

REPUBLIQUE ALGERIENNE DEMOCRATIQUE ET POPULAIRE  
MINISTRE DE LA POSTE ET DES TELECOMMUNICATIONS,  
DES TECHNOLOGIES ET DU NUMERIQUE  
DIRECTION DE L'UNITE POSTALE TIPASA

**Avis de consultation ouverte**  
**N°05/2020**

La direction de l'unité postale de la wilaya de Tipasa lance une consultation ouverte pour l'acquisition, livraison sur site et scellement des coffres forts et armoires blindées au profit des établissements postaux de la wilaya de Tipasa et la DUPW.

Les entreprises intéressées peuvent retirer le cahier des charges auprès de la Direction de l'unité postale de la wilaya de Tipasa cité administrative TIPASA, contre le paiement de la somme de **deux mille (2.000,00 DA)** non remboursable, à virer au compte **CCPN°380576 clé 80** ouvert auprès de la Direction Générale d'Algérie Poste.

Les offres doivent être accompagnées des documents exigés par le décret présidentiel N°15-247 du 16 septembre 2015, portant réglementation des marchés publics et des délégations de service public et mentionnés dans le cahier des charges à l'article 14.

Les offres doivent être déposées à la **Direction de l'unité postale de la wilaya de Tipasa**, cité administrative sous enveloppes séparées fermées et cachetées et intégrées dans l'enveloppe extérieure qui doit être fermée, anonyme et porter les mentions apparentes suivantes :

**Consultation ouverte N°05/2020**

ayant pour objet :

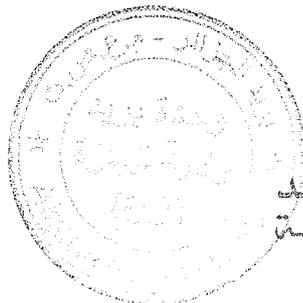
- « Acquisition, livraison sur site et scellement des coffres forts et armoires blindées au profit des établissements postaux de la wilaya de Tipasa et la DUPW »
- « A n'ouvrir que par la commission d'ouverture des plis et d'évaluation des offres »

La durée de préparation des offres est fixée à **quinze (15) jours** à compter de la date de la première publication de la consultation.

L'ouverture des plis aura lieu en séance publique au siège de la direction de l'unité postale de la wilaya de Tipasa

Tipasa le : 03 MARS 2020

Le directeur :



السيد: أمينة احميد  
مديرة الوحدة الولائية  
بريد الجزائر  
تسيبارة