRÉVUES :

Participer aux différentes réunions du comité de pilotage autour de ces nouvelles prestations afin de suivre leur état d'avancement et entamer une réflexion sur les différents moyens de communication. Cela permet également de répondre aux exigences du projet dans les délais définis par le planning.

LES MOYENS DE COMMUNICATION À UTILISER :

1. Moyens de communication traditionnels : ces canaux dits «traditionnels» de communication (**presse, radio, campagne SMS et télévision**) n'ont jamais eu autant le vent en poupe qu'en ce moment. Les utiliser c'est garantir une **visibilité optimale** auprès des citoyens. Seul bémol, les **prix** trop élevés.

Nous pouvons néanmoins accompagner ces nouvelles prestations par le **print** (**flyers, posters, habillage de véhicules...**)

Organiser un **événement de lancement** reste le meilleur moyen de provoquer une rencontre avec la presse et pouvoir maîtriser la communication et l'image que l'on veut transmettre. (**articles de fond, interview, dossiers...**)

2. Moyens de communication digitaux : la communication digitale reste un outil moins coûteux et plus moderne pour promouvoir un nouveau service.

Rajouter des **insertions publicitaires** sur la page d'accueil de notre **site web** et nos **réseaux sociaux**.

Réalisation de **spots** promotionnels ou explicatifs à exploiter sur nos **réseaux** ou à la **télévision**.

SUGGESTION DE PROJET

Relancer la Smart box : des consignes en libre-service disponibles **24h/24** et **7j/7**. La **Smart Box** permet de bénéficier d'un service de livraison **sécurisé** et **rapide**. Il suffit de choisir ce mode lors de votre achat. Une fois votre commande disponible, vous recevez un code de retrait unique qui vous permet de récupérer votre colis, à l'heure qui vous convient, et ce, dans un délai de trois jours à compter de la date de livraison.



ANIMER L'ACTIVITÉ PHILATÉLIQUE NATIONALE ET LA PROMOUVOIR À L'INTERNATIONAL

SUR LE PLAN NATIONAL

Suivre chaque émission de timbre par une publication sur les réseaux et le site web pour promouvoir et informer les philatéliste. Constituer un carnet d'adresse des philatélistes Algériens vivant en Algérie ou à l'étranger et leur envoyer une newsletter à chaque nouvelle sortie.



SUR LE PLAN INTERNATIONAL :

Sélectionner quelques événements philatéliques internationaux pour s'imprégner des nouveautés dans ce domaine sur la scène mondiale.

LONDON 2022 Du **19/02/2022** au **26/02/2022**

Exposition philatélique mondiale.



LUGANO | HELVETIA 2022 Du **18/05/2022** au **22/05/2022**

Exposition philatélique mondiale spécialisée.

TORONTO | CAPEX 2022 Du **09/06/2022** au **12/06/2022**

Exposition philatélique continentale ouverte à la classe CL1.

PARIS | PARIS-PHILEX 2022 Du **23/06/2022** au **26/06/2022**

Au Parc des Expositions de la Porte de Versailles à Paris

JAKARTA | INDONESIA 2022 Du **04/08/2022** au **09/08/2022**

Cette exposition internationale se déroulera à l'Indonesian Parliament Building.

LIBEREC | LIBEREC 2022 Du **13/10/2022** au **16/10/2022**

Un championnat européen de philatélie (République Tchèque)

CAPETOWN 2022 Du **08/11/2022** au **12/11/2022**

Exposition philatélique organisée à Capetown, à l'International Convention Center.

BRIEFMARKEN-BÖRSE | ALLEMAGNE Du **27/10/2022** à **29/10/2022**

Salon international du timbre de Sindelfingen, Allemagne

SUGGESTION DE PROJET

Relancer le musée de la poste : une référence pour les visiteurs nationaux et internationaux. Permettre aux trésors de la philatélie algériens d'être exposé au grand public et aux touristes étrangers amateurs de philatélie.



SOUTENIR L'INCLUSION FINANCIÈRE ET LA DIGITALISATION DES MOYENS DE PAIEMENT

ACTIONS DE COMMUNICATION PRÉVUES :

Promouvoir les services de paiement électronique comme le **paiement par TPE**, les **services en ligne**, les **services via GAB** et le **web-marchand**



LES MOYENS DE COMMUNICATION À UTILISER :

1. Moyens de communication traditionnels : ces canaux dits «traditionnels» de communication (**presse**, **radio**, **campagne SMS** et **télévision**) n'ont jamais eu autant le vent en poupe qu'en ce moment. Les utiliser c'est garantir une **visibilité optimale** auprès des citoyens. Seul bémol, les **prix** trop élevés.

Nous pouvons néanmoins accompagner ces nouvelles prestations par le **print** (**flyers**, **posters**, **habillage de véhicules...**)

Organiser un **événement de lancement** reste le meilleur moyen de provoquer une rencontre avec la presse et pouvoir maîtriser la communication et l'image que l'on veut transmettre. (**Articles de fond**, **interview**, **dossiers...**)

2. Moyens de communication digitaux : la communication digitale reste un outil moins coûteux et plus moderne pour promouvoir un nouveau service.

Rajouter des **insertions publicitaires** sur la page d'accueil de notre **site web** et nos **réseaux sociaux**.

Réalisation de **spots** promotionnels ou explicatifs à exploiter sur nos **réseaux** ou à la **télévision**.

SUGGESTION DE PROJET



Relancer le service BaridPay et les comptes commerciaux ce qui constitue un gain financier important pour l'entreprise.

Digitaliser la réactivation des comptes eCCP dormants pour faciliter cette action aux détenteurs des comptes inactifs.

MODERNISER LE RÉSEAU POSTAL ET LES INFRASTRUCTURES RATTACHÉES

ACTIONS DE COMMUNICATION PRÉVUES :

Engager un travail de fond avec un bureau d'architecture en collaboration avec la direction du bâtiment pour la réalisation d'un **cahier de charge** qui prend en compte tous les aspects techniques et visuels afin d'uniformiser les bureaux de poste en appliquant une seule et même **charte graphique**.

Définir une liste de prérequis avant la réalisation d'un nouveau bureau de poste ou une réhabilitation, cette liste comprendra :

- Une **maquette en 3D** (incluant les enseignes et les affichages)
- Une liste non exhaustive des **matériaux** utilisés
- Des **équipements** dont les couleurs seront conforme à la charte graphique

Il est aussi important de respecter le caractère du patrimoine architectural de la région.



APPUYER LE SYSTÈME DE GOUVERNANCE, DE MANAGEMENT DE LA PERFORMANCE ET DE LA MAITRISE DES RISQUES

ACTIONS DE COMMUNICATION PRÉVUES :

- Une gestion responsable du budget alloué à la communication
- Une collaboration infaillible avec les principaux protagonistes responsables de la mise en place de ce système.
- Un soutien sans faille à la stratégie managériale.
- S'engager à gérer consciencieusement les projets de la communication pour garantir le succès économique de l'entreprise et sa conformité avec toutes les lois et réglementations en vigueur.
- Adhérer à l'ensemble des processus et mesures aidant Algérie Poste à atteindre ses objectifs
- Identifier les risques éventuels susceptibles de mettre en péril la poursuite des objectifs d'Algérie Poste



VALORISER LES COLLABORATEURS ET CONCEVOIR UN ESPACE DE TRAVAIL ÉPANOUISSANT

VALORISER SES COLLABORATEURS :

Bâtir une relation saine et durable avec ses collaborateurs est primordial en management. Cependant, certains responsables peuvent décider d'installer une relation de distance entre eux et leurs équipes comme le faisaient de nombreux dirigeants dans le passé,

Cette méthode a démontré ses limites. Au contraire, capitaliser sur les relations humaines et viser l'épanouissement de tous permet d'atteindre plus facilement les objectifs communs.

VALORISER SON ÉQUIPE ET SES ENJEUX :

Motiver : lorsqu'un collaborateur se sent apprécié à sa juste valeur, valorisé, il est plus prompt à mener à bien les missions qui lui sont confiées. Il est prêt à se dépasser et peut même être un réel moteur au sein de l'équipe, entraînant ses collègues dans son enthousiasme.

Impliquer : lorsque les compétences et talents sont reconnus, les collaborateurs donnent davantage de sens à leur travail et sont davantage impliqués dans la réussite de toute l'équipe, voire toute l'entreprise.

Responsabiliser : la responsabilisation développe la confiance en soi, qui pousse à l'autonomie, la prise de décision. Des éléments essentiels au développement d'une entreprise comme Algérie Poste.

Favoriser le bien-être au travail : cela diminue l'absentéisme et les risques psychosociaux. Les collaborateurs sont moins enclins à quitter l'entreprise.

ACTIONS DE COMMUNICATION PRÉVUES :

Pour découvrir les actions de communication afin de créer un espace de travail épanouissant :

Veillez consulter le document en annexe sur la communication interne d'Algérie Poste :

Diagnostic & Solutions



CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

ACTIONS DE COMMUNICATION PRÉVUES :

Les entreprises comme Algérie Poste seront dans un avenir proche très affectées par le changement climatique. Nous devons, par conséquent, tout faire pour lutter contre cela. Voici les actions que nous devons mettre en place pour apporter notre pierre à l'édifice dans la lutte contre le réchauffement climatique.

Réduire notre consommation d'énergie :

- Éteindre les lumières (ampoules basse consommation) en quittant le bureau.
- Baisser légèrement le chauffage ou la climatisation
- Éteindre les prises lorsqu'elles ne sont pas utilisées...

En faisant attention au quotidien, nous pouvons réduire notre consommation d'énergie et donc leur impact sur le climat.

Remplacer les énergies fossiles par les énergies renouvelables :

Doter les bureaux de poste de panneaux solaires dans un pays où le soleil brille de mille feux est un choix éco-responsable pour réduire sensiblement son empreinte sur le climat.

Réduire nos déchets et lutter contre l'obsolescence :

- Réduire nos déchets papiers.
- Éviter les tasses, les touillettes et les capsules jetables à la machine à café
- Réduire ses impressions, penser à réutiliser le papier comme brouillon, trier correctement ses déchets...
- Bien utiliser ses équipements pour éviter qu'ils ne se dégradent et de les réparer lorsqu'ils tombent en panne au lieu d'en racheter.

Optimiser le transport de nos salariés :

- Inciter les employés à prendre les transports en commun ou à pratiquer le covoiturage, afin de réduire les émissions de CO2 indirectes

Choisir des infrastructures et des équipements plus écologiques :

- Choisir une flotte de véhicules écologiques
- Rénovation des bureaux postaux selon les normes environnementales.
- Choisir les fournitures en fonction des critères environnementaux : imprimantes, écrans basse consommation, produits d'entretien, et même les meubles.

CONTRIBUER À LA PRÉSERVATION ET LA PROTECTION DE L'ENVIRONNEMENT FACE AU CHANGEMENT CLIMATIQUE

SUITE :

Bien choisir ses partenaires commerciaux :

- Choisir des fournisseurs aux meilleures pratiques environnementales.
- Favoriser en priorité les entreprises « green ».

Sensibiliser le postiers et nos clients :

- Organiser des concours en interne pour mobiliser les postiers
- Organiser des campagnes de sensibilisation et provoquer la prise de conscience.

Favoriser les modes de travail écologiques :

- Favoriser le télétravail qui a de nombreux avantages du point de vue écologique.
- Favoriser les vidéos-conférences qui évitent aux employés d'avoir à se déplacer.
- Éviter de mettre toute l'entreprise en copie d'un mail qui ne concerne qu'une direction pour économiser du CO2.

Militer pour la lutte contre le changement climatique

- Pousser les politiques et les acteurs publics à agir sur le réchauffement climatique.
- Mener à de nouvelles réglementations environnementales qui peuvent avoir un impact significatif contre le réchauffement climatique.



**BESOIN DE PLUS D'OXYGÈNE ?
PRENEZ SOIN DE MOI**