

صدى البريد

الإصدار ماي / العدد 06، منشور دوري تصدره مؤسسة بريد الجزائر

البريد قطاع مواطناتي من أجل تنمية شاملة

ملف العدد صفحة: 23

لجنة المشاركة لبريد الجزائر
من البناء إلى التمكين
صاد العمدة
2025-2022

بريد الجزائر

التزام دائم بحماية وترقية الطفولة

ص: 38

سباق خالد، رسائل تنقل وأمانة تحفظ
الطبعة الـ 21 من نهائي السباق الوطني لسعاة البريد

ص: 5



صدي البريد

مدير النشر
محمد تازير

مديرة التحرير:
ريم مزغراني

التصميم و التنفيذ:
حليم بوزيد
طالب زين الدين

التحرير:
أمنية موراج
وليد عبيدش
نسرين سعودي

مجلة دورية لبريد الجزائر
مديرية الإتصال، باب الزوار
مركز الأعمال، الجزائر

الهاتف : 023 92 31 32
الفاكس : 023 92 31 21

الفهرس

الافتتاحية

الحدث

ابتكار و تطوير

الموارد البشرية

ملف

الطوابعية

منوعات

دولي

المؤسسة و المجتمع

4

5

9

13

14

16

18

20

21

22

23

28

30

22

33

34

35

37

38

سباق خالد، رسائل تنقل وأمانة تحفظ : الطبعة ال 21 من نهائي السباق الوطني لسعاة البريد
الحملة الوطنية للتشجير في طبعتها الأولى : من أجل بيئة مستدامة للأجيال القادمة
تقاليد راسخة : بريد الجزائر ينظم عملية ختان لفائدة أبناء عماله
إبرام اتفاقية إطار بين بريد الجزائر والصندوق الوطني للتوفير والاحتياط – بنك
اتفاقية شراكة استراتيجية بين بريد الجزائر والقرض الشعبي الجزائري

بريد الجزائر يتوج الابتكار ويرسخ التحول الرقمي : الطبعة الأولى من الهاكاثون الوطني 2024
بريد الجزائر حاضر في منتدى CTOFORUM Algeria : رؤية رقمية وخدمات عصرية نحو بريد المستقبل
توسيع الحاضرة الرقمية تنصيب 600 شباك آلي جديد عبر التراب الوطني

بريد الجزائر يفتح باب التوظيف لتغطية 498 منصباً جديداً عبر الوطن

لجنة المشاركة لبريد الجزائر من البناء إلى التمكين : حصاد العهدة 2022 - 2025

برنامج الإصدارات الطوابعية البريدية لعام 2025
إصدار طابع بريدية تخلّد الـزي النسوي الاحتفالي للشرق الجزائري بعد تصنيفه ضمن التراث العالمي

منصة «إجراءاتك» : خطوة هامة نحو ترسيخ ثقافة الجودة بريد الجزائر
حملة تحسيسية حول الأمن السيبراني في الفضاء المؤسسي
بريد الجزائر يتيح امكانية تحميل كشف الهوية البريدية الرقمي (RIP)
بريد الجزائر حاضر في المعرض التجاري « رمضان في القصر » : خدمات مالية عصرية أقرب للمواطن

يوم البريد الإفريقي 18 جانفي 2025 : البريد: صناعة مسؤولية اجتماعيا من أجل تنمية شاملة
بريد الجزائر في طلب الرؤية الإفريقية من أجل تنمية شاملة ومسؤولية

بريد الجزائر : التزام دائم بحماية وترقية الطفولة



بريد الجزائر قطاع مواطناتي من أجل تنمية شاملة

وتكريسًا لهذه الرؤية المتكاملة، يأتي شعار الاتحاد البريدي الإفريقي لهذا العام «البريد: صناعة مسؤولة اجتماعيًا من أجل تنمية شاملة»، ليعبر بوضوح عن الأبعاد المتعددة التي باتت اليوم تُنَاط بالمؤسسات البريدية، ليس بوصفها فاعلاً اقتصادياً فحسب، بل كشريك أساسي في التنمية المستدامة، وملتزمة بمبادئ الخدمة الشاملة، المسؤولية الاجتماعية، والابتكار التكنولوجي.

وتناغمًا مع هذا التوجه الإقليمي الواعي، يجسد بريد الجزائر، بصفته مؤسسة مواطنة وعريقة، هذا التصور الاستراتيجي من خلال التزامه الفعلي والمستمر بدوره المحوري في ترسيخ قيم الاندماج الاجتماعي وتعزيز التنمية الجوارية عبر مختلف ولايات الوطن. ويتم ترجمة ذلك في تنفيذ مخطط فعال يركز على تكثيف التغطية الجغرافية لمكاتب البريد، وتوسيع الشبكة الإيجابية لخدماته المتكاملة التي تشمل الأبعاد البريدية، المالية والرقمية.

وبروح تتكامل فيها الأبعاد المؤسسية، مع الالتزام الإنساني والبيئي، تحافظ مؤسسة بريد الجزائر على تقاليد المسؤولية المجتمعية الشاملة، من خلال تبني مبادرات شاملة تولي عناية خاصة بإدماج الفئات الهشة، ومنهم الأطفال وذوي الاحتياجات الخاصة، ضمن بيئة داعمة وأمنة. كما تحرص على إشراك التلاميذ وأبناء العمال في برامج توعوية ذات بعد بيئي ومجتمعي، بما يعزز قيم المواطنة والانتماء لدى الناشء. وفي السياق ذاته، أطلقت المؤسسة مبادرة وطنية خضراء تحت شعار: «من أجل بيئة مستدامة للأجيال القادمة»، تأكيدًا على انخراطها المسؤول في مواجهة التحديات البيئية، ودعمًا لمسار التنمية المستدامة.

وإجمالاً لما سبق، فإن هذه الإنجازات الميدانية والمساعي الحثيثة، تتناغم مع الرؤية الوطنية الطموحة لاستشراف أبعاد «الجزائر الرقمية» كخيار استراتيجي يقوم على بناء اقتصاد قوي قائم على المعرفة، وتعزيز الشمول المالي والرقمي، وتكريس شراكة فعالة بين مؤسسات الدولة والمواطن. وفي هذا الإطار، يتموضع بريد الجزائر في صدارة الفاعلين الوطنيين، كمؤسسة مسؤولة ومواطنة بامتياز، تسهم بفعالية في بلورة هذا التحول، وتواكب برؤية مستقبلية ديناميكية التنمية الشاملة والمستدامة.

في سياق التحولات المتسارعة التي تطبع المشهد التكنولوجي والاقتصادي والاجتماعي، تبرز الحاجة إلى قطاعات عمومية عصرية تتبنى مقاربات تنموية شاملة ومستدامة، تتجاوز الأبعاد الخدمية التقليدية نحو أداء استراتيجي يساهم في دعم السياسات العمومية وتعزيز التماسك الاجتماعي. ويمثل قطاع البريد والمواصلات السلوكية واللاسلكية في هذا الإطار رافداً وطنياً محورياً في بناء الاقتصاد الوطني وتحقيق أهداف التنمية بأبعادها المتعددة.

وفي خضم ذلك، تواصل مؤسسة بريد الجزائر أداء مهامها بانخراط مسؤول ورؤية استشرافية رصينة، تستند إلى تكريس مبدأ الخدمة العمومية الشاملة، مع الحرص على تكيفها المستمر مع المتغيرات الرقمية، وضمان الجاهزية التقنية والبشرية عبر امتداد التراب الوطني. وتستمد هذه الديناميكية المؤسسية مرجعيتها من الإرادة السياسية الرامية إلى بناء اقتصاد قائم على المعرفة، يستند إلى الشمول المالي والرقمي.



نهائي السباق الوطني لسعاة البريد

سباق خالد،
رسائل تنقل وأمانة تحفظ

في أجواء مفعمة بالحماس والروح الرياضية، أحييت مؤسسة بريد الجزائر فعاليات الطبعة الواحدة والعشرين من نهائي السباق الوطني لسعاة البريد لعام 2024، تحت شعار «سباق خالد، رسائل تنقل وأمانة تحفظ». وذلك في يوم الجمعة 21 فيفري 2025.

108 مشاركاً... خطوة بخطوة نحو التميز

شارك في السباق 108 ساعي وساعية بريد من مختلف ولايات الوطن، موزعين على ثلاث فئات: السيدات، الأكابر، والكهول. امتد السباق لمسافة 4 كيلومترات انطلاقاً من مكتب بريد الدار البيضاء إلى مقر المديرية العامة لبريد الجزائر، وسط تنظيم محكم من لجنة ألعاب القوى لولاية الجزائر، وحضور جماهيري لافت يعكس عمق الروابط بين الأسرة البريدية والمجتمع.



تتويج الفائزين في السباق النهائي لسعاة البريد

في غمرة الاحتفالات المخلدة لليوم الوطني للشهيد، عرفت الطبعة الواحدة والعشرين من السباق النهائي لسعاة البريد تنظيم حفل رسمي احتضنه مقر المديرية العامة لبريد الجزائر، بحضور السيد وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، مرفقًا بالسيد وزير الرياضة ووزير الشباب المكلف بالمجلس الأعلى للشباب. خلال هذا الحفل البهيج، تم توزيع هدايا على جميع المتسابقين، إضافة إلى توزيع الجوائز على التسعة الأوائل في الفئات الثلاث، وسط أجواء من الفخر والاعتزاز بجهود سعاة البريد الذين جسدوا روح المنافسة والتحدى الشريفيين.

الفائزون في فئات السباق:

فئة الرجال (الكهول):

- المرتبة الأولى: بوقرنين رمضان (البويرة)
- المرتبة الثانية: بن شحيمة الحاج (ورقلة)
- المرتبة الثالثة: العلمي عبد الوهاب (سكيكدة)



فئة النساء:

- المرتبة الأولى: عمرون فاطمة (الجزائر)
- المرتبة الثانية: محيوت دليلة (تيزي وزو)
- المرتبة الثالثة: لوز رميسة (وهران)



كما تم تنظيم قرعة لفائدة جميع المتسابقين، حيث فاز ساعي البريد، السيد : مهناوي لعموري من ولاية البويرة، بحصة كاملة من الأجهزة الكهربائية وأثاث غرفة استقبال.



فئة الرجال (الأكابر):

- المرتبة الأولى: ريملاوي محمد (المدية)
- المرتبة الثانية: حنات مسينيسا (بجاية)
- المرتبة الثالثة: بلعابد عبد الكريم (سطيف)



هذا وقد شمل التكريم سعاة البريد الذين التحقوا بالعمل يوم تأسيس بريد الجزائر في 14 جانفي 2002، كعربون تقدير لمسيرتهم المهنية الحافلة بالاخلاص والتفاني.



وفي لفظة إنسانية مؤثرة، تم منح عمرتين لعائلة ساعي البريد المرحوم ملواتشي محمد من ولاية الشلف، الذي وافته المنية قبل أشهر قليلة وهو في ريعان شبابه، تخليداً لذكراه وتقديرًا لعطاءه.

تكريم الذاكرة الوطنية بمناسبة اليوم الوطني للشهيد

حظي البعد الرمزي والإنساني بمكانة خاصة ضمن فعاليات الحفل الختامي لسباق سعاة البريد في طبعته لعام 2024، حيث قامت لجنة المشاركة لبريد الجزائر بتكريم أبناء عمال البريد من الشهداء والمجاهدين، الذين تم تسليط الضوء على مسيرتهم في العدد الخاص من مجلة صدى البريد الصادر بمناسبة الذكرى السبعين لاندلاع الثورة التحريرية.

وقد تم منحهم رحلة عمرة عرفاناً وامتناناً لتضحيات ذويهم الذين خدموا المؤسسة والوطن بكل إخلاص وتفان، في لفظة إنسانية تعبّر عن تقدير بريد الجزائر لقيم الوفاء والتضحية التي أرساها الرعيل الأول من أبناء المؤسسة.



المشهد الختامي للطبعة 21 من نهائي السباق الوطني لسعاة البريد

في ختام الفعاليات، نظم معرض خاص للطوابع البريدية بمقر المديرية العامة لبريد الجزائر، ضمّ مجموعة متميزة من الإصدارات التي تخلّد يوم الشهيد وسباق سعاة البريد، حيث أتيحت للضيوف فرصة التعرف على هذه اللامسة التاريخية والثقافية التي تجسد مسيرة البريد الوطني عبر محطاته الرمزية. وفي أجواء مفعمة بالفخر والانتماء الوطني، أسدل الستار على فعاليات هذه الطبعة، على وقع أنغام وطنية وتراثية قدّمتها فرقة الكشافة الإسلامية الجزائرية. لا تُختتم المناسبة في جو احتفالي مميز، طبع ذاكرة الحاضرين ببصمة وجدانية راسخة.



سباق خالد، رسائل تنقل وأمانة تحفظ

«تقليد يمثل رمزية تاريخية ووطنية، ويجمع بين الرياضة، الوفاء، والانتماء المهني».



هذا السباق الخالد لا يُقاس فقط بالمسافة التي يقطعها المشاركون، بل بما تحمله خطواتهم من رسائل رمزية تعبّر عن طلة دائمة ومتجددة بين المؤسسة والمواطن. ويجسد روح المبادرة والتّحدي والاعتراف بجهود سعاة البريد، الذين يمثلون الواجهة الحيّة لبريد الجزائر، كمؤسسة مواطنة متجذرة في النسيج الاجتماعي الوطني.

الحملة الوطنية للتشجير في طبعتهما الأولى

من أجل بيئة مستدامة للأجيال القادمة



من أجل بيئة مستدامة
للأجيال القادمة



من أجل بيئة مستدامة
للأجيال القادمة



من أجل بيئة مستدامة
للأجيال القادمة

بمناسبة اليوم الدولي للغابات، الموافق لـ 21 مارس 2025، أطلقت مؤسسة بريد الجزائر مبادرة بيئية وطنية هي الأولى من نوعها بالنسبة لبريد الجزائر، تتمثل في تنظيم حملات تشجير متزامنة عبر كل ربوع الوطن، تحت شعار « من أجل بيئة مستدامة للأجيال القادمة » كخطوة محسوبة في سياق تعزيز الدور الاجتماعي والبيئي للمؤسسة، لاسيما في مجال مواكبة الجهود الوطنية لمجابهة التغيرات المناخية والتوجه نحو التنمية المستدامة وتحسين جودة الحياة.

توطين اليوم الدولي للغابات في مبادرة وطنية مستدامة:

استلهمًا من اليوم الدولي للغابات الذي أقيم هذا العام تحت شعار «الغابات والغذاء»، سعت مؤسسة بريد الجزائر إلى تقييس هذه الرؤية العالمية وتوطينها في سياق بيئي ومجتمعي ذي بعد وطني هادف، يترجم قيم المسؤولية الاجتماعية للمؤسسة ويعزز مبادئ التنمية المستدامة. وفي هذا الإطار، اختارت المؤسسة شعار «من أجل بيئة مستدامة للأجيال القادمة» كعنوان رئيسي لكل مبادراتها الخضراء، المسطرة خلال هذه السنة، حيث يسلط الضوء على أهمية المشاركة الفاعلة للمجتمع في الحفاظ على البيئة وتعزيز الاستدامة البيئية.



الأسرة البريدية حاضرة في الحملة الوطنية للتشجير

شهدت الحملة الوطنية للتشجير مشاركة واسعة من مختلف مكونات الأسرة البريدية، حيث حرصت مؤسسة بريد الجزائر على إشراك أبناء عمّالها في هذا النشاط البيئي، إيمانًا منها بالدور الحيوي الذي تضطلع به العائلة في ترسيخ القيم البيئية لدى الأجيال الصاعدة. ويعكس هذا التوجه التزام المؤسسة بتعزيز البعد التربوي والتوعوي لنشاطاتها ذات الطابع المجتمعي، عبر فتح المجال أمام الأطفال والنشء للمساهمة المباشرة في أهدافها المواطنة.



غرس 3000 شجيرة للأجيال القادمة:

أسفرت هذه الحملة عن غرس أكثر من 3000 شجيرة عبر التراب الوطني، ما يعكس الانخراط الواسع للمؤسسة في الجهود الوطنية الهادفة إلى إعادة تأهيل الغطاء النباتي ومواجهة آثار التغيرات المناخية.





الوزير زروقي يشرف على اختتام الحملة الوطنية للتشجير

في أجواء يطبعها البعد البيئي والتربوي، أشرف وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، السيد سيد علي زروقي، يوم السبت 22 مارس 2025، على اختتام الحملة الوطنية للتشجير التي احتضنتها غابة باينام بالعاصمة، بالتنسيق مع محافظة الغابات والحزام الأخضر لولاية الجزائر، تليدًا لليوم الدولي للغابات. وقد شهدت الفعالية غرس 200 شجيرة، وتنظيم جولة تعريفية بالنباتات الطبية والعطرية التي تزخر بها غابة باينام.



بريد الجزائر ينظم عملية ختان لفائدة أبناء عماله



نظمت مؤسسة بريد الجزائر، للعام الثالث على التوالي، عملية ختان لفائدة أبناء عمالها، في حدث لافت تزامن مع العشر الأواخر من شهر رمضان المبارك، هذه العملية التي شملت 103 طفلاً عبر مختلف ولايات الوطن، جرت فعاليتها في أجواء من الفرح والتآزر، لتعكس التقاليد الراسخة التي تميز المؤسسة، وتترجم تلاحم الأسرة البريدية في أبنائها.

أجواء الفرح تعم الأسرة البريدية

على مدار الأيام الممتدة بين 23 و26 رمضان، سادت أجواء من الفرح والبهجة في مختلف ولايات الوطن، حيث احتفل أفراد الأسرة البريدية بأبناء العمال الذين حظوا بهدايا مميزة. هذا وقد تزين أبنائنا الصغار، بألبسة الختان التقليدية التي تعكس خصوصيات كل منطقة، ما أضفى طابعاً فريداً على المناسبة، يعكس بوضوح الاندماج العميق لبريد الجزائر في النسيج الاجتماعي الوطني.

التكافل الاجتماعي في قلب المؤسسة

يجسد هذا التقليد الراسخ القيم السامية التي تميز الأسرة البريدية، وحرص المؤسسة على تعزيز الوحدة والترابط بين جميع عمالها. وبهذه المناسبة السعيدة، توجهت المديرية العامة لبريد الجزائر بجزيل الشكر والتقدير لكافة المؤسسات الصحية والهيئات الطبية التي أسهمت بجهودها القيمة في إنجاح هذه المبادرة. وأعربت عن إشاداتها بالتعاون المثمر بين مختلف الوحدات البريدية الولائية التي سعت بكل تفان لضمان توفير أفضل رعاية صحية لمسجلين في العملية.



إبرام اتفاقية إطار بين بريد الجزائر والصندوق الوطني للتوفير والاحتياط – بنك



في سياق تعزيز أواصر التعاون المثمر مع شركاءها الاستراتيجيين، وقعت مؤسسة بريد الجزائر بتاريخ 28 جانفي 2025 اتفاقية إطار جديدة مع الصندوق الوطني للتوفير والاحتياط (CNEP-Banque)، وذلك في إطار علاقة طويلة الأمد ومبنية على الثقة المتبادلة. حضر مراسم التوقيع عدد من الإطارات من المؤسستين. وشملت الاتفاقية شروط وطرق منح القروض العقارية بصيغتها الإسلامية لفائدة عمال بريد الجزائر، وذلك وفق شروط تفضيلية ومدرسة.

مجالات التمويل العقاري المشمولة:

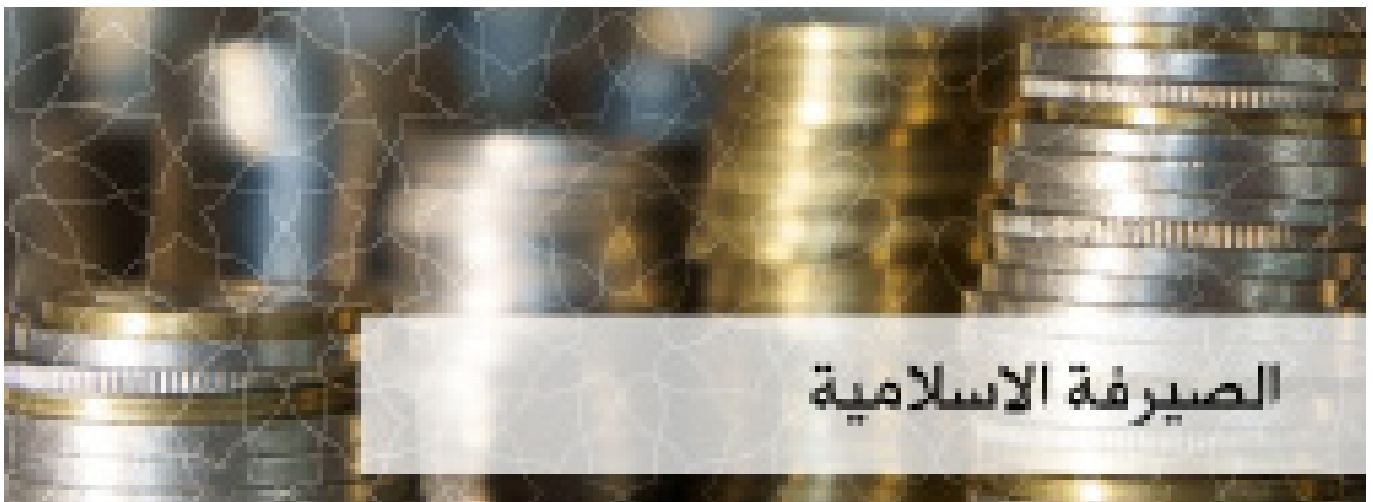
- اقتناء سكن جاهز ومكتمل الأشغال من مرقي عقاري (عمومي أو خاص) في إطار ميثاق LPL، LPP أو LPA
- شراء سكن ضمن مشاريع البيع على التصاميم أو الإنجاز
- اقتناء سكن من الخواص (جاهز أو في طور الإنجاز)
- أشغال بناء، توسعة، أو تهيئة عقار مخصص للسكن
- شراء قطعة أرض صالحة للبناء من الخواص أو عبر المحافظات العقارية
- تسوية ديون عقارية سابقة (نقل القرض من بنك آخر)



التمويل بصيغة إسلامية:

تُمنح جميع القروض في إطار هذه الاتفاقية وفق نظام التمويل العقاري الإسلامي، الذي يعتمد على الصندوق الوطني للتوفير والاحتياط، بشروط تضمن التوافق مع الشريعة الإسلامية وتراعي احتياجات العمال.

يمثل توقيع هذه الاتفاقية خطوة نوعية في سبيل تعزيز التعاون المؤسسي بين الطرفين، ويمكن عمال بريد الجزائر من الاستفادة من تسهيلات مالية مرنة لاقتناء سكن أو تهيئة أو توسعة ممتلكاتهم العقارية، في انسجام تام مع توجيهات السلطات العمومية الرامية إلى دعم القدرة الشرائية وتحسين الإطار المعيشي للموارد البشرية في المؤسسات الوطنية.



الصيرفة الإسلامية



اتفاقية شراكة استراتيجية بين بريد الجزائر والقرض الشعبي الجزائري

في خطوة جديدة نحو تمكين الشراكة المؤسساتية وتوسيع آفاق الدعم الاجتماعي لموظفيها، وقعت مؤسسة بريد الجزائر بتاريخ 26 جانفي 2025، اتفاقية إطار مع القرض الشعبي الجزائري، تهدف إلى تسهيل الحصول على تمويلات بنكية بشروط تفضيلية، تغطي ثلاثة أنواع من القروض:



القروض العقارية
لشراء منزل في
الجزائر

القروض العقارية

نوع التمويل	نسبة تغطية القرض	ملاحظات إضافية	مدة السداد
اقتناء سكن جديد جاهز أو في طور الإنجاز لدى مرقى عقاري (خاص أو عمومي)	حتى 90% من قيمة العقار	قد تصل إلى 100% للمستفيدين دون سن 40	الحد الأقصى لسن المستفيد بنهاية السداد: 75 سنة
أشغال إنجاز أو توسيع مسكن فردي	حتى 90% من قيمة العقار	قد تصل إلى 100% للمستفيدين دون سن 40	الحد الأقصى لسن المستفيد بنهاية السداد: 75 سنة
اقتناء سكن لدى خاص	حتى 90% من قيمة العقار	قد تصل إلى 100% للمستفيدين دون سن 40	الحد الأقصى لسن المستفيد بنهاية السداد: 75 سنة
أشغال التهيئة	حتى 90% من قيمة العقار	قد تصل إلى 100% للمستفيدين دون سن 40	الحد الأقصى لسن المستفيد بنهاية السداد: 75 سنة

القروض الاستهلاكية

نوع التمويل	تفصيل التمويل	نسبة تغطية القرض
القروض الاستهلاكية (الأجهزة الكهربائية / الإلكترونية،...)	-اقتناء السلع الاستهلاكية محدد بقيمة 700.000 دج	ويمكن للقرض أن يغطي نسبة 90 % من قيمة اقتناء
	-اقتناء مركبة سياحية جديدة محدد بقيمة 3.000.000 دج	

تتعلق هذه الاتفاقية بالمنتجات المصنعة أو المجمعة بالجزائر.



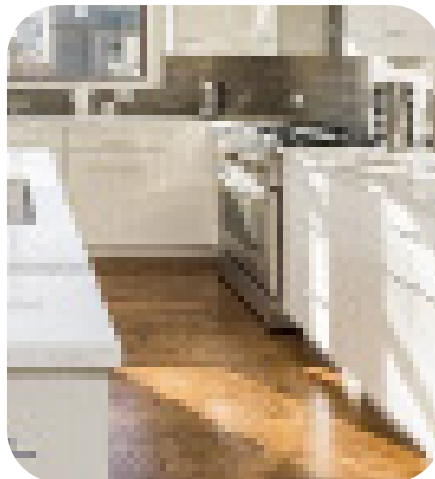
التمويلات بصيغة الصيرفة الإسلامية

المنتجات المتعلقة بالصيرفة الإسلامية:

-أنواع التمويل:

- اقتناء عقار جديد جاهز لدى مرقي عقاري خاص أو عمومي.
- اقتناء التجهيزات الكهربائية أو الإلكترونية أو الأثاث والمركبة أو المصنوعة بالجزائر.
- اقتناء المركبات (السياحية أو ذات المحركات) الجديدة، المصنعة أو المركبة في الجزائر.

للمزيد من التفاصيل بهذا الخصوص، وقصد الاستفادة من مختلف هذه العروض، ندعوكم للتقرب من الوكالات التابعة للقرض الشعبي الجزائري أين سيتم استقبالكم ومرافقتكم وتوجيهكم في مختلف مراحل إجرائكم.





بريد الجزائر يتوج الابتكار ويرسخ التحول الرقمي الطبعة الأولى من الهاكاثون الوطني 2024 InnovPost

في مشهد مفعم بروح الابتكار والطموح، نظّمت مؤسسة بريد الجزائر يوم 7 ديسمبر 2024، حفل تسليم الجوائز للفائزين في الطبعة الأولى من البرمجان (الهاكاثون) InnovPost 2024، تحت شعار «نحو بريد متصل ومبتكر». وذلك على هامش المؤتمر الإفريقي للمؤسسات الناشئة. أين احتضن المركز الدولي للمؤتمرات عبد اللطيف رحال فعاليات هذا الحدث الرقمي المتميز الذي شكّل محطة مفصلية في مسار الابتكار المفتوح لبريد الجزائر، مكرّساً التزام المؤسسة بتعزيز التحول الرقمي وترسيخ ثقافة الابتكار داخل القطاع.



هاكاثون بصيغة هجينة وجغرافيا شاملة

اعتمدت الطبعة الأولى من InnovPost على صيغة تنظيم هجينة جمعت بين الحضور الفعلي والمشاركة عن بُعد، ما أتاح تغطية جغرافية شاملة شملت الجزائر العاصمة، سطيف، تلمسان، ورقلة، بالإضافة إلى مشاركة فرق أخرى عبر منصة إلكترونية مخصصة. وخلال 48 ساعة متواصلة من المنافسة، تحوّلت هذه الولايات إلى مراكز للإبداع والابتكار، حيث تنافست مواهب شابة، طلاب، ومؤسسات ناشئة على تطوير حلول ذكية باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي، ضمن ستة محاور استراتيجية:

المفئة	مفئة الطلاب:	مفئة المؤسسات الناشئة
المجال	تطوير الويب	تحسين الخدمات اللوجستية
	الرؤية الحاسوبية والذكاء الاصطناعي	تسيير طوابير الانتظار
	منصة المشاركة المجتمعية	تسيير الحياة المهنية

بيئة محفزة وإشراف ميداني متميز

طبع التحدي جو من التحفيز والعمل الجماعي، حيث استفاد المشاركون من مرافقة نخبة من المرشدين المبتكرين في مجالات الابتكار والتكنولوجيا، ما ساهم في توجيه وتطوير الأفكار وتحويلها إلى مشاريع قابلة للتنفيذ. تكوّنت لجنة التحكيم من خبراء يمثلون مؤسسة بريد الجزائر إلى جانب مختصين خارجيين، اعتمدوا معايير دقيقة لتقييم المشاريع من حيث الإبداع، الجدوى، وقابلية التطبيق داخل المؤسسة.

جوائز تحفيزية للمواهب الصاعدة

أسفرت المنافسات عن فوز 16 فريقاً مقسّمين حسب المحاور الستة، وتم منح جوائز قيّمة للمراتب الثلاث الأولى في كل محور:

المرتبة الأولى: مك بقيمة 500,000 دج مهدى من مؤسسة أوريدو

المرتبة الثانية: مك بقيمة 200,000 دج مهدى من اتصالات الجزائر

المرتبة الثالثة: قسائم حلول سحابية من هواوي، تشمل تدريباً متخصصاً ودعمًا تقنياً شاملاً.

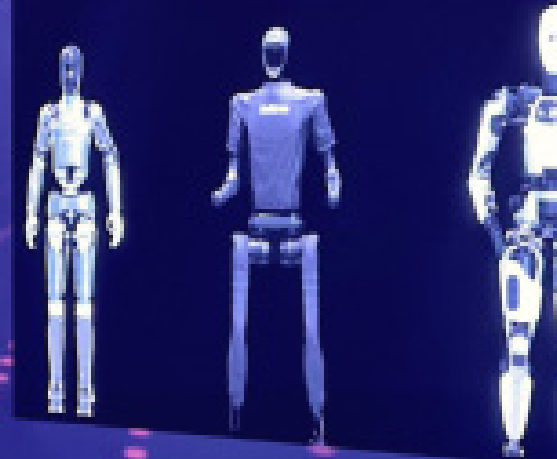


من أجل منظومة ابتكار وطنية

يمثل تنظيم InnovPost 2024 خطوة نوعية ضمن رؤية بريد الجزائر لبناء نظام بيئي للابتكار يعزز الشمول الرقمي، ويُمكن المواهب من التعبير عن قدراتها في خدمة القطاع والمجتمع على حد سواء. كما أكدت هذه الطبعة الأولى الرؤية المبتكرة لبريد الجزائر، التي تهدف إلى ربط الأداء الاقتصادي بالتأثير الاجتماعي الإيجابي، ودعم التحول نحو بريد ذكي ومتربط يرتكز على التقنيات الناشئة، ويضع المواطن، والبيئة، والابتكار في قلب أولوياته.

بريد الجزائر حاضر في منتدى CTO FORUM Algeria رؤية رقمية وخدمات عصرية نحو بريد المستقبل

بحثا عن أفكار جديدة في مجال الابتكار الرقمي، شارك بريد الجزائر في فعاليات منتدى CTO FORUM Algeria الذي احتضنه قصر الثقافة مفدي زكريا بالعاصمة من 17 إلى 19 فيفري 2025. تحت رعاية وزارة البريد والاتصالات السلكية واللاسلكية ووزارة اقتصاد المعرفة والمؤسسات الناشئة والمؤسسات المصغرة، وذلك ضمن جناح خاص.



حضور مميز بطابع ابتكاري

شكّل هذا الحدث التكنولوجي الهام منصة استراتيجية للتفاعل بين مختلف الفاعلين في مجال الاتصالات والخدمات الرقمية، حيث جمع تحت سقف واحد الشركات، المهنيين، والمبتكرين في قطاع البريد والاتصالات، في مسعى لتعزيز التعاون وعرض أحدث الحلول والخدمات.

سجّل بريد الجزائر حضوره المميز عبر جناح عصري يعكس ملامح التطور الذي تشهده المؤسسة، بمشاركة خاصة من فرع البريد السريع والطرود (EMS)، أين تم عرض حلول متطورة في الدفع الإلكتروني والتجارة الإلكترونية، ضمن رؤية متكاملة نحو خدمات بريدية رقمية أكثر سلاسة وجودة.

تقنيات رقمية في متناول الجميع

على مدار أيام المنتدى، حرص بريد الجزائر على تقديم شروحات مباشرة للزوار حول أبرز الخدمات الحديثة التي توفرها المؤسسة، خاصة ما يتعلق بـ:

- تطبيق Baridi Mob
- خدمة ECCP للاطلاع على الحسابات
- خدمات الدفع الإلكتروني عبر بطاقة الذهبية
- حلول التوصيل السريع والدفع عند الاستلام (COD)

وقد ساهم هذا التفاعل المباشر في تعزيز التواصل مع الجمهور، وتقديم صورة شفافة عن التطورات الرقمية التي تعتمدها المؤسسة لخدمة المواطنين.



توسيع الحظيرة الرقمية

تنصيب 600

شباك آلي جديد
عبر التراب الوطني

في إطار استراتيجيتها الرامية إلى توسيع التغطية الجغرافية لخدماتها المالية وتعزيز ولوج المواطنين إلى الخدمة العمومية، شرعت مؤسسة بريد الجزائر في تنفيذ برنامج وطني طموح، تمثل في تنصيب 606 شباك آلي جديد للنقود (GAB)، موزعة على مختلف ولايات الوطن، بما في ذلك المناطق النائية ومناطق الظل.

يُعدّ هذا المشروع أحد المحاور الجوهرية في مسار التحول الرقمي وتعزيز الشمول المالي، إذ يساهم في تخفيف الضغط على المكاتب البريدية، ويُمكّن المواطنين من الاستفادة من خدمات سحب الأموال وخدمات الشباك الآلي بطريقة سلسة وأمنة وعلى مدار الساعة.

تُضاف هذه الأجهزة الجديدة إلى الشبكة الحالية، لترتفع بذلك حظيرة الشبائيك الآلية لمؤسسة بريد الجزائر إلى 2.596 شباكًا آليًا نشطًا، ما يجعلها أكبر شبكة دفع آلي وطنية، ويمنح المؤسسة موقعًا رياديًا في منظومة الخدمة العمومية ذات البعد الرقمي.

يأتي هذا الإنجاز النوعي، في سياق الجهود المتواصلة للمؤسسة لتجسيد مبدأ التغطية البريدية الشاملة، وتوفير بنية تحتية حديثة تستجيب لتطلعات المواطنين، لاسيما في ظل الطلب المتزايد على المعاملات الإلكترونية، وتزايد عدد مستخدمي البطاقة الذهبية الذي تجاوز حاجز 15 مليون بطاقة نشطة. كما يترجم هذا التوسيع الرقمي الالتزام الثابت لبريد الجزائر بضمان استمرارية الخدمة العمومية في جميع الظروف، وترسيخ ثقافة الأداء الرقمي وتحسين تجربة المستخدم.

مؤسسة بريد الجزائر

توظيف

من 25 جالفي إلى 15 فيفري 2025

www.poste.dz

#دائما_في_خدمتكم

بريد الجزائر يفتح باب التوظيف لتغطية 498 منصباً جديداً عبر الوطن

في إطار تدعيم المورد البشري وتعزيز القدرة التشغيلية للمؤسسة، تم الإعلان عن إطلاق مسابقة وطنية للتوظيف لسنة 2025، بهدف شغل 498 منصباً وفقاً لاحتياجات التنظيمية.

تندرج هذه العملية ضمن رؤية استراتيجية تهدف إلى دعم الشبكة الخدمية للمؤسسة، وتحسين الأداء الميداني، وضمان استمرارية الخدمة العمومية وفق معايير الجودة والفعالية. وقد تم فتح باب الترشح أمام الراغبين في الالتحاق بالمؤسسة، وفقاً لشروط التوظيف المعتمدة والمناصب الموزعة كما يلي:

413 منصباً لمكلفي الزبائن

3 مناصب لمشغلين بريديين

30 منصباً لسعاة البريد

37 منصباً لسائقي الشاحنات

15 منصباً لسائقي الإدارة

سيتم إخطار المترشحين المقبولين للمشاركة في المسابقة عبر رسائل نصية sms تتضمن تاريخ ومكان إجراء المسابقة، طبقاً للإجراءات التنظيمية المعمول بها.



لجنة المشاركة لبريد الجزائر من البناء إلى التمكين حصاد العهدة 2022-2025

تعد لجنة المشاركة لبريد الجزائر هيئة محورية تسهم في تجسيد البُعد الاجتماعي وتعزيز الشراكة بين العمال والإدارة؛ استناداً إلى صلاحياتها المنصوص عليها في قانون العمل 09-11، لاسيما المادة 49، التي تخول لها ممارسة مهام مرتبطة بتنظيم العمل، متابعة الأداء، وتسيير الخدمات الاجتماعية.



في هذا العدد من مجلة «صدي البريد»، نسلط الضوء على حصاد عهدة لجنة المشاركة لبريد الجزائر الممتدة من 31 أوت 2022 إلى غاية 31 أوت 2025، والتي تُعدّ من أنجح العهديات الناجحة في قطاع البريد، لاسيما في مجال الخدمات الاجتماعية.

يستعرض هذا الملف الإنجازات المحققة، التحديات التي تم تجاوزها والافاق المستقبلية، من خلال حوار معمق مع السيد: بن مسعود عبد الرحمن، رئيس اللجنة، الذي يقدم قراءة واقعية ومتكاملة لثلاث سنوات من العمل الجماعي، التشاركي، والمسؤول.

الفرصة لتسليط الضوء على تجربة لجنة المشاركة لبريد الجزائر خلال هذه العهدة. فمنذ تولينا مسؤولية قيادتها، كانت رؤيتنا واضحة ومركزة على الاستثمار في العنصر البشري، من خلال تشكيل فريق عمل كفء، وبناء هيكل تنظيمي فعال يضمن تسيير الخدمات الاجتماعية بما يستجيب لطلعات العمال. وضعنا خطة عمل دقيقة وشاملة، ركزت على مختلف

صدي البريد: مرحبا سيدي الرئيس وشكرا على قبولكم اجراء هذا الحوار، الذي نستله بالحديث عن بداية عهدكم على رأس لجنة المشاركة لبريد الجزائر، ونسألکم عن الرؤية وخطة العمل التي وضعتموها لتوجيه اللجنة نحو تحقيق أهدافها؟

السيد بن مسعود: يسعدني أن أستهل هذا الحوار بالتعبير عن تقديري لهذه المبادرة الإعلامية التي تتيح

من التحديات أيضاً غلق المقر السابق للجنة وتحويل أرشيفها بشكل غير منظم إلى مقر المديرية العامة، ما صعب عملية استئناف العمل وأفقدنا تسلسل الملفات والمرجعية الإدارية.

أما على المستوى العام، فقد ألقت جائحة كوفيد-19 بظلالها على عمل اللجنة، وفرضت نمط تسير استثنائي، عطل البرامج وتطلب منا التكيف مع أوضاع غير مسبوقة. لكن والحمد لله، فبفضل الجهود الجماعية والإرادة الصادقة، استطعنا تجاوز المرحلة الانتقالية الصعبة، والانطلاق في تنفيذ المهام المسندة إلى اللجنة بكل مسؤولية وشفافية، الأمر الذي ساهم فيما بعد في نتائج إيجابية وملموسة.

صدى البريد: عند تقديم المنح أو تنظيم الأنشطة مثل الرحلات، كيف تضمنون تلبية احتياجات جميع الفئات المستفيدة (العمال، المتقاعدين، عائلاتهم) بحيث يشعر كل منهم بأنه معني بالبرنامج؟

السيد بن مسعود: حرصنا منذ البداية على أن تكون برامج اللجنة شاملة ومنصفة، وتغطي جميع الفئات دون استثناء، من العمال النشطين إلى المتقاعدين وأفراد عائلاتهم. اعتمدنا على القوانين والضوابط الوطنية، وابتعدنا تماماً عن أي شكل من المحاباة أو التمييز.

ركزنا على الشفافية، خصوصاً في توزيع المنح وتنظيم الرحلات، عبر إجراءات واضحة وقرعة علنية بحضور محضر قضائي، ما عزز الثقة وضمن تكافؤ الفرص. هذه الآليات ضمنت عدالة الاستفادة، وأثمرت رضا واسعاً من كل الفئات، مؤكدة نجاح النهج الذي سارت عليه اللجنة.

صدى البريد: كيف تقيم اللجنة تأثير البرامج الاجتماعية على البيئة الداخلية للمؤسسة، وهل لاحظتم تحسينات ملموسة في العلاقة بين الإدارة والعمال نتيجة لهذه الأنشطة؟

السيد بن مسعود: كان للجنة المشاركة تأثير واضح ومباشر على بيئة العمل داخل المؤسسة، خاصة في ظل المرحلة التي شهدت قرارات حساسة كزيادة الأجور التي لم تشمل قطاع البريد. في هذا السياق، لعبت اللجنة دوراً هاماً في تخفيف الضغط على العمال والحفاظ على

حرصنا منذ البداية على أن تكون برامج اللجنة شاملة ومنصفة، وتغطي جميع الفئات دون استثناء، من العمال النشطين إلى المتقاعدين وأفراد عائلاتهم.

جوانب الدعم الاجتماعي، كمنح الوفاة والازدياد، والختان، إلى جانب منح موجهة لفائدة الأرامل، اليتامي وذوي الاحتياجات الخاصة، فضلاً عن الإعانات المسترجعة (السلفية)، مع الحرص على تطبيق آليات توزيع شفافة ومنظمة تُنفذ طيلة السنة.

هذه الرؤية الشاملة كانت الأساس الذي انطلقت منه اللجنة في أداء مهامها، وأسهمت بشكل ملموس في تعزيز ثقة العمال وتحقيق الأهداف المرسومة بروح المسؤولية والتفاني.

صدى البريد: ما طبيعة التحديات التي واجهت اللجنة خلال هذه العهدة؟ وكيف تم تحسين فعالية العمل داخل اللجنة لتحقيق الأهداف المنشودة؟

السيد بن مسعود: واجهت لجنة المشاركة لبريد الجزائر خلال هذه العهدة سلسلة من التحديات الجوهرية، كان أبرزها أن اللجنة لا تزال حديثة العهد نسبياً على مستوى القطاع، إذ لم تعرف سوى عهدة واحدة بين سنتي 2019 و2021، تلتها فترة ركود مؤسسي قاربت السنة، ما أثر على استمرارية الأداء وفقدان النسق التنظيمي.



صدى البريد: بما أن برنامج العطل السنوية هو آخر نشاط في عهدتكم، هل هناك عروض جديدة تعمل عليها اللجنة في هذا الملف؟

السيد بن مسعود: نعم، وبما أن العطلة السنوية تمثل آخر نشاط ضمن عهدتنا، فقد حرصنا على أن يكون ختامها مميزاً من حيث الكم والنوعية. حيث سيرتفع عدد المنح هذه السنة إلى 1330 منحة، مقارنة بـ 1058 في سنة 2024، ما يعكس سعيها الدائم لتوسيع الاستفادة وتحسين جودة الخدمات المقدمة.

العروض الصيفية لهذه السنة ستكون بمستوى تطلعات العمال، من حيث نوعية الإقامة ومعايير الراحة، مع الحفاظ على مبدأ الشفافية الكاملة في التوزيع، من خلال القرعة العلنية وبمحضر رسمي، مع إعطاء الأولوية لمن لم يسبق لهم الاستفادة.

صدى البريد: مع اقتراب نهاية عهدتكم الحالية وانتخابات العمدة الجديدة، ما هي التطلعات المستقبلية التي تأملون في رؤيتها تتحقق؟

السيد بن مسعود: مع اقتراب نهاية العمدة، يمكننا القول بثقة ورضا؛ بأننا نطوي هذه المرحلة وقد وضعنا أسساً طيبة نؤسس على اللجنة القادمة مواصلة العمل بكل سلاسة وفعالية. لقد رسخنا مفاهيم الشفافية، العدالة وتكافؤ الفرص، ما رفع سقف تطلعات العمال والمتقاعدين الذين أصبحوا يطالبون بخدمات ذات جودة عالية، سواء من حيث البرامج أو طريقة التسيير.

من جهة أخرى، يبقى ملف الخدمات الصحية من بين الطموحات التي لم يسعفنا الوقت لتجسيدها، رغم كونه أولوية واضحة، تعثر تنفيذها بسبب تعقيدات تتعلق بطبيعة الشراكات مع المراكز الصحية الخاصة. ونأمل أن يحظى هذا الملف بالاهتمام اللازم مستقبلاً، لما له من أهمية في تحسين رفاه العامل وأسرته.

العروض الصيفية لهذه السنة ستكون بمستوى تطلعات العمال



استقرار المؤسسة.

ومن أبرز ما نعتز بتحقيقه خلال هذه العمدة، نجاحنا في معالجة 100% من ملفات الإعانات المسترجعة (السلفية)، وهو ما نعدّه مكسباً هاماً يجسّد التزام اللجنة بمبدأ الشفافية والعدالة في التسيير. كما حرصنا على تثمين دور المرأة العاملة داخل المؤسسة من خلال تكريمها في يومها العالمي، إلى جانب مشاركتنا الفعالة في تكريم سعاة البريد خلال السباق النهائي المنظم على شرفهم، وهي مبادرات أسهمت في رفع معنويات العمال وتعزيز شعورهم بالانتماء والتقدير.

وفي إطار التواصل الدائم مع المستخدمين، اعتمدنا آلية تقييم قائمة على التفاعل اليومي مع العمال، ولقينا تجاوباً كبيراً ورضا ملحوظاً عن جودة الخدمات الاجتماعية المقدمة.

ولعل من بين المبادرات النوعية التي تركت أثراً بالغا في نفوس العمال وأفراد أسرهم، تنظيم رحلة إلى مدينة إسطنبول لفائدة 14 تلميذا من المتفوقين الأوائل وطنياً، في شهادتي التعليم المتوسط والبالوريا من أبناء العمال، في تجربة غير مسبوقة عززت البعد الإنساني والاجتماعي لعمل اللجنة، ورسّخت العلاقة بين المؤسسة وعمالها، كعلاقة شراكة حقيقية قائمة على التقدير والثقة المتبادلة.



حافظوا على هذا المكسب الوطني الذي شُيِّد بتضحيات جسام، وكونوا أمناء على تاريخه ومستقبله، وفاءً لأرواح الشهداء الأبرار، وتفاؤلاً بقادم أفضل لكل أبناء المؤسسة ومن خلالها لكل مواطنينا وزبائننا الكرام.

نطوي ملف هذه العهدة بشعور عميق بالرضا، ونعتز بما تحقق من إنجازات ملموسة، أهمها بناء علاقة ثقة متينة مع عمال المؤسسة، وهو مكسب معنوي لا يقدر بثمن، يشرفنا ويحفِّزنا على مواصلة العطاء من أي موقع كنا فيه.

في ختام هذه المقابلة، وبعد مسيرة طويلة داخل مؤسسة بريد الجزائر وتجربة مميزة في رئاسة لجنة المشاركة، ما هي رسالتكم لعمال المؤسسة؟

السيد بن مسعود: رسالتي إلى كل عامل وعاملة في مؤسسة بريد الجزائر، هي دعوة للتخلي بروح المسؤولية، والثقة بالنفس، والاستمرار في دعم هذا الصرح الوطني العريق، بما يليق بتاريخه ومكانته.

أقول للجميع، بأن تحسين النتائج ورفع وتيرة الأداء يشكلان ركيزة أساسية لأي تطور منتظر، سواء على مستوى الأجور أو نوعية الخدمات، لذلك فإن الالتزام والعمل الجاد يظلان الخيار الأجدر لمواصلة مسيرة البناء، وحماية ما تم تحقيقه، والتأسيس لما هو أفضل.



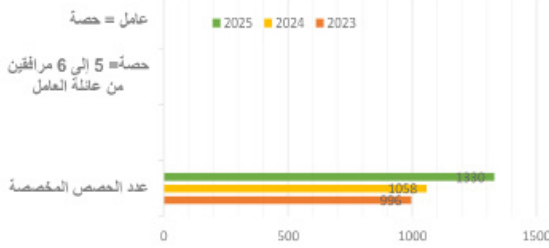
”رسالتي إلى العمال حافظوا على هذا المكسب الوطني الذي شُيِّد بتضحيات جسام، وكونوا أمناء على تاريخه ومستقبله“



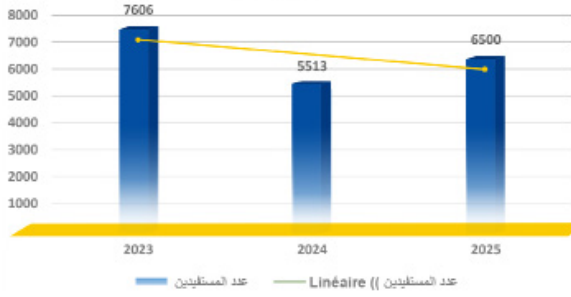
لجنة المشاركة 2025-2022 بالأرقام

2025	2024	2023	المنح الاجتماعية
677	655	558	ذوي الاحتياجات الخاصة
763	713	570	منحة الأرامل
942	875	716	منحة الأيتام
243	821	275	منح الوفاة
463	1348	4345	منحة الازدياد
173	671	2224	منحة الختان

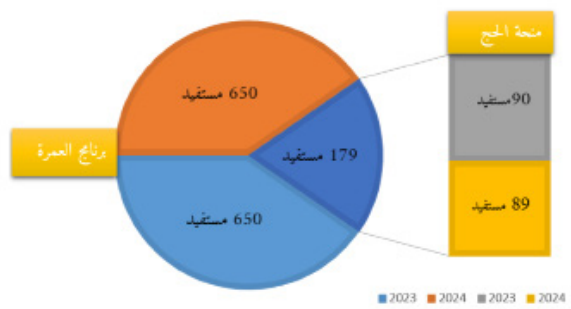
برنامج العطل الصيفية



عدد المستفيدين من السلفية



برنامج العمرة ومنحة الحج



منح وتكريمات

تكريم الفائزين في نهائي
سباق سعاة البريد
9 فائزين سنة 2024

تكريم سعاة البريد

2023 • 347
2024 • 332

منحة الناجحين في
شهادات التعليم

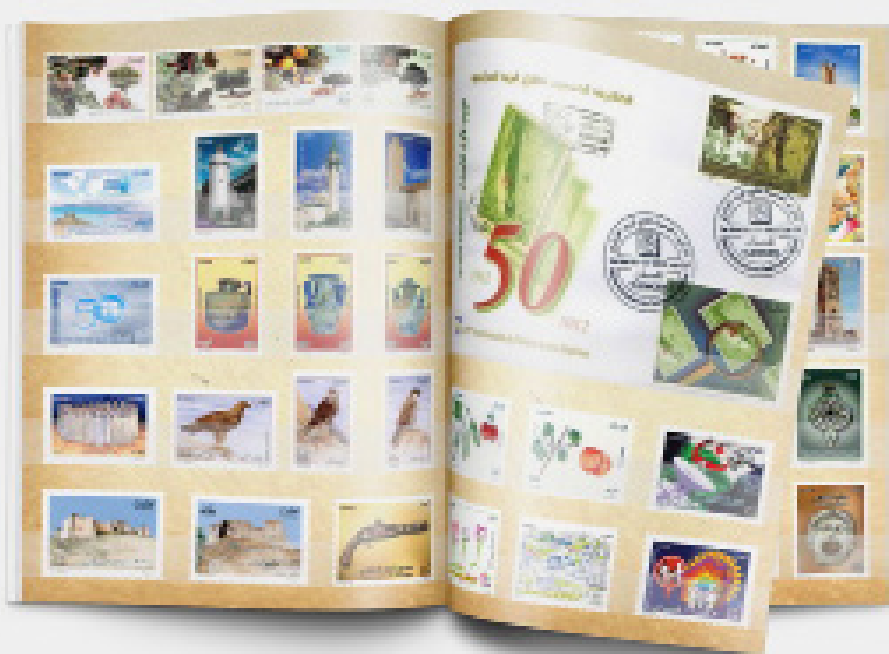
2022 - 2021 4514
2023 4691
2024 4226

منحة للمرأة العاملة
بمناسبة اليوم العالمي
للمرأة 8000 دج

- تخصيصات مالية في مجال الترفيه والرياضة 48 ملف
- تكريم الناجحين السبعة الأوائل على المستوى الوطني من أبناء العمال في شهادتي التعليم المتوسط والبالوريا هدية الموسم الدراسي 2023 - 2024 رحلة إلى مدينة إسطنبول بتركيا

أنشطة جديدة معتمة





برنامج الإصدارات الطوبائية البريدية لعام 2025:

أعلنت وزارة البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية عن برنامج الإصدارات الطوبائية البريدية لعام 2025، الذي روعي في ضبطه ثراء المواضيع التي سيتناولها وتنوعها وتوزعها على أشهر السنة، بحيث ستغطي مختلف مجالات الحياة المجتمعية السياسية والتاريخية والاقتصادية والاجتماعية والدينية، التربوية والثقافية والبيئية والرياضية... إلخ.



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية

وزارة البريد والمواصلات الملحقة بالأماضية

برنامج الإصدارات الطواغية البريدية لسنة 2025

الرقم	العنوان	الموضوع	تاريخ الإصدار
01	تربية ورياضة	الرياضة المدرسية: "تصدر لبروز المواهب الشابة"	جانفي
02	اللغة الأمازيغية	الطبعة العاشرة لجائزة رئيس الجمهورية للأدب واللغة الأمازيغية	جانفي
03	تأسيس وتوعية	"من أجل استعمال آمن للإنترنت"	فيفري
04	الثقافة	اليوم العالمي للقراءة	08 مارس
05	تعليم القرآن	مفردات القرآن الإلكترونية	25 أبريل
06	الزيتون التسويحي الاحتفالي للشرق الجزائري الكبير	- التسوية - الطبعة - التظلم	أفريل
07	الطبخ الجزائري	المطبخ الجزائري المشكل من الأعشاب البرية: - رحلة بالبرية - كيكسي بالقرينة - شخشوخة بالمعيرة	أفريل أماني
08	مساجد عتيقة	- مسجد عتيق بن دافع - سيكرة - مسجد يوسف بن تاشفين - تينسوف - مسجد بن سعدون - البليدة	أفريل أماني
09	نساء ورجال الفن	نساء ورجال المسرح	14 ماي
10	مناخيل	- القمع الصلاب - صنف "ماسيتينا" - القمع اللين - صنف "داوية"	ماي
11	الثروة الحيوانية والمائية	- غزال أسمر بوشور كاس روفينا توماس 1894 - باوينا الجدي بيسيس شايوت 1889 - توار الشمس	05 جوان
12	منشآت فلاحية	موانئ الصيد والزراعة: ميناء الصيد والزراعة "العواة" - جيجل	جوان
13	تاريخ	الذكرى المائة والتمانسون لمرحلة الظفرة 18 جوان 1845-2025	18 جوان
14	هياكل قاعدية	مطار الجزائر الدولي هواري بومدين	03 جويلية
15	شخصيات	مكتبة ميلاد "فراكتز طنون"	20 جويلية
16	علاقات ثنائية	قطار الجزائر - تونس	10 أوت
17	حضان اجتماعي	جاذبة الشفاء الاقتصادية	سبتمبر
18	صحة	أكتوبر الوردي: الشهر العالمي للتوعية حول سرطان الثدي	أكتوبر
19	رفقة	الاستراتيجية الوطنية للتحويل الرقمي	أكتوبر
20	منتجات محلية أصيلة	- جبن بوهرة - التين المجفف ليني معوش	16 أكتوبر
21	تاريخ	تور المحافظ السياسي في توعية الشعب إبان الثورة التحريرية	01 نوفمبر
22	اقتصاد	جائزة رئيس الجمهورية لأحسن مصدر	نوفمبر
23	مؤسسات ناشئة	المؤتمر الأفريقي للتؤسسات الناشئة	ديسمبر

إصدار طوابع بريدية تخلّد الّزي النسوي الاحتفالي للشرق الجزائري بعد تصنيفه ضمن التراث العالمي

لقد أن الألوان لأن تكون الثقافة تتويجا لهذا التقدم والديناميكية الجديدة التي تعيشها الجزائر.



في أمسية ثقافية مميزة احتضنها قصر الثقافة «مفدي زكرياء» بالعاصمة يوم الإثنين 24 مارس 2025، تم تدشين إصدار خاص من الطوابع البريدية يوثق للّزي النسوي الاحتفالي للشرق الجزائري الكبير - القندورة، القفطان، والملحفة - بعد أن تم تصنيفه ضمن القائمة التمثيلية للتراث الثقافي غير المادي للبشرية من قبل منظمة الأمم المتحدة للتربية والعلم والثقافة (اليونيسكو).

إشراف وزاري على تدشين الطوابع الجديدة

أشرف على مراسم تدشين الطوابع البريدية الجديدة كل من وزير البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، السيد سيد علي زروقي، ووزير الثقافة والفنون، السيد زهير بللو، وذلك مساء يوم الإثنين 24 مارس 2025، بقصر الثقافة «مفدي زكرياء» بالجزائر العاصمة، وسط حضور نوعي ضم شخصيات فنية وثقافية، إلى جانب فنانين مبدعين ساهموا في تصميم الطوابع البريدية على مدار العقود الماضية.

الطابع البريدي: وثيقة ثقافية وسفير للهوية

في كلمته بالمناسبة، أكد الوزير زروقي أن إصدار الطوابع البريدية يُعد من أبرز الأدوات المؤسسية للترويج للتراث الوطني، مشيراً إلى أن الطابع البريدي لم يعد مجرد وسيلة لإرسال الرسائل، بل أصبح وثيقة ثقافية وسفيراً صامتاً يحمل رموز الهوية الجزائرية ويُعرف بها عبر العالم.



الالتزام القطاع بالحفاظ على الموروث الثقافي

أوضح السيد الوزير أن إصدار طابع بريدي خاص بالزي النسوي التقليدي للشرق الجزائري هو تجسيد فعلي لالتزام القطاع بحماية هذا الموروث الفني ونقله إلى الأجيال القادمة. واعتبر أن تصنيف هذا الزي من قبل منظمة اليونسكو ليس مجرد اعتراف جمالي بقطعة نسيجية، بل هو تنويه لمسيرة إبداعية طويلة تعكس ذوق وهوية المرأة الجزائرية.



دعوة لتكثيف جهود تثمين التراث

في معرض حديثه، دعا الوزير زروقي إلى ضرورة تعزيز جهود تثمين التراث الوطني ضمن السياسات العمومية في مختلف القطاعات، مثل الإعلام، التعليم، الترويج السياحي، والاقتصاد الثقافي. واستشهد بكلمة رئيس الجمهورية، السيد عبد المجيد تبون، خلال الندوة الوطنية حول تحديات القطاع الثقافي بتاريخ 19 جانفي 2025، والتي قال فيها: لقد أن الأوان لأن تكون الثقافة تنويراً لهذا التقدم والديناميكية الجديدة التي تعيشها الجزائر.

الطابع البريدي، أداة لحفظ الذاكرة

يُعد الإصدار الجديد من الطوابع إضافة نوعية في مسار التوثيق الثقافي، ويؤكد مرة أخرى أن الطابع البريدي ليس فقط أداة اتصال، بل وسيلة لحفظ الذاكرة ونقل الثقافة والهوية الوطنية إلى العالم، بما يعزز مكانة الجزائر على خارطة الدبلوماسية الثقافية.

منصة «إجراءاتك» خطوة هامة نحو ترسيخ ثقافة الجودة ببريد الجزائر



تكريسا لمقاييس النوعية الخدماتية وتعزيز ثقافة الجودة والتميز المؤسسي، أعلنت مؤسسة بريد الجزائر عن تطوير وتحديث المنصة الرقمية الجديدة «إجراءاتك» ، ضمن نظام إدارة الجودة SMQAP، الذي تشرف عليه مديرية التقييس والنوعية. بما يتوافق مع متطلبات المواصفة الدولية ISO 9001:2015.

هذا وقد أجريت هذه التحسينات الجديدة على فضاء «إجراءاتك» المدشن رسميًا يوم 20

ديسمبر 2023، ليشكل ركيزة أساسية في إدارة المعلومات الموثقة الخاصة بمؤسسة بريد الجزائر، ويوفر لمستخدميه إمكانيات واسعة للاطلاع السلس والمنظم على مختلف الوثائق والمعلومات الرسمية.

محتوى فضاء «إجراءاتك»

تشمل المنصة نوعين رئيسيين من الوثائق:

الوثائق الداخلية: الإجراءات، التعليمات والمذكرات الداخلية، التسجيلات، المواثيق، الأدلة، السياسات، واللوائح، المجلات.

الوثائق الخارجية: النصوص التشريعية الوطنية، المواصفات القياسية الوطنية والدولية، والاتفاقيات ذات الصلة. يتم الولوج إلى المنصة عبر الشبكة الداخلية لبريد الجزائر من خلال الرابط: <https://smqap.poste.dz> وتخضع عملية إنشاء الحسابات الجديدة لموافقة المسؤول المباشر عبر تقديم طلب رسمي موجه إلى مديرية التقييس والنوعية وفقًا للنموذج المعتمد.

دليل المستخدم

حرصًا على تسهيل استخدام المنصة، وضعت المؤسسة رهن إشارة المستخدمين دليلًا عمليًا باللغتين العربية والفرنسية، يوضح كيفية التنقل بين مختلف الأبواب والميزات المتوفرة ضمن فضاء «إجراءاتك»، بما يضمن تجربة استخدام فعّالة وميسرة.

نحو تكريس ثقافة الجودة

تجسد منصة «إجراءاتك» رؤية بريد الجزائر الرامية إلى ترقية حوكمة الوثائق، وتحقيق الشفافية التنظيمية، وضمان الوصول السهل والأمن إلى المعلومات الموثقة، مما يدعم الممارسات المثلى في تطبيق نظام إدارة الجودة عبر مختلف مستويات المؤسسة، ويساهم في تحسين الأداء، وتكريس ثقافة الجودة والابتكار خدمةً لأهداف المسطرة في بناء مؤسسة عصرية ومواطنة، تواكب متطلبات التحول الرقمي ومعايير التميز والتقييس الدولية.

حملة تحسيسية حول الأمن السيبراني في الفضاء المؤسسي

ترسيخا لثقافة الأمن الرقمي وحماية المعلومات، نظّمت هيئة أمن المعلومات التابعة لمؤسسة بريد الجزائر حملة تحسيسية حول الأمن السيبراني، وذلك يوم 26 فيفري 2025 على مستوى بريدية ولاية غرداية، لفائدة إطارات وعمال الوحدات الولائية لمختلف ولايات الجنوب.

كان الهدف من هذه المبادرة هو التوعية بمخاطر الهجمات السيبرانية المتزايدة، وتقديم التوجيهات اللازمة للتعامل معها، سواء في بيئة العمل أو على المستوى الشخصي. كما تُعدّ هذه الحملة خطوة أولى ضمن سلسلة لقاءات مستقبلية مبرمجة لتشمل باقي ولايات الوطن. وقد تم خلال الحملة التطرق إلى جملة من المواضيع الهامة، أبرزها: تعزيز الوعي بالمخاطر السيبرانية التي تهدد أمن المعلومات المهنية والشخصية. شرح سبل الحماية من التهديدات الرقمية، مثل التصيد الاحتيالي والبرمجيات الخبيثة. تقديم نصائح عملية لضمان حماية البيانات داخل بيئة العمل.

التعريف بالإجراءات الواجب اتخاذها في حال وقوع هجوم إلكتروني. شهدت الحملة تجاوبًا واسعًا من قبل الحاضرين، الذين أبدوا اهتمامًا كبيرًا بالتوصيات المقدّمة، مما يعكس وعيًا متزايدًا بأهمية الأمن الرقمي في الحياة المهنية واليومية على حد سواء.



بريد الجزائر يتيح إمكانية تحميل كشف الهوية البريدية الرقمي (RIP)

في سياق التزامه بتقديم خدمات رقمية مواكبة لانشغالات المواطنين، أعلن بريد الجزائر يوم الإثنين 17 مارس 2025 عن إتاحة إمكانية تحميل كشف الهوية البريدية الرقمي (RIP) عبر تطبيق ECCP، وذلك لتسهيل عملية تسجيل المواطنين في منصة «عدل» للسكن.

هذه الخطوة العملية تضاف إلى جهود تبسيط الإجراءات الإدارية، وتمكين المواطنين والزبائن من خدمات آنية دون الحاجة على التنقل إلى مكاتب البريد.

بريد الجزائر حاضر في المعرض التجاري
«رمضان في القصر»

خدمات مالية عصرية أقرب للمواطن



تجسيداً لالتزامه بتوفير خدمات مالية عصرية وقريبة من المواطن خلال شهر رمضان الفضيل، شارك بريد الجزائر في فعاليات المعرض التجاري «رمضان في القصر»، الذي احتضنه قصر المعارض بالجنوب البحري، الجزائر العاصمة، من 4 إلى 26 مارس 2025.

خصص بريد الجزائر شبكاً آلياً للنقود داخل جناح القصة بالمعرض، مما أتاح للزوار سحب أموالهم بسهولة وأمان، مع ضمان جودة الخدمة واستمراريتها.

وحرصاً على تعزيز التواصل المباشر مع المواطنين، سخرت المؤسسة مكاتب بريدية متنقلة عبر مختلف ولايات الوطن، بما يعزز حضورها الميداني في كل الفضاءات التجارية التي تشهد إقبالاً واسعاً للمواطنين خلال شهر رمضان المبارك، ما يؤكد الدور المواطناني الذي تضطلع في إدائه مؤسسة بريد الجزائر التي تعمل على تلبية احتياجات المجتمع بمرونة وفعالية، لاسيما خلال المناسبات التي تشهد كثافة في النشاطات التجارية والحركية الاجتماعية.

يوم البريد الإفريقي 18 جانفي 2025

البريد: صناعة مسؤولة اجتماعيا من أجل تنمية شاملة

تُخلّد الدول الأعضاء في الاتحاد البريدي الإفريقي، في 18 جانفي من كل عام، الذكرى السنوية لتأسيس هذه المنظمة القارية الرائدة التي أنشئت سنة 1980 بمدينة أروشا بجمهورية تنزانيا المتحدة. باعتبارها هيئة متخصصة تابعة للاتحاد الإفريقي تُعنى بتنسيق جهود تطوير القطاع البريدي على المستوى القاري.



احتفالية سنة 2025 تحت شعار:

البريد: صناعة مسؤولة اجتماعيا من أجل تنمية شاملة

وهو شعار يجسد التوجه الاستراتيجي الجديد الذي يظطلع به القطاع البريدي في إفريقيا، بوصفه فاعلاً محورياً في مسار تحقيق التنمية المستدامة، وتعزيز الإدماج الاجتماعي والاقتصادي، وتكريس العدالة المجالية في النفاذ إلى الخدمات الأساسية.

قطاع البريد: شريك استراتيجي في تنفيذ الأجندات التنموية

في إطار الاحتفاء باليوم الإفريقي للبريد المصادف لـ 18 جانفي 2025، وتحت شعار: «البريد: صناعة مسؤولة اجتماعيا من أجل تنمية شاملة»، أكد الأمين العام للاتحاد البريدي الإفريقي، الدكتور سيفوندو شيف مويو، على الدور المحوري الذي بات يظطلع به قطاع البريد في دعم السياسات العمومية وتعزيز مسارات التنمية المستدامة عبر القارة الإفريقية.

وفي هذا السياق، صرّح الدكتور مويو بأن القطاع البريدي، بوصفه مرفقاً عاماً استراتيجياً، يشكل اليوم أداة فاعلة لتفعيل البرامج الحكومية، عبر توفير خدمات بريدية ومالية شاملة لفائدة السكان القاطنين بالمناطق النائية والمعزولة؛ المساهمة في رقمنة الخدمات الإدارية وتسهيل ولوج المواطنين إلى الوثائق الرسمية؛ تمكين الفئات الهشة من آليات الشمول المالي وتعزيز الإدماج الاقتصادي.



دعم التجارة الإلكترونية وربط الأسواق الوطنية بالفضاءات القارية والدولية.



كما أضاف الدكتور مويو أن قطاع البريد، في ظل الرهانات الإفريقية المشتركة، يُعدّ رافعة لتعزيز التضامن القاري، ووسيلة لربط الجاليات الإفريقية داخل القارة وخارجها، مما يُضفي على مهامه طابعاً إنسانياً وتنموياً مزدوجاً، يترجم التزام المؤسسات البريدية بمبادئ الخدمة الشاملة، والعدالة الاجتماعية، والابتكار المستدام.

وختم الأمين العام تصريحه بالدعوة إلى مواصلة دعم هذا القطاع الحيوي، بما يضمن له التجدد والتكيف مع التحولات الراهنة، ويساهم في تحقيق التنمية الشاملة والمتوازنة التي تتشدها شعوب القارة الإفريقية.



بريد الجزائر في صلب الرؤية الإفريقية من أجل تنمية شاملة ومسؤولية



في ضوء شعار الاتحاد البريدي الإفريقي لسنة 2025 «البريد: صناعة مسؤولية اجتماعيا من أجل تنمية شاملة»، يواصل بريد الجزائر تجسيد هذا التوجه القاري برؤية استراتيجية رصينة تجمع بين تكريس الخدمة العمومية، تسريع وتيرة التحول الرقمي، والانخراط الفعلي في تحقيق الأهداف الوطنية والإفريقية للتنمية المستدامة.

يمتلك بريد الجزائر اليوم أكبر شبكة بريدية في القارة الإفريقية، تضم 4.386 مكتبًا بريديًا، مدعومة بشبكة متكاملة من 2.596 شباكًا آليًا للنقود موزعة بتوازن عبر كافة ولايات الوطن. هذا الانتشار الواسع يُعزّز الولوج الشامل إلى الخدمات، ويُساهم بفعالية في دعم الشمول المالي، خاصة لفائدة السكان القاطنين بالمناطق النائية والضعيفة الكثافة السكانية.

وعلى الصعيد المالي والرقمي، تُشرف المؤسسة على تسيير أكثر من 29 مليون حساب بريدي جاري، وما يفوق 15 مليون بطاقة ذهبية نشطة، في إطار مسعى وطني لتوسيع استخدامات وسائل الدفع الإلكترونية، وتكريس الانتقال التدريجي نحو اقتصاد غير نقدي، يركز على الشمول المالي والرقمي كأداتين أساسيتين لتعزيز ديناميكيات التنمية الاقتصادية والاجتماعية.

وفي التزامها العميق بمسؤوليتها المجتمعية والبيئية، تعتمد المؤسسة أجندة خضراء ومواطنية تُولي أهمية خاصة للإدماج الاجتماعي، دعم الفئات الهشة، وتحفيز الوعي البيئي، من خلال مبادرات ميدانية ومشاريع شاملة تُكرّس مكانتها كمؤسسة عمومية مواطنة، منخرطة بفعالية في بناء نموذج تنموي وطني مستدام وشامل.

وبهذا الأداء المتناغم والمتكامل، يتموقع بريد الجزائر كفاعل محوري ضمن الفضاء الإفريقي البريدي، وكشريك ملتزم بمرافقة التحولات التنموية الكبرى، بما يعزّز من أطر التعاون الإقليمي، وتحسين مؤشرات الأداء القاري في مجال الخدمات البريدية الشاملة.





بريد الجزائر التزام دائم بحماية وترقية الطفولة

انطلاقاً من مسؤوليته الاجتماعية كمؤسسة مواطنة، يولي بريد الجزائر أهمية بالغة لحماية وترقية الطفولة، ويدرك بعمق أن تنمية الأجيال الصاعدة يمثل حجر الزاوية لأي مشروع وطني طموح يصبو إلى تحقيق التنمية المستدامة. وفي هذا الإطار، سطرت المؤسسة برامج ومبادرات متكاملة تهدف إلى توفير بيئة آمنة ومحفزة للأطفال، بما يضمن ترسيخ مبادئ الحماية والترقية الشاملة للطفولة، مع إيلاء اهتمام خاص بأبناء العاملين والعمال.



تعزيز الثقافة البريدية لدى النشء عبر زيارات بيداغوجية ميدانية

تواصل مؤسسة بريد الجزائر التزامها بتفعيل دورها التربوي والتوعوي من خلال تنظيم زيارات بيداغوجية موجهة لتلاميذ المؤسسات التعليمية العمومية والخاصة. ففي سنة 2024، أحصت المؤسسة تنظيم ما يقارب 90 زيارة بيداغوجية، استفاد منها أكثر من 3600 طفل من مختلف ولايات الوطن. تتخلل هذه الزيارات التربوية أجواء تفاعلية مميزة، أين يبذل عمال المكاتب البريدية جهداً ملحوظاً في تقديم المعلومات بأسلوب يجمع بين البساطة والتشويق، مما يمنح أبناءنا التلاميذ فرصة ثمينة للاستفسار واكتشاف الجوانب العملية لمكتب البريد كمرفق عمومي يساهم بفعالية في تسهيل حياة الأفراد وخدمة المجتمع المحلي.

تستمر هذه الزيارات البيداغوجية خلال الثلاثي الأول من سنة 2025، في خطوة تساهم في تعزيز الثقافة البريدية لدى الأجيال الصاعدة وتحقيق مزيد من التفاعل بين الشباب ومؤسسة بريد الجزائر.

الاحتفاء بعيد الطفولة: نشاط سنوي جديد ومميز

تواصل مؤسسة بريد الجزائر تعزيز اهتمامها بمجال حماية وترقية الطفولة، من خلال إدراج أنشطة سنوية جديدة، أبرزها الاحتفال باليوم العالمي للطفولة. يهدف هذا النشاط المميز إلى تقوية الروابط الأسرية بين عمال المؤسسة وتعزيز التواصل داخل الأسرة البريدية، من خلال تنظيم فعاليات ترفيهية موجهة لأبنائهم.



تشمل الاحتفالات الوطنية، التي تُنظم عبر كل الوحدات البريدية الولائية، مجموعة من الأنشطة التفاعلية مثل ورشات الرسم، الألعاب التعليمية، العروض الفكاهية والمسابقات، حيث استفاد منها أكثر من 2600 طفل في السنة الماضية. هذا الحدث يعكس التزام بريد الجزائر بتوفير بيئة اجتماعية إيجابية تعزز الانتماء المؤسسي والأسري.



تكريم التفوق الأكاديمي: مبادرة مستمرة لدعم الأجيال الصاعدة

تواصل مؤسسة بريد الجزائر هذا العام التزامها الراسخ في دعم التفوق الأكاديمي والمثابرة الدراسية، من خلال تخصيص تكريم مميز لأبناء عمالها المتفوقين في شهادتي التعليم المتوسط والباكالوريا. في سنة 2024، قامت المؤسسة بتكريم 98 تلميذاً في شهادة البكالوريا و138 تلميذاً في شهادة التعليم المتوسط بمعدلات تجاوزت عتبة 16/20، كما تم تكريم السبعة الأوائل من كل فئة على الصعيد الوطني بمنحهم رحلة سياحية إلى تركيا.

يعد النشاط، الذي انطلق السنة الماضية، خطوة هامة لاقت إشادة واسعة من قبل الأسرة البريدية، حيث اعتبرته حافزاً مميزاً للأجيال الصاعدة على التفوق الأكاديمي، وتشجيعاً للأطفال المتمدرسين على تحقيق نتائج ممتازة.



ترقية وحماية الطفولة التزام راسخ

في إطار استراتيجيتها الرامية إلى تعزيز المسؤولية الاجتماعية، تواصل مؤسسة بريد الجزائر خلال سنة 2025 دعمها المستمر لجهود ترقية وحماية الطفولة، من خلال برامج توعوية وتربوية هادفة تشارك فئة الأطفال في مختلف النشاطات الثقافية والبيئية.

مشاركة الأطفال في الفعاليات البيئية والثقافية

حرصًا منها على ترسيخ القيم البيئية لدى الجيل الصاعد، حرصت مؤسسة بريد الجزائر على إشراك الأطفال وأبناء عمّال المؤسسة في الحملة الوطنية للتشجير، التي عرفت غرس آلاف الشجيرات عبر مختلف ولايات الوطن. كما تلتزم المؤسسة بفتح أبوابها أمام جمعيات الطفولة والمدارس وإشراكها في فعاليات الأنشطة المعارض الوطنية التي تشارك فيها المؤسسة.



التوعية الأسرية والاستخدام الآمن للإنترنت

ينخرط بريد الجزائر في الجهود الوطنية لحماية الأطفال في الفضاء الرقمي، ويواصل العمل بالتنسيق مع الوزارة الوصية والهيئات المختصة، لتكثيف حملات التوعية حول مخاطر الإنترنت وتعزيز سبل استخدامه الآمن ضمن الوسط العائلي، وذلك من خلال توزيع منشورات توجيهية، وتنظيم لقاءات تحسيسية داخل المكاتب البريدية، وإعادة نشر محتويات توجيهية على منصات الرقمية في وسائل التواصل الاجتماعي.



دعم متواصل للمسابقة الوطنية لكتابة الرسائل للأطفال



تؤكد
المؤسسة دعمها الفعال
للمسابقة الوطنية لكتابة الرسائل
الموجهة للأطفال، والتي تشرف عليها وزارة
البريد والمواصلات السلكية واللاسلكية، من
خلال نشر ملصقات ترويجية داخل الفضاءات
البريدية، وتنظيم زيارات مدرسية تفاعلية
تهدف إلى تشجيع النشء على التعبير
الكتابي وتنمية مهاراتهم
الإبداعية.

